



HoReca unisce territori

VIAGGIO IMPRENDITORIALE

HoReCa: matchmaking B2B e serata altoatesina dedicata alla Germania meridionale

17/11/2025

Atelier Endler, Augusta (DE)

HoReCa unisce territori: una piattaforma per allacciare contatti preziosi e creare nuove opportunità commerciali.

Incontrate distributori, importatori e ristoratori ai matchmaking B2B, ampliate la vostra rete e presentate i vostri prodotti a un pubblico di alto livello.

La serata altoatesina è incentrata sull'importanza di sapori e qualità, che mostrano quale valore aggiunto possano offrire i prodotti altoatesini nel mercato HoReCa della Germania meridionale.

Partecipate anche voi e organizzate insieme a noi un business trip all'insegna del gusto, ricco di opportunità e di nuovi contatti.

Destinatari

Aziende del settore food and beverage, interessate al mercato HoReCa in Svevia.

Iscrizione

entro il 22/10/2025

elisa.abetini@idm-suedtirol.com

Contatti

Elisa Abetini

T +39 0471 094 503

elisa.abetini@idm-suedtirol.com

www.idm-suedtirol.com

Programma

Matchmaking B2B con importatori, rivenditori, ristoratori, albergatori locali, presentazione dei prodotti con apposito banco

Serata altoatesina e networking

Costi

I costi variano in base al numero di partecipanti. In caso di 10 aziende partecipanti, i costi ammontano a circa 1.500 euro ad azienda. Vi è inoltre la possibilità di richiedere un finanziamento (in regime de minimis) nell'ammontare del 50% dell'importo totale.

Iscrizione

Per consentire di sondare preventivamente l'interesse alla partecipazione, le imprese altoatesine interessate possono manifestare la loro intenzione **preiscrivendosi in modo non vincolante** via e-mail all'indirizzo elisa.abetini@idm-suedtirol.com.

Si prega di inoltrare la preiscrizione entro il 22 ottobre 2025.

Sono ammesse alla partecipazione le imprese del settore food and beverage, idealmente appartenenti alle seguenti categorie:

- Bevande (alcoliche e analcoliche)
- Prodotti da forno (ad es. *Schüttelbrot*, pane, pasta...)
- Prodotti lattiero-caseari (ad es. formaggio, mozzarella...)
- Speck e salumi
- Altre categorie

Sono consentite al massimo **2 aziende per categoria**.

L'assegnazione dei posti segue il principio del "first come first served".

Partner



Schwaben



Deutsche
Auslandshandelskammern