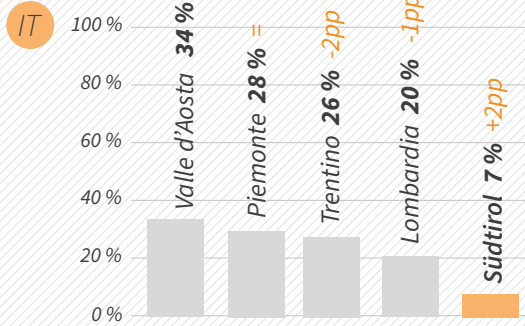
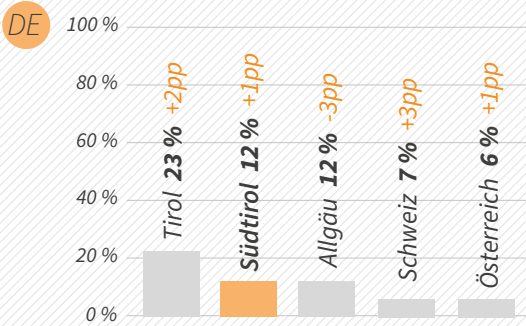


## BRAND AWARENESS UND BELIEBTHEITSGRAD

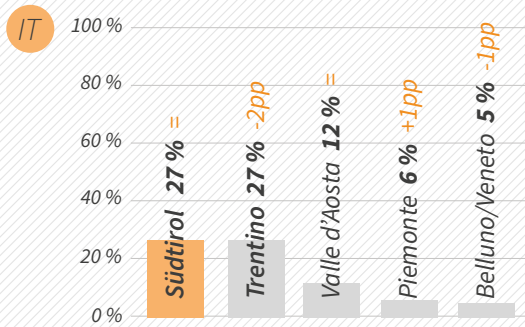
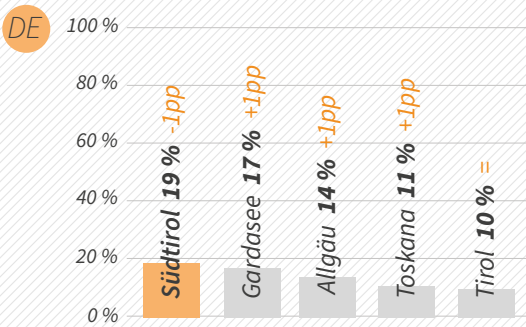
### Ungestützte Brand Awareness

**Info:** Das Brand Tracking misst die Wirkung der verschiedenen Südtirol-Kampagnen jährlich durch Umfragen. Befragt werden Personen in den Zielmärkten, die nach Alter und Einkommen der Zielgruppe Südtirols entsprechen. Hier abgebildet sind die Ergebnisse der letzten Befragungswelle im November 2022. **In oranger Schrift die Veränderung in Prozentpunkten zur Befragung des Vorjahres.**



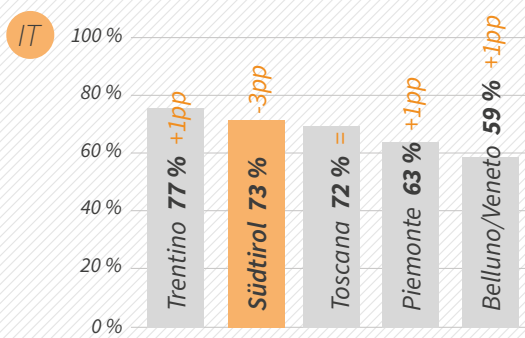
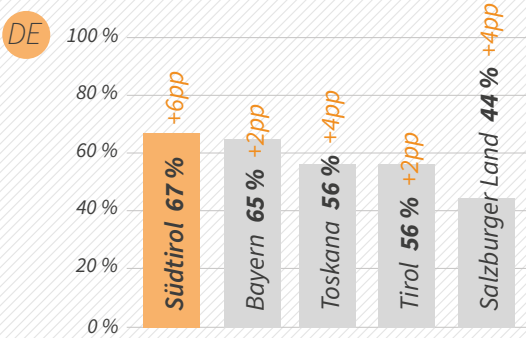
Die ungestützte Markenbekanntheit – also die spontane Nennung Südtirols – wird geprüft durch die Fragestellung: „Welche Regionen in den Alpen kennen Sie?“

### Urlaubsdestination



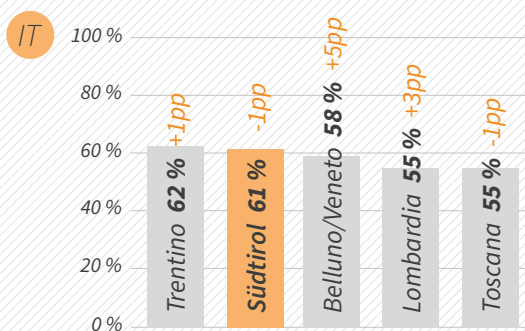
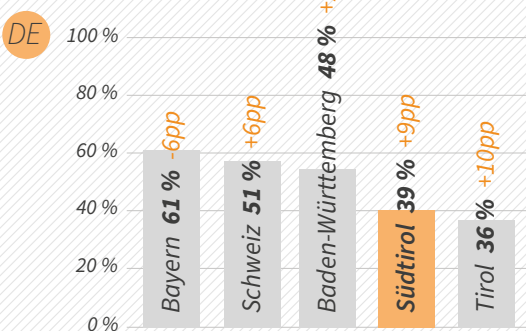
Bei dieser Fragestellung („Welches ist Ihr bevorzugtes Urlaubsgebiet in den Alpen?“) wird im Gegensatz zur ungestützten Befragung eine Liste von Regionen geliefert, aus der die befragte Person auswählt.

### Herkunftsland Qualitätsprodukte



Hier lautete die Fragestellung: „Welche der folgenden Regionen sind Ihnen als Herkunftsländer für qualitativ hochwertige landwirtschaftliche Produkte und Lebensmittel bekannt?“

### Produktionsstandort



Hier lautete die Fragestellung: „Welche der folgenden Regionen sind Ihnen als Produktionsstandorte für qualitativ hochwertige Industrie und Handwerk bekannt?“