



**Stark im
Vertrieb**

Workshop

Vom Handwerker zum innovativen Marktgestalter – lokal und International

30.07.2026 | 09:00 – 15:30 Uhr

Hotel Sheraton, Bozen, Italien

Südtiroler Handwerker glänzen durch Spitzenqualität, Bodenständigkeit und Handschlagqualität. Sie entwickeln hervorragende Produkte, innovative Lösungen und einzigartige Konzepte. Und genau dort beginnt die oft größte Herausforderung. Wie bringe ich mein Produkt in den lokalen und internationalen – meist in den deutschen oder österreichischen Markt. Wir erklären den Produktnutzen, wie finde ich den richtigen Partner, Händler oder Kunden? Und letztendlich: wie wird aus einer guten Idee ein Geschäft, wie wird aus einem Handwerker ein Marktgestalter?

Vor diesem Hintergrund hat IDM Südtirol einen Workshop mit einem Südtiroler Verkaufsspezialisten organisiert, der auf den Themenkomplex „Verkaufsstrategien für innovative Handwerksunternehmen“ spezialisiert ist. Der Referent liefert den Teilnehmern Praxisbeispiele und Informationen zu möglichen Umsetzungsmethoden, einschließlich Gesprächstechniken, Kontakte und Ratschläge.

Zielgruppe

Unternehmer, Handwerker, Vertriebsmitarbeiter:innen, Angestellte und interessierte Personen, die sich über einen professionellen Ansatz im Vertrieb von Handwerksprodukten informieren und praktische Anleitungen erhalten wollen.

Anmeldung

bis 24.07.2026

[Online-Anmeldung](#)

Kontakt

Christian Schweigkofler

T +39 0471 094 502

christian.schweigkofler@idm-suedtirol.com

www.idm-suedtirol.com

Referenten



Harald Markart | Sterzing | BE DIFFeRENT

Harald Markart ist Sales Sparring Coach, Autor und Vertriebsexperte mit über 30 Jahren Praxis im Innen- und Außendienst. Er unterstützt Unternehmen dabei, aus technischem Know-how, innovativen Produkten und handwerklicher Qualität ein erfolgreiches Geschäftsmodell zu entwickeln. Mit seinem System SalesMatrix vermittelt er die 7 MasterMoves erfolgreicher Verkaufsgespräche und zeigt, wie innovative Produkte verständlich erklärt, professionell vermarktet und erfolgreich am Markt platziert werden. Sein Fokus liegt auf klaren Gesprächsstrukturen, sofort umsetzbaren Methoden und messbaren Ergebnissen. Statt theoretischer Verkaufskonzepte erhalten die Teilnehmer praxiserprobte Werkzeuge, um Kunden zu begeistern, Partner zu gewinnen und aus guten Ideen nachhaltigen Vertriebserfolg zu machen.

Weitere Informationen

Die Teilnahme am Workshop steht allen Südtiroler Unternehmen offen, die in der Handelskammer Bozen eingetragen sind.

Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 12 begrenzt.

Der Workshop findet in deutscher Sprache ohne Simultanübersetzung statt.

Kosten pro Teilnehmer: 50 € + MwSt. Nach Abschluss des Workshops wird eine reguläre Rechnung ausgestellt.

Für eventuelle Rückfragen oder weitere Informationen:

christian.schweigkofler@idm-suedtirol.com,

T +39 0471 094 502