

Teilnahmebedingungen

für das Gewinnspiel „Mit der Bahn anreisen und gewinnen“

IDM Südtirol Alto Adige (IDM) mit Sitz in I-39100 Bozen, Pfarrplatz 11, beabsichtigt die Ausrichtung des folgenden Gewinnspiels.

Ausrichter des Gewinnspiels

IDM Südtirol – Alto Adige

Dauer:

Beginn des Gewinnspiels: 28.11.2025

Ende des Gewinnspiels: 06.01.2026

Stichtag für die Feststellung des Gewinners bzw. der Gewinner: Die Gewinner werden immer wöchentlich ermittelt. Jeweils am 04.12.25., 11.12.25., 18.12.25., 27.12.25., 02.01.26. und am 08.01.26.

Durchführungsort:

Das Gewinnspiel wird in ganz Italien, einschließlich der Republik San Marino, durchgeführt.

Zielsetzung

Das Gewinnspiel verfolgt folgende Zielsetzung: Das Gewinnspiel möchte auf die nachhaltige Anreise mit dem Zug zu den Original Südtiroler Weihnachtsmärkten in Bozen, Brixen, Bruneck, Meran und Sterzing aufmerksam machen.

Berechtigung zur Teilnahme am Gewinnspiel

Besucher der Original Südtiroler Weihnachtsmärkte die mit dem Zug anreisen.

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme am Gewinnspiel volljährig sind.

Es kann mehrmals am Gewinnspiel teilgenommen werden.

IDM Südtirol - Alto Adige

Pfarrplatz 11
Piazza della Parrocchia, 11
I-39100 Bozen / Bolzano
T. +39 0471 094 000
F. +39 0471 094 444
info@idm-suedtirol.com

www.idm-suedtirol.com

MwSt.-Nr. / Part. IVA / VAT. No.
IT 02521490215
Steuer- und Eintragungsnr. HK
Cod. Fisc. e n. iscrizione CCIAA
Tax code and CoC registration No.
02521490215

Art und Gesamtwert des Preises

Die Preise bestehen aus 40 Geschenkpaketen mit Südtiroler Qualitätsprodukten mit einem Gesamtwert von € 1,600 zzgl. MwSt. Im Spezifischen sind das 40 Geschenkpakete mit je einem Wert von je € 40,00 zzgl. MwSt.

Teilnahmebedingungen

Alle, die im Zeitraum von 28.11.2025 bis 06.01.2026 mit dem Zug die Weihnachtsmärkte in Bozen, Brixen, Bruneck, Meran und Sterzing besuchen und in Italien, San Marino, Vatikanstadt, Deutschland, Lichtenstein, Österreich oder Luxemburg ansässig sind, können am Gewinnspiel teilnehmen.

Das Teilnahmeverfahren:

Um am Gewinnspiel teilzunehmen, muss ein Teilnehmer sich auf [folgender Internetseite](#) registrieren und ein Bild oder Screenshot eines Zugtickets, auf dem ersichtlich ist, dass man in eine der fünf oben genannten Städte im Zeitraum vom 28.11.2025 bis 06.01.2026 gefahren ist, hochladen.

Teilnehmer, die mit dem Südtirol Pass anreisen, können ein Bild oder Screenshot ihrer gebuchten Fahrt über die Südtirolmobil-App, auf dem ersichtlich ist, dass in eine der fünf oben genannten Städte im Zeitraum vom 28.11.2025 bis 06.01.2026 gefahren wurde, hochladen.

Eine Teilnahme mittels Südtirol Guest Pass ist nicht möglich.

Registrierungen anstelle Dritter bzw. fiktive Registrierungen sind unzulässig.

Für die Teilnahme am Gewinnspiel muss der Teilnehmer die [Datenschutzbestimmungen](#) zustimmen und seine E-Mailadresse angeben.

Jeder Teilnehmer kann mehrmals am Gewinnspiel teilnehmen. Doppelte Registrierungen sind gültig. Jeder Teilnehmer kann nur einen Preis gewinnen.

IDM Südtirol - Alto Adige übernimmt keine Verantwortung für technische, Server- oder Internetverbindungsfehler, einschließlich Dienstaussfälle oder Störungen, aus welchem Grund auch immer, die einen Teilnehmer daran hindern können, auf die Website zuzugreifen und am Gewinnspiel teilzunehmen. Eine notwendige Voraussetzung für die Teilnahme ist eine Internetverbindung über ein Festnetz oder ein mobiles Gerät.

Ausschluss

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind die Mitarbeiter des Unternehmens, das das Gewinnspiel ausrichtet und Personen, die zum Ausrichter des Gewinnspiels eine berufliche Beziehung unterhalten.

Die Teilnahme unterliegt der Einhaltung der in diesem Dokument festgelegten Bedingungen.

Teilnehmer, die eine unvollständige oder gemäß den vorliegenden Teilnahmebedingungen nicht korrektes Zugticket abgegeben haben, werden vom Gewinnspiel ausgeschlossen.

Eventuelle Gewinne von Teilnehmern, die mit Betrug oder unlauteren Methoden versuchen, die korrekte Abwicklung der Auslosung zu beeinflussen, werden für ungültig erklärt.

Feststellung der Gewinner

Die Feststellung der Gewinner der Preise und die Verbalisierung der jeweiligen Verfahren erfolgen wöchentlich, spätestens am 04.12.25., 11.12.25., 18.12.25., 27.12.25., 02.01.26. und am 08.01.26.

Die Ermittlung der Gewinner wird über ein telematisches System gelöst.

Bei der Auslosung der Gewinner werden weitere 5 Reserve-Gewinner durch das Los zu ermitteln, für den Fall, dass der Preis vom Gewinner abgelehnt, nicht eingefordert oder diesem nicht zugewiesen wird.

Dem Gewinner ist es nicht gestattet, den Preis abzutreten.

Die Gewinnbenachrichtigung erfolgt per E-Mail an die vom Teilnehmer angegebene Adresse. Der Ausrichter des Gewinnspiels übernimmt keine Haftung für die erfolglose Mitteilung des Gewinns aufgrund von persönlichen Daten, die vom Teilnehmer falsch angegeben wurden, unrichtig sind oder zum Zeitpunkt der Gewinnmitteilung nicht mehr aktiv sind.

Benachrichtigung der Gewinner

Die Gewinner werden innerhalb von 15 Werktagen nach Auslosung per E-Mail benachrichtigt. Die Gewinner werden in dieser E-Mail aufgefordert, innerhalb von 5 Werktagen ab Erhalt derselben das Formular zur

Annahme/Verweigerung des Gewinns auszufüllen, zu unterschreiben und samt einer Kopie des Lichtbildausweises zu retournieren. Die nicht erfolgte Retournierung des Formulars gilt als förmlicher Verzicht auf den Gewinn.

Der Verzicht führt zum Ausschluss aus dem Gewinnspiel und zur Zuweisung des Gewinns an den ersten zweckmäßigen Reserve-Gewinner. Eine eventuelle Ablehnung des Preises ist dem Ausrichter des Gewinnspiels bis zum fünften Werktag nach Erhalt der E-Mail mitzuteilen. In diesem Fall verbleibt der Preis beim Ausrichter des Gewinnspiels.

Fristen und Art der Gewinnübergabe

Die Preise sind den Gewinnern innerhalb von 180 Tagen ab Auslosungsdatum zu übergeben. Eine Barauszahlung des Gewinns ist nicht möglich.

Die Preise werden über Postversand versendet.

Erklärungen

Die Teilnahme am Gewinnspiel setzt die Kenntnis und die vollständige Annahme der Teilnahmebedingungen voraus.

Werbung

Dieses Gewinnspiel wird im Internet, auf Social Media und in der Presse beworben. Die Werbemitteilung wird den vorliegenden Teilnahmebedingungen entsprechen.

Der Ausrichter des Gewinnspiels behält sich auf alle Fälle das Recht vor, auch alle anderen Kommunikationsmittel zu nutzen die geeignet erscheinen, dieses Gewinnspiel zu bewerben.

Regressrecht

Der Ausrichter des Gewinnspiels verzichtet auf das Regressrecht nach Art. 30 DPR 600/1973.

Personenbezogene Daten

Die Verlosung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Die Gewinner werden per E-Mail verständigt. Jede vollständige Gewinnkarte nimmt an der Verlosung teil. IDM Südtirol übernimmt keine Haftung für etwaige Schwierigkeiten, die das Endresultat des Gewinnspiels oder die Teilnahme am Gewinnspiel beeinflussen. IDM Südtirol behält sich das Recht vor, im Falle einer objektiven, absolut unvermeidbaren Notwendigkeit, eventuell den Ablauf des Gewinnspiels zu ändern. Eine

Barablöse der Gewinne und jegliche Art des Umtausches sind nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Hinweis Datenschutzgesetz (EU-Verordnung 2016/679): Die Daten werden ausschließlich für die Ermittlung der Gewinner dieses Gewinnspiels verarbeitet. Die Daten werden nicht für Werbezwecke verwendet. Die Teilnehmer des Gewinnspiels können jederzeit die Berichtigung oder Vervollständigung der personenbezogenen Daten (Art. 16) und, wenn bestimmte Gründe vorliegen, deren Löschung verlangen (Art. 17). Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklärt der Teilnehmer seine Einwilligung zur Verarbeitung der personenbezogenen Daten im Sinne der EU-Verordnung 2016/679. Verantwortlicher hinsichtlich der Verarbeitung von personenbezogenen Daten ist IDM Südtirol Alto Adige, Pfarrplatz 11, 39100 Bozen, in Person des gesetzlichen Vertreters Johann Pichler.

Rechtsgrundlagen

Soweit in den vorliegenden Teilnahmebedingungen nicht angegeben, verweist der Ausrichter des Gewinnspiels auf das DPR Nr. 430 vom 26.10.2001.

Bozen, den 15.10.2025

** Zur besseren Lesbarkeit der Teilnahmebedingungen wurde auf die weibliche Form von Teilnehmer/Gewinner verzichtet. Das Gewinnspiel richtet sich aber selbstverständlich an beide Geschlechter.*