

Regolamento

del concorso a premio denominato “Vinci un soggiorno in Alto Adige”

Soggetto Promotore

IDM Südtirol – Alto Adige
Piazza della Parrocchia, 11
I-39100 Bolzano
P.IVA 02521490215

Soggetto delegato

SDM società benefit s.r.l.
via Ariberto, 24
I-20123 Milano (MI)
P.IVA 12079020157

Durata

Inizio concorso a premio: 1.06.2023

Fine concorso a premio: 30.09.2023

Estrazione finale entro il 17.10.2023

Ambito territoriale:

Il presente concorso a premi è promosso in Italia.

Scopo

Il presente concorso a premi ha lo scopo di promuovere l'iscrizione alla newsletter turistica di Suedtirol.info e alla newsletter dei prodotti altoatesini di qualità, entrambe di proprietà del soggetto promotore, al fine di ricevere regolarmente comunicazioni relative all' Alto Adige.

Destinatari del premio

Possono partecipare al presente concorso tutte le persone fisiche residenti in Italia, Austria, Germania e Svizzera, che, all'atto della partecipazione al concorso, abbiano già raggiunto la maggiore età e risultino già registrate su Facebook con i propri dati personali anteriormente alla data dell'inizio del concorso.

IDM Südtirol - Alto Adige

Pfarrplatz 11
Piazza della Parrocchia, 11
I-39100 Bozen / Bolzano
T. +39 0471 094 000
F. +39 0471 094 444
info@idm-suedtirol.com

www.idm-suedtirol.com

MwSt.-Nr. / Part. IVA / VAT. No.
IT 02521490215
Steuer- und Eintragungsnr. HK
Cod. Fisc. e n. iscrizione CCIAA
Tax code and CoC registration No.
02521490215

Natura e valore complessivo dei premi

Il premio in palio consiste in:

Q.tà	Descrizione	Valore complessivo iva esclusa
1	Voucher per soggiorno di due notti per due persone con colazione inclusa presso l' Hotel Gasthof Zum Riesen Tarsch con sede a Tarres (BZ)	340,00 €

Il premio non è cedibile a terzi.

Totale Montepremi 340,00 euro iva esclusa

Modalità di partecipazione

A partire dalle ore 8:00 del giorno 01.06.2023 e fino alle ore 23:59 del 30.09.2023, gli utenti potranno partecipare al concorso "Vinci un soggiorno in Alto Adige", previa iscrizione al servizio newsletter turistica di suedtirool.info o dei prodotti di qualità dell'Alto Adige, entrambe di proprietà della società produttrice.

A tale scopo gli aspiranti partecipanti dovranno compilare con nome, cognome e indirizzo e-mail il modulo presente su Facebook Südtirol Alto Adige South Tyrol negli annunci della campagna, accettare i termini e le condizioni consultabili nella privacy policy, confermare il proprio indirizzo attraverso l'email automatica e attendere la mail di benvenuto, concludendo con successo il processo di iscrizione.

Ogni partecipante può iscriversi solo una volta e pertanto le doppie iscrizioni verranno ritenute nulle.

È condizione necessaria per poter partecipare al concorso a premio e per l'eventuale vincita che il partecipante sia già registrato su Facebook con i propri dati personali prima dell'avvio del concorso.

Esclusioni

Sono esclusi dal concorso i dipendenti della società che organizza il concorso e chiunque abbia una connessione interprofessionale con l'organizzazione del presente concorso.

La partecipazione è subordinata al rispetto delle regole riportate nel presente regolamento.

Saranno invalidate le eventuali vincite di partecipanti che, con manovre fraudolente o non consentite, tentino di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante.

Individuazione del vincitore

Al termine dell'iniziativa ed entro il 17.10.2023, alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio di Milano, si procederà ad effettuare l'estrazione del vincitore in maniera manuale e casuale e la verbalizzazione delle relative procedure.

In sede di estrazione del vincitore, si procederà all'estrazione casuale di altri n. 2 nominativi di riserva.

Le riserve verranno utilizzate nei seguenti casi:

- qualora la partecipazione non fosse conforme a quanto indicato nel regolamento;
- qualora il premio non venisse convalidato dal partecipante estratto come vincitore;
- in caso di qualsiasi irregolarità nell'iscrizione e partecipazione al presente concorso, verificata dal Promotore o dal soggetto delegato.

Comunicazione al vincitore

Il vincitore verrà avvisato a mezzo e-mail entro 15 giorni lavorativi dalla data di estrazione. Nella comunicazione il vincitore sarà invitato a rispondere, entro 5 giorni lavorativi dalla ricezione, inviando il modulo di accettazione/rinuncia del premio, compilato e sottoscritto, unitamente alla fotocopia della propria carta d'identità. La mancata restituzione del modulo sarà considerata formale rinuncia al premio.

La rinuncia comporta l'esclusione dal concorso e l'assegnazione del premio alle prime riserve utili. L'eventuale rifiuto del premio dovrà avvenire con dichiarazione scritta inviata via e-mail da fare pervenire al soggetto promotore entro il 24/10/2023 in tal caso il premio rimane nelle disponibilità del soggetto promotore.

Termini e modalità di consegna del premio / dei premi

Il premio verrà consegnato al vincitore entro 180 giorni dalla data di estrazione. Il premio non è convertibile in denaro.

Il vincitore riceverà per e-mail il premio sotto forma di voucher.

Dichiarazioni

Le operazioni avverranno secondo la normativa vigente ai sensi del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.

Il server sul quale vengono registrate le partecipazioni è ubicato in Italia.

Onlus

Nel caso di premi non richiesti o non assegnati, diversi dai premi rifiutati, i medesimi saranno devoluti alla Organizzazione non lucrativa di utilità (ONLUS) "La Strada/Der Weg" con sede in via Visitazione 42 Bolzano, Cod. fiscale: 80020390219

Precisazioni

Il concorso non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook, né associato a Facebook.

Ogni concorrente, inteso come persona fisica, potrà partecipare al concorso una sola volta utilizzando dati reali (che devono corrispondere a quelli indicati sul proprio documento di identità) e potrà vincere un solo premio.

In nessun caso sono ammesse registrazioni per terzi, o registrazioni fittizie.

Eventuali registrazioni plurime al concorso riconducibili alla stessa persona fisica (utilizzando per esempio indirizzi e-mail differenti) invalidano la partecipazione al concorso. In qualsiasi momento il Promotore verificasse il mancato rispetto di questa condizione, l'utente e tutti gli account a lui collegati verranno eliminati dalla possibilità di ricevere gli eventuali premi vinti.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (identità fittizie, doppie

identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail o diversi account Facebook, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

Gli utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere i controlli, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto.

La corrispondenza e veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione sono condizioni imprescindibili di partecipazione. Prima dell'invio del premio la Società si riserva di verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La Società Promotrice non si assume responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.
- nel caso in cui le comunicazioni effettuate via mail non dovessero andare a buon fine per una delle seguenti cause:
 - la mailbox del destinatario risulti piena;
 - l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta;
 - non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail;
 - la mailbox risulti disabilitata;
 - l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list collegata alla piattaforma di invio;
 - le e-mail correttamente inviate dalla piattaforma di concorso e correttamente consegnate al server destinatario vengano poi classificate dal provider del ricevente come spam.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o maggiore.

L'iscrizione e la partecipazione al concorso comportano la conoscenza e l'implicita accettazione da parte del partecipante del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

IDM Alto Adige si riserva il diritto di cambiare lo svolgimento del gioco a premio in caso di assoluta necessità, in ogni caso avendo cura che le modifiche apportate non ledano, neanche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari, ai sensi dell'art. 10 comma 4 del DPR n. 430 del 26/10/2001.

Pubblicità

Il presente concorso sarà pubblicizzato attraverso la piattaforma Facebook. Il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

Il soggetto promotore del concorso si riserva comunque il diritto di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del presente concorso a premi ai destinatari dello stesso.

Il regolamento è disponibile per la consultazione all'indirizzo

<https://www.idm-suedtirol.com/it/concorsi-a-premi> e

<https://www.idm-suedtirol.com/de/gewinnspiele>

Diritto di rivalsa

Il soggetto promotore del concorso dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa previsto dall'art. 30 D.P.R. 600/1973.

Dati personali

L'estrazione avviene a porte chiuse. I vincitori verranno informati per e-mail. Partecipano all'estrazione solo le schede compilate in ogni loro singola parte.

Informativa riguardante la protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679): Informiamo che i presenti dati saranno trattati esclusivamente per lo svolgimento del presente concorso a premi. I dati non saranno utilizzati a fini promozionali. I partecipanti al concorso a premi possono chiedere in ogni momento la rettifica, l'integrazione (art. 16 Regolamento UE 2016/679) e, se sussistono determinati motivi, la cancellazione dei dati personali (art. 17 Regolamento UE 2016/679).

Con la partecipazione al gioco a premi il partecipante dichiara il suo consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679. Titolare del trattamento è IDM Südtirol - Alto Adige, Piazza Parrocchia 11, 39100 Bolzano, nella persona del legale rappresentante Dr. Johann Pichler.

Normativa di riferimento

Il soggetto promotore del concorso, per quanto non indicato nel presente regolamento, si rimette al D.P.R. 26.10.2001, n. 430.

* Per una lettura più *dinamica nel presente documento si fa riferimento al partecipante/vincitore in termini maschili. Naturalmente la partecipazione al concorso è aperta ad entrambi i sessi.*