



Messen im Digitalzeitalter: Instrumente und KI zur Maximierung des ROI

Workshop

Messen im Digitalzeitalter

22.07.2026, 9:00 – 12:30 Uhr

Parkhotel Laurin, Bozen, Italien

Die Teilnahme an internationalen Messen zählt zu den wichtigsten Investitionen für ein KMU, doch allzu oft werden die gesammelten Kontakte nicht in konkrete Chancen verwandelt. In diesem Workshop untersuchen wir, wie **digitale Instrumente und künstliche Intelligenz** die Organisation und das Management einer Messe unterstützen können, um den **ROI zu maximieren** und dabei jede Phase des Prozesses zu optimieren.

Von der Vorbereitung vor der Messe über das Management der Termine vor Ort bis zum Follow-up nach der Messe entdecken wir Instrumente, Methoden und Strategien, um diese Investition bestmöglich zu nutzen. Folgende Punkte werden wir analysieren:

- Die Phasen eines Messeprojekts: vor der Messe, während der Messe und nach der Messe
- Wie man die passende Messe anhand der Geschäftsziele auswählt
- Markt- und Wettbewerbsanalyse im Zeitalter der KI
- Der Aufbau einer Datenbank qualifizierter Leads vor der Messe
- Die Multichannel-Kampagne vor der Messe, um mit bereits fixierten Terminen anzureisen
- Digitale und KI-Instrumente zur Unterstützung der Messeorganisation
- Das operative und logistische Management der Termine während der Messe
- Das Follow-up nach der Messe: wie man die gesammelten Kontakte nicht verliert
- Die Messung der Ergebnisse und die Berechnung des Messe-ROI.

Im Anschluss haben die Unternehmen am Nachmittag die Möglichkeit zur **individuellen Beratung** mit dem Referenten, Dr. Vezzoli, Dauer jeweils 30 Minuten.

Anmeldung
bis 20.07.2026
[Online-Anmeldung](#)

Kontakt
Mauro Grisenti
M +39 0471 094 335
mauro.grisenti@idm-suedtirol.com
www.idm-suedtirol.com

Programm

08:45 – 09:00	Registrierung
09:00 – 12:30	Workshop: Messen im Digitalzeitalter
10:30 – 10:45	Pause
12:30 – 14:00	Business Lunch
14:00 – 18:00	Einzelberatungen mit dem Referenten (jeweils 30 Minuten)

Referent



Micol Vezzoli | TEM ITALIA SRL

Micol Vezzoli ist Experte für Internationalisierungsstrategien und zertifizierter EXIM Manager nach der UNI-Norm 11823:2021. Er ist Mitbegründer und Geschäftsführer der TEM PLUS, eine innovative Beratungsgesellschaft für Internationalisierung, die es sich zum Auftrag gemacht hat, Exportkompetenzen für alle Unternehmen zugänglich zu machen. Vezzoli ist Autor des Buches „La via dell'export“, das bei Rubettino erschienen ist.

Anmeldung

Der Workshop richtet sich an Unternehmen, die an internationalen Messen teilnehmen oder teilnehmen möchten und diese zu einer wirksameren Investition machen wollen, indem sie digitale Instrumente und künstliche Intelligenz bestmöglich nutzen.

Der Workshop ist Unternehmen mit Sitz in Südtirol vorbehalten, die ordnungsgemäß ins Handelsregister der Handelskammer Bozen eingetragen sind und ihre Zielsetzung auf Internationalisierung und Export ausgerichtet haben.

Die Anmeldung zum Event und zu den anschließenden Beratungen erfolgt mittels Online-Registrierung. Die genauen Daten der nachmittags stattfindenden Beratungen werden nach erfolgter Anmeldung separat mitgeteilt.

Weitere Informationen

Der Workshop ist kostenlos und findet in **italienischer Sprache** statt.

Die Anzahl der Teilnehmer ist auf max. 20 begrenzt.

Eventuelle Anfragen, auch solche um weiterführende Informationen, senden Sie bitte an folgende Mailadresse: mauro.grisenti@idm-suedtirol.com.