



KI-Automatisierung in Marketing, Vertrieb & Kommunikation

Workshop

AI LAB – KI-Automatisierung

16.09.2026, 9:00 – 12:30 Uhr

Four Points by Sheraton Bozen

Wo steht Ihr Unternehmen beim Thema künstliche Intelligenz – und welchen Prozess automatisieren Sie am besten zuerst? Der Workshop setzt dort an, wo Ihr Betrieb heute steht, und führt zu einer Automatisierung, die im Alltag trägt: Wir suchen die konkreten Anwendungsfälle in Ihrem Unternehmen und schauen, wie sie sich mit den heute verfügbaren Tools umsetzen lassen.

Die Themen:

- **Standortbestimmung:** warum sich der Einstieg jetzt lohnt und wie weit Ihr Unternehmen schon ist.
- **Live-Demo:** der KI-Sichtbarkeits-Check Ihrer Website – was Suchmaschinen und KI-Assistenten heute über Sie ausgeben.
- **Vom Assistenten über die Automatisierung bis zum Agenten:** drei Stufen, und was sie im Arbeitsalltag wirklich bringen.
- **Neue Transparenzregeln für KI-Systeme:** was sich für Unternehmen ändert.
- **Hands-on:** Wir nehmen einen Vertriebs- oder Marketingprozess und denken ihn mit KI neu – mit Beispielen nach Branche und Demo-Automatisierungen für E-Mail, Leadgenerierung und Lead-Qualifizierung.

Der **praxisorientierte** Workshop wechselt zwischen kurzen Impulsen und gemeinsamer Arbeit an den Prozessen der teilnehmenden Unternehmen.

Am Nachmittag vertieft jedes Unternehmen seinen eigenen Fall in einem Einzelgespräch mit den Referenten – gemeinsam klären wir, ob und wie sich Ihr Anwendungsfall technisch umsetzen lässt.

Anmeldung

bis 14.09.2026

[Online-Anmeldung](#)

Kontakt

Mauro Grisenti

M +39 0471 094 335

mauro.grisenti@idm-suedtirol.com

www.idm-suedtirol.com

Programm

8:45 Uhr	Registrierung der Teilnehmer:innen
9:00 – 12:30 Uhr	KI-Automatisierung in Marketing & Vertrieb
10:30 – 11:00 Uhr	Kaffeepause
12:30 – 14:00 Uhr	Mittagessen
14:00 – 18:00 Uhr	Einzelgespräche

Weitere Informationen

Der Workshop ist kostenlos und wird **in deutscher Sprache** abgehalten.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf max. 20 Unternehmen.

Das Mittagessen geht auf IDM und ist zugleich eine Gelegenheit zum Austausch: Bitte geben Sie bei der Anmeldung an, ob Sie dabei sind.

Referenten



Tim von Törne | Stelvio Digital

Tim baut und skaliert seit rund drei Jahrzehnten digitale Geschäftsmodelle. Als mehrfacher Gründer – unter anderem eyePROM, cellity, Pneusmart, Kopernikus und Stelvio Digital – hat er den gesamten Lebenszyklus von Unternehmen begleitet: vom Aufbau über das Wachstum bis zu Exits und der Integration in Konzernstrukturen. Heute bringt er KI-gestützte Geschäftsmodelle systematisch in gewachsene Organisationen, mit klarer KPI-Steuerung und dem nötigen Gespür für Kultur.



Patrick Oberleiter | Stelvio Digital

Patrick ist seit mehreren Jahren im Startup-Ökosystem unterwegs, mit Schwerpunkt auf Business Development, Digitalstrategie und Innovationsmanagement. Er begleitet Startups und KMU dabei, neue Konzepte zu prüfen und Strategien tatsächlich umzusetzen – mit unternehmerischem Denken und ausgeprägter Hands-on-Mentalität.

Zeilgruppe & Anmeldung

Der Workshop richtet sich an Unternehmer:innen sowie an Verantwortliche in Marketing und Vertrieb, die Prozesse mit künstlicher Intelligenz automatisieren wollen – ob sie gerade erst anfangen oder schon erste Erfahrungen gesammelt haben.

Die Veranstaltung ist Unternehmen mit Sitz in Südtirol vorbehalten, die ordnungsgemäß ins Handelsregister der Handelskammer Bozen eingetragen und in den Bereichen Internationalisierung und Export tätig sind.

Die genauen Termine für die nachmittags stattfindenden Beratungen werden nach der Registrierung separat bekanntgegeben.

Kontaktadresse für Fragen und weitere Informationen: mauro.grisenti@idm-suedtirol.com