



KI für Sales, Marketing und Export

WORKSHOP

AI LAB: AI Content & Storytelling

25/06/2026, 9:00 – 18:30

Hotel Sheraton Bozen

Wie kann künstliche Intelligenz genutzt werden, um effektive Inhalte zu erstellen und Vertrauen auf internationalen Märkten aufzubauen?

In diesem AI Lab erfahren Sie, wie Sie Inhalte und Storytelling in ein echtes Vertriebsinstrument verwandeln können, das den ersten Kundenkontakt ergänzt und die internationale Geschäftsentwicklung unterstützt.

Während des Workshops lernen Sie:

- den Unterschied zwischen werblicher Kommunikation und strategischem Content Marketing zu erkennen
- B2B- und B2C-Inhalte zu entwickeln, die auf Zielgruppen, Märkte und Kulturen abgestimmt sind
- generative KI-Tools zu nutzen, um qualitativ hochwertige Inhalte mit skalierbaren Budgets zu erstellen
- einen effektiven Redaktionsplan zu erstellen, um neue Märkte zu erschließen
- Inhalte über die richtigen Kanäle (LinkedIn, Ads, Social Media) zu verbreiten, um internationale Kunden zu erreichen
- Botschaften korrekt zu lokalisieren und dabei über die reine Übersetzung hinauszugehen

Durch reale Beispiele, praktische Demos und operative Übungen nehmen Sie Ideen und Werkzeuge mit, die Sie sofort im Unternehmen anwenden können, um neue internationale Kunden zu gewinnen und zu konvertieren.

Anmeldung

Bis zum 23/06/2026

[Online-Anmeldung](#)

Kontakt

Mauro Grisenti

M +39 0471 094 335

mauro.grisenti@idm-suedtirol.com

www.idm-suedtirol.com

Programm

8:45	Anmeldung
9:00 – 12:30	AI LAB: AI Content & Storytelling
10:30 – 10:45	Pause
12:30 – 13:30	Business Lunch
13:30 – 18:30	Individuelle Beratungsgespräche mit den Referenten (jeweils 30 Minuten)

Weitere Informationen

Der Workshop ist kostenlos und wird in **italienischer Sprache** durchgeführt. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. 20 Personen).



Francesco Saracino

Managing Partner - Sales

Er hat zur Entwicklung der Agentur beigetragen, indem er Vertriebsstrategien, Organisationsmodelle und digitale Innovationspläne für die Internationalisierung aufgebaut hat. Er ist persönlich für die Akquisition und strategische Betreuung von Kunden im B2B- und B2C-Bereich verantwortlich, darunter New Balance, Miele, Alperia, Maserati, Würth, Forst, Webuild, Duka, Podini Spa und Sparkasse.

Im Workshop wird er eine Gesamtperspektive darauf geben, wie internationale Geschäftsziele mit der Content-Produktion in Einklang gebracht werden können.



Simone Endrizzi

Managing Partner - Filmmaking

Als Verantwortlicher für die Content-Creation-Abteilung von Mercurio Studio verbindet Simone eine filmtechnische Ausbildung (ZeLIG) mit den neuesten Entwicklungen der generativen Video-KI. Spezialisiert auf dokumentarisches Storytelling integriert er heute KI-Tools in den kreativen Workflow – von der Previsualisierung bis zum Schnitt – um Unternehmensgeschichten zu stärken.

Im Workshop zeigt er, wie KI als „Co-Pilot“ eingesetzt werden kann, um authentische und skalierbare Videoinhalte für internationale Märkte zu erstellen und gleichzeitig Zeit und Budget zu optimieren, ohne die filmische Qualität zu beeinträchtigen.



Massimo Ferigo

Graphic Design - AI Research

Mit einem starken Hintergrund im Kommunikationsdesign ist Massimo die zentrale Figur für die Verbindung von Kreativität und Technologie. Bei Mercurio Studio beschäftigt er sich damit, visuelle Markenidentitäten in leistungsstarke Assets zu verwandeln.

Im Workshop wird er die Teilnehmenden praktisch in den Einsatz generativer KI-Tools zur Content-Erstellung einführen und technische Strategien zur digitalen Distribution vermitteln, um Buyer in den Zielmärkten effektiv zu erreichen.

Zielgruppe und Anmeldung

Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmen, die digitale Vertriebsmethoden einführen oder erweitern möchten, um deren Potenzial bestmöglich zu nutzen.

Der Workshop richtet sich an Unternehmen mit Sitz in Südtirol, die ordnungsgemäß im Handelsregister der Handelskammer Bozen eingetragen sind und Internationalisierung sowie Export als Ziel verfolgen.

Die Anmeldung zur Veranstaltung und zu den anschließenden Beratungssitzungen erfolgt über eine Online-Registrierung. Die genauen Termine der Beratungsgespräche am Nachmittag werden nach erfolgter Anmeldung separat mitgeteilt.

Für Fragen und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an folgende E-Mail-Adresse: mauro.grisenti@idm-suedtirol.com