

Regolamento del concorso a premi Alto Adige – Premio cultura del vino 2

Concorso a premi “Alto Adige – Premio cultura del vino 2”

Soggetto promotore:

Consorzio Vini Alto Adige
Via Crispi 15
39100 Bolzano
P.IVA. 02676390210

Soggetto delegato:

IDM Südtirol – Alto Adige
Piazza della Parrocchia 11
39100 Bolzano
P.IVA. 02521490215

Denominazione:

Concorso a premi Alto Adige – Premio cultura del vino 2

Durata:

Inizio: 10/10/2018
Data: 31/05/2019

Destinatari:

Possono partecipare tutte le persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni.

Non possono partecipare al concorso: i dipendenti dell'azienda organizzatrice; i partner dell'azienda organizzatrice, ovvero Consorzio Vini Alto Adige e Unione Albergatori e Pubblici Esercenti (HGV); chiunque, individuo o azienda, abbia comunque preso parte all'organizzazione del concorso.

Ambito territoriale

Nazionale (la partecipazione può essere svolto solo dal territorio d'Italia)

Parte 1

Modalità di svolgimento del concorso a premi

Il concorso a premi si svolge online sul sito internet www.premioculturadelvino.com. La partecipazione al concorso a premi è ammessa dal 10/10/2018 dalle ore 08:00 al 03/12/2018 alle ore 23:59.

Per partecipare è necessario indicare il nome di un ristorante in cui la carta dei vini e la loro presentazione, l'offerta gastronomica e gli abbinamenti eno-gastronomici siano di livello eccellente. Il ristorante non deve

essere già stato insignito del Premio per la cultura del vino in Alto Adige. Il partecipante deve fornire il proprio nome completo e l'indirizzo email.

Elenco dei vincitori precedenti:

http://www.vinialtoadige.com/it/vivere-il-vino/gastronomia.html?_ga=1.196687148.1695469569.1474976967

Ogni partecipante può indicare un unico nominativo una sola volta. In caso di inserimento di più nominativi o di inserimenti ripetuti, questi verranno annullati dall'organizzazione e non ritenuti validi.

La determinazione dei vincitori viene effettuata entro il 20.12.2018 presso la sede della Camera di Commercio di Bolzano e sotto la sorveglianza di essa. I vincitori vengono individuati attraverso un sistema random telematico.

I vincitori vengono contattati dopo il sorteggio via mail. A questo punto essi dovranno comunicare l'indirizzo di residenza e il loro numero di telefono per ricevere il premio.

Nel caso in cui uno o più vincitori non siano rintracciabili, non intendano ritirare il premio o non forniscano per tempo (entro una settimana) i dati richiesti, il premio verrà assegnato al secondo estratto; nel caso in cui anche questi non siano rintracciabili, non intenda ritirare il premio o non fornisca per tempo i dati richiesti, il premio verrà assegnato al terzo estratto, ecc. Vengono estratte fino a 10 persone.

Esclusione del partecipante

Il soggetto promotore si riserva l'esclusione di partecipanti dalla partecipazione al concorso a premi. Ciò vale in particolare in caso di violazione dei requisiti di partecipazione o di manipolazione ovv. tentata manipolazione dello svolgimento o del concorso da parte dei partecipanti o in qualsiasi altro caso di utilizzo di strumenti ausiliari irregolari.

Il premio sarà recapitato al vincitore a mano o per via postale.

La pubblicazione del concorso a premi avviene mediante i seguenti media: internet.

I dati vengono archiviati sul server del sito www.vinialtoadige.com. Titolare dei dati è il Consorzio Vini Alto Adige.

La partecipazione al concorso a premi non è vincolata all'acquisto di un prodotto o servizio.

Tipologia e valore complessivo dei premi:

1° estratto: cena per due persone, comprensivo di vini e bevande, presso il ristorante vincitore, del valore complessivo di 250 euro

2°-10° estratto: confezioni di vino Alto Adige, contenente sei bottiglie di vino e un cavatappi del valore complessivo 600 euro

Il valore complessivo del montepremi ammonta a 850,00 € più Iva

Consegna del premio:

La consegna avverrà entro 6 mesi dal ricevimento dei dati di consegna.

Il premio sarà consegnato gratuitamente al vincitore.

Qualora il premio non dovesse essere accettato dal vincitore all'atto della consegna o non fosse consegnabile, il premio decade irrevocabilmente. In tal caso non sarà estratto nessun altro vincitore.

Non è possibile il pagamento in contanti del premio.

Si escludono vie legali.

Parte 2

Modalità di svolgimento del concorso a premi

Le 10 aziende maggiormente nominate, che corrispondono ai criteri del premio per la cultura del vino, vengono esaminati da una giuria, che può aggiungere un massimo di 5 ristoranti che finora non hanno vinto il premio della cultura del vino.

I ristoranti vengono esaminati nel periodo del 01.01.2019 fino al 31.03.2019

Criteri

Ogni azienda viene visitata da almeno due persone della giuria. La giuria può assegnare al massimo 38 punti. I punti vengono assegnati, per le categorie aperitivo (0-4 punti), consiglio sul vino (0-6 punti), lista dei vini (0-12 punti), servizio (0-8 punti), rapporto qualità/ prezzo (0-4 punti), qualità pasti (0-4 punti).

Il vincitore è l'azienda con più punti. In caso di parità di punti di uno o più aziende decida la giuria il vincitore del premio cultura del vino. Al massimo possono essere definiti due vincitori del premio.

La giuria si incontra, sotto la sorveglianza della Camera di commercio di Bolzano, entro il 31.05.2019 per definire il vincitore del premio per la cultura del vino. Il vincitore viene contattato telefonicamente.

La giuria è composta da 3 a 8 membri che vengono comunicati alla Camera di commercio di Bolzano in anticipo.

Tipologia e valore complessivo dei premi:

Il vincitore del premio della cultura del vino, riceverà una campagna di pubblicità (Citylights) del valore complessivo: 2.000 euro

Cauzione

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico di € 2.850,00 corrispondente al 100% del montepremi netto con scadenza 31.05.2020.

Consegna del premio:

La campagna (Citylights) per il vincitore del premio della cultura del vino partirà entro sei mesi della proclamazione del vincitore.

Dichiarazione

Il promotore rinuncia alla rivalsa sui vincitori ai sensi dell'articolo 30 DPR 600/73 modificato dall'articolo 19, comma 2, legge 449/97 (=tassa IRPEF dovuta sul valore dei premi).

Onlus

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, sono devoluti alla Onlus: Bäuerlicher Notstandsfond, Leegtorweg 8/A 39100 Bozen - Postfach 421, St.-Nr.: 94025800213

Pubblicità

Il presente concorso sarà pubblicizzata attraverso mezzo stampa e su internet. Il messaggio sarà conforme al presente regolamento.

La società promotrice si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione a premi ai destinatari della stessa.

Trattamento dei dati personali

I partecipanti acconsentono al trattamento dei propri dati personali per le finalità di gestione di tutte le fasi e procedure del concorso, ferma restando in ogni caso la facoltà di poter esercitare i diritti riservati ai soggetti interessati di cui al Capo III del Regolamento UE n. 2016/679. I dati conferiti verranno trattati nel pieno rispetto dei principi di cui al Capo II del Regolamento UE n. 2016/679 in relazione agli obblighi legali ed alle esigenze di gestione del concorso. I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio. IDM Südtirol – Alto Adige è titolare del trattamento dei dati personali dei partecipanti.

Normativa di riferimento

La ditta promotrice, per quanto non indicato nel presente regolamento, si rimette al D.P.R. 26.10.2001, n. 430.

Bolzano, 07.09.2018

** Per una lettura più dinamica nel presente documento si fa riferimento al partecipante/vincitore in termini maschili. Naturalmente la partecipazione al concorso è aperta ad entrambi i sessi.*