



IA per Sales, Marketing ed Export

WORKSHOP

AI LAB: AI Content & Storytelling

25/06/2026, 9:00 - 18:30

Hotel Sheraton Bolzano

Come utilizzare l'intelligenza artificiale per creare contenuti efficaci e costruire fiducia nei mercati internazionali?

In questo AI Lab scoprirete come trasformare contenuti e storytelling in un vero strumento commerciale, capace di sostituire il primo contatto con il cliente e supportare lo sviluppo internazionale.

Durante il workshop imparerete a:

- riconoscere la differenza tra comunicazione promozionale e content marketing strategico
- progettare contenuti B2B e B2C, adattandoli a target, mercati e culture differenti
- utilizzare strumenti di IA generativa per creare contenuti di qualità con budget scalabili
- costruire un piano editoriale efficace per l'ingresso in nuovi mercati
- distribuire i contenuti attraverso i canali giusti (LinkedIn, adv, social) per raggiungere clienti internazionali
- scrivere correttamente i testi, andando oltre la semplice traduzione

Attraverso esempi reali, dimostrazioni pratiche ed esercitazioni operative, potrete applicare immediatamente in azienda idee e strumenti per attrarre e convertire nuovi clienti a livello internazionale.

Iscrizione
entro il 23/06/2026
[Iscrizione online](#)

Contatto
Mauro Grisenti
M +39 0471 094 335
mauro.grisenti@idm-suedtirol.com
www.idm-suedtirol.com

Programma

8:45	Registrazione
9:00 – 12:30	AI LAB: AI Content & Storytelling
10:30 – 10:45	Pausa
12:30 – 13:30	Business Lunch
13:30 – 18:30	Consulenze individuali con i relatori (30 min ciascuna)

Ulteriori informazioni

Il workshop è gratuito e si svolge in **lingua italiana**.
Il numero di partecipanti è limitato (max 20 iscritti).



Francesco Saracino

Managing Partner - Sales

Ha contribuito allo sviluppo dell'agenzia, sviluppando strategie commerciali, modelli organizzativi e piani di innovazione digitale per l'internazionalizzazione. Si occupa in prima persona dell'acquisizione e della gestione strategica dei clienti in ambito B2B e B2C, tra cui New Balance, Miele, Alperia, Maserati, Würth, Forst, Webuild, Duka, Podini Spa e Sparkasse.

Nel workshop offrirà una visione d'insieme su come allineare gli obiettivi di business internazionali con la produzione dei contenuti.



Simone Endrizzi

Managing Partner - Filmmaking

Responsabile del reparto Content Creation di Mercurio Studio, Simone unisce una formazione tecnica cinematografica (ZeLIG) alle nuove frontiere dell'intelligenza artificiale generative applicate al video. Specializzato nel documentario, oggi integra strumenti di IA nei flussi creativi, dalla pre-visualizzazione al montaggio, per rafforzare lo storytelling aziendale.

Nel workshop mostrerà come l'intelligenza artificiale possa essere utilizzata come "co-pilota" per creare contenuti video autentici e scalabili per i mercati internazionali, ottimizzando al tempo stesso budget e tempi senza sacrificare la qualità cinematografica.



Massimo Ferigo Augscheller

Graphic Design - AI Research

Con un solido background nel design della comunicazione, Massimo è il punto di riferimento per l'integrazione tra creatività e tecnologia. In Mercurio Studio si occupa di trasformare l'identità visiva dei brand in asset performanti.

Nel workshop guiderà i partecipanti nell'utilizzo pratico degli strumenti di IA generativa per la creazione di contenuti e condividerà strategie tecniche di distribuzione digitale per raggiungere in modo efficace i buyer nei mercati di riferimento.

Destinatari e iscrizione

L'evento è rivolto alle aziende che desiderano introdurre o ampliare i metodi di vendita digitale, al fine di sfruttarne al massimo le potenzialità.

Il workshop è riservato alle aziende con sede in Alto Adige, regolarmente iscritte al registro delle imprese della Camera di commercio di Bolzano e che perseguono obiettivi di internazionalizzazione ed export.

L'iscrizione all'evento e alle successive sessioni di consulenza avviene tramite registrazione online. Le date precise dei colloqui pomeridiani verranno comunicate separatamente dopo l'iscrizione.

Per domande e ulteriori informazioni, si prega di contattare il seguente indirizzo e-mail: mauro.grisenti@idm-suedtirol.com