



Automazione IA in marketing, vendite e comunicazione

Workshop

AI LAB – Automazione IA

16 settembre 2026 – ore 9:00 – 12:30

Four Points by Sheraton Bolzano

A che punto è oggi la tua azienda con l'intelligenza artificiale? E quale processo conviene automatizzare per primo? Un workshop concreto e operativo per capire dove l'intelligenza artificiale può fare la differenza nella tua azienda e trasformare un processo reale in un'automazione che funziona.

Partiremo dalla situazione aziendale attuale per individuare opportunità, casi d'uso e processi ad alto potenziale:

- **dove sei oggi:** quanto è pronta la tua azienda per l'IA, quali opportunità offre e perché è il momento di iniziare a sperimentare
- **demo dal vivo:** check di visibilità IA del tuo sito, per vedere che cosa dicono di te i motori di ricerca e gli assistenti di intelligenza artificiale
- **dall'assistente all'automazione, fino all'agente:** scopriamo insieme i tre diversi livelli e che cosa cambia davvero nel lavoro di tutti i giorni
- **le nuove regole di trasparenza sui sistemi di IA:** che cosa cambia per le imprese
- **hands-on:** prendiamo un processo di vendita o di marketing e lo ridisegniamo con l'intelligenza artificiale, con esempi per settore e demo pratiche di automazione applicate alle e-mail, alla generazione e alla qualificazione dei contatti.

L'evento ha un taglio **operativo**: brevi spunti teorici si alterneranno al lavoro sui processi delle aziende presenti in sala.

Nel pomeriggio ogni azienda potrà approfondire il proprio caso in una sessione individuale con i relatori, per capire insieme come trasformare l'idea in un progetto concreto.

Iscrizione

entro il 14/09/2026

[Iscrizione online](#)

Contatto

Mauro Grisenti

M +39 0471 094 335

mauro.grisenti@idm-suedtirol.com

www.idm-suedtirol.com

Programma

8:45	Registrazione
9:00 – 12:30	Automazione IA in marketing, vendite e comunicazione
10:30 – 11:00	Pausa caffè
12:30 – 14:00	Pranzo
14:00 – 18:00	Sessioni individuali 1:1

Ulteriori informazioni

Il workshop è gratuito e si svolge in **lingua tedesca**.

Il numero di partecipanti è limitato (max 20 aziende).

Il pranzo, offerto da IDM, sarà un'occasione per conoscersi e confrontarsi: al momento dell'iscrizione, ti chiediamo di indicare se desideri partecipare.

Relatori



Tim von Törne | Stelvio Digital

Da quasi trent'anni, Tim costruisce e fa crescere imprese digitali. Ha fondato, tra le altre, eyePROM, cellity, Pneusmart, Kopernikus e Stelvio Digital, seguendone l'intero percorso: dall'avvio alla crescita, fino alla vendita e all'ingresso in gruppi più grandi. Oggi aiuta le aziende già strutturate a portare l'intelligenza artificiale dentro il proprio modello di business, con obiettivi e numeri chiari.



Patrick Oberleiter | Stelvio Digital

Patrick lavora da diversi anni nel mondo delle startup, tra sviluppo commerciale, strategia digitale e innovazione. Affianca startup e piccole e medie imprese nel mettere alla prova nuove idee nuove e nel trasformarle successi, unendo spirito imprenditoriale e concretezza.

Destinatari e iscrizione

Il workshop si rivolge a imprenditori e a responsabili di marketing e vendite che vogliono automatizzare processi con l'intelligenza artificiale: sia a chi muove i primi passi, sia a chi ha già iniziato.

Il workshop è riservato alle imprese con sede in Alto Adige, regolarmente iscritte al registro delle imprese della Camera di commercio di Bolzano, che hanno come obiettivi l'internazionalizzazione e l'export.

Gli orari dei colloqui individuali del pomeriggio verranno comunicati dopo l'iscrizione.

Si prega di inviare eventuali domande e richieste di ulteriori informazioni al seguente indirizzo e-mail: mauro.grisenti@idm-suedtirol.com