



Potenziare le vendite internazionali con LinkedIn

WORKSHOP

Digital Sales: LinkedIn

15/07/2025, 9:00 – 12:30

Parkhotel Laurin, Bolzano

Come migliorare le performance di vendita con LinkedIn?

In questo workshop scoprirete come utilizzare LinkedIn per aumentare le vendite domestiche e internazionali e consolidare la presenza online della vostra azienda.

- **Introduzione a LinkedIn:** comprendere logiche, filosofia e numeri dietro il social network più efficace per il B2B (l'85% degli italiani in età lavorativa ha un profilo LinkedIn).
- **Identificare il target giusto:** strategie per individuare i decisori e i professionisti di interesse per la vostra azienda.
- **Reputazione e visibilità:** costruire un solido personal branding per attrarre clienti.
- **Employee Advocacy:** come grandi aziende possono aumentare brand awareness attraverso i profili di dipendenti e CXO.
- **Il ruolo dell'imprenditore per le PMI:** perché il profilo personale è spesso più efficace della pagina aziendale.
- **Strumenti per la vendita:** introduzione a LinkedIn Sales Navigator e alle campagne advertising per un approccio completo alle vendite digitali.

Sessione di shooting gratuita: A fine workshop, tutti i partecipanti avranno l'opportunità di realizzare gratuitamente delle foto per il proprio profilo LinkedIn, avvalendosi del sostegno di un fotografo professionale!

Iscrizione
entro il 11/07/2025
[Iscrizione online](#)

Contatto
Mauro Grisenti
M +39 0471 094 335
mauro.grisenti@idm-suedtirol.com
www.idm-suedtirol.com

Programma

8:45	Registrazione
9:00 – 12:00	LinkedIn: Potenziare le vendite internazionali
10:30 – 10:45	Break / Pausa
12:00 – 12:30	Foto Shooting
12:30 – 13:30	Light Lunch / Buffet
13:30 – 18:00	Consulenze individuali con il relatore (30 min ciascuna)

Ulteriori informazioni

Il workshop è gratuito e si svolge in **lingua italiana**
Il numero di partecipanti è limitato (max 20 iscritti)

Relatore



Luca Bozzato | In Consulting S.r.l.

Dal 2012 Luca Bozzato è il primo Consulente e Formatore LinkedIn certificato in Italia. Lavora per i più grandi brand multinazionali, da Adecco a Zucchetti. In Trentino-Alto Adige ha fatto consulenza e formazione per IDM, Thun, Sportler e altre realtà di successo. È autore di "Come usare VERAMENTE LinkedIn" e host di "LinkedIn Mindset", unico podcast verticale in Italia su LinkedIn per le aziende.

Destinatari & Iscrizione

Il workshop è rivolto alle aziende che desiderano introdurre o ampliare le modalità di vendita digitale, in modo da sfruttare al massimo le potenzialità offerte.

Il workshop è riservato alle imprese con sede in Alto Adige, regolarmente iscritte al registro delle imprese della Camera di commercio di Bolzano, che hanno come obiettivi l'internazionalizzazione e l'export.

In caso di mancata presentazione dopo la conferma della stessa, verrà addebitato un contributo spese di 50 Euro + IVA. L'iscrizione all'evento e alle successive sessioni di consulenza avviene tramite registrazione online. Le date esatte delle consulenze pomeridiane saranno comunicate separatamente a registrazione avvenuta.

Si prega di inviare eventuali domande e richieste di ulteriori informazioni al seguente indirizzo e-mail: mauro.grisenti@idm-suedtirol.com