



KI für Vertrieb, Marketing und Export

WORKSHOP

AI LAB Advanced

14.05.2026, 9:00 – 12:30

Parkhotel Laurin, Laurinstraße 4, 39100 Bozen (BZ)

Wie lässt sich künstliche Intelligenz nutzen, um fundierter zu analysieren, Szenarien zu simulieren und bessere Entscheidungen in Marketing, Vertrieb und Export zu treffen?

In diesem Advanced-Workshop lernen Sie, wie Sie KI vom reinen operativen Tool zu einem echten strategischen Sparringspartner entwickeln, der Sie beim Reflektieren, beim Abwägen und bei der Validierung Ihrer Ideen unterstützt. Konkret werden Sie:

- KI als Denk- und Reflexionspartner nutzen, um neue Ideen und Strategien zu entwickeln und zu prüfen
- Fortgeschrittene Prompting-Techniken anwenden, um fundiertere, strukturierte und wirklich hilfreiche Antworten zu erhalten
- KI gezielt für Problemlösungen einsetzen, gesteuert durch präzise Fragen und klare Denklinien
- Gespräche mit Kund:innen und Partnern simulieren, um sich auf Verhandlungen und Einwandbehandlung vorzubereiten
- Inhalte und Kommunikation entwickeln, die konsistent zu Ihrem Tone of Voice und Ihren Zielen passen

Der Workshop ist praxisnah aufgebaut und umfasst Übungen, Simulationen sowie den Austausch zu konkreten Fällen der Teilnehmenden.

Die Teilnehmenden gewinnen konkrete Kompetenzen, direkt einsetzbare Tools und ein klares Verständnis für den wirksamen Einsatz von KI im eigenen Kontext.

Workshop ausschließlich für Absolvent:innen des ersten Moduls „AI LAB“ (Basis)

Limitierte Plätze: 15 Unternehmen. Teilnahme kostenlos.

Voraussetzungen: PC oder Tablet sowie ChatGPT-Account (idealerweise Plus)

Anmeldung

bis zum 12.05.2026

[Online-Anmeldung](#)

Kontakt

Mauro Grisenti

M +39 0471 094 335

mauro.grisenti@idm-suedtirol.com

www.idm-suedtirol.com

Programm

8:45	Registrierung der Teilnehmer:innen
9:00 – 12:30	AI LAB Advanced: Tools, Mindset und Techniken
10:30 – 10:45	Pause
12:30 – 12:45	Fragerunde und Meinungsaustausch

Weitere Infos

Der Workshop ist kostenlos und wird in **italienischer Sprache** abgehalten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf max. 15 Unternehmen.

Referent



Mauro Grisenti | IDM Alto Adige

Mauro Grisenti ist Digital-Sales-Experte im International-Team von IDM Südtirol. Dort unterstützt er heimische Unternehmen beim Aufbau digitaler Strategien und bei Internationalisierungsprojekten. Seine Leidenschaft sind KI-Anwendungen im Business und für NLP. Vor seiner Tätigkeit bei IDM war er für nationale und internationale Marken wie Mail Boxes Etc., Fortidia, PrestaShop und Förch Italia in den Bereichen digitale Kommunikation, Branding und Performance-Marketing tätig.

Zielgruppe & Anmeldung

Der Workshop richtet sich an Unternehmen, die digitale Vertriebstechniken einführen oder weiter ausbauen möchten, um die bestehenden Potenziale bestmöglich zu nutzen.

Der Workshop ist Unternehmen mit Sitz in Südtirol vorbehalten, die ordnungsgemäß im Unternehmensregister der Handelskammer Bozen eingetragen sind und die Internationalisierung sowie den Export als Ziel verfolgen.

Für Fragen oder weitere Informationen wenden Sie sich bitte an folgende E-Mail-Adresse: mauro.grisenti@idm-suedtirol.com