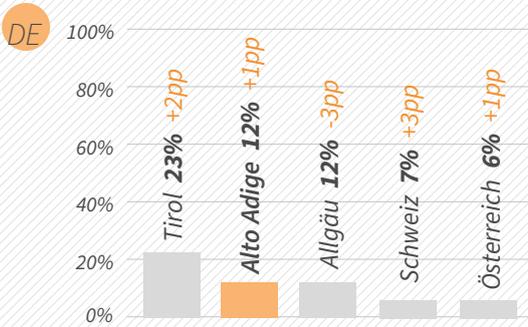


BRAND AWARENESS E INDICE DI GRADIMENTO

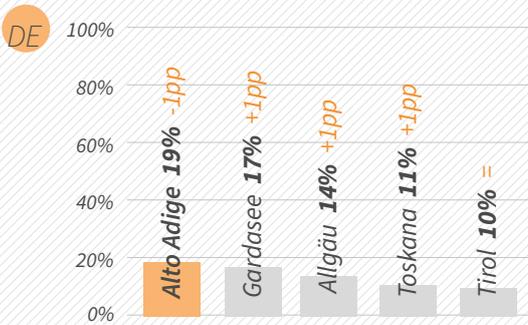
Brand awareness spontanea

Info: il brand tracking misura l'impatto delle varie campagne pubblicitarie dell'Alto Adige più volte all'anno, attraverso sondaggi. Vengono intervistate persone che corrispondono al gruppo target dell'Alto Adige in termini di età e reddito. In questa pagina, i risultati dell'ultima ondata del tracking effettuata a novembre 2022. I numeri in arancione indicano la variazione in punti percentuali rispetto al sondaggio dell'anno precedente.



La brand awareness non guidata – cioè la menzione spontanea dell'Alto Adige – viene verificata con la domanda: “Quali regioni delle Alpi conosce?”

Destinazione turistica



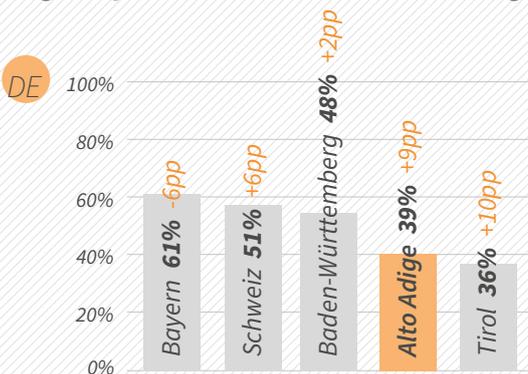
Per questa domanda (“Qual è la sua meta preferita per le vacanze sulle Alpi?”), a differenza dell'indagine sulla brand awareness spontanea, all'intervistato viene fornito un elenco di regioni da cui selezionare la risposta.

Terra di origine di prodotti di qualità



Domanda posta nel sondaggio: “Quali delle seguenti regioni le sono note come terra d'origine di prodotti agroalimentari di alta qualità?”

Luogo di produzione industriale e artigianale



Domanda posta nel sondaggio: “Quali delle seguenti regioni le sono note come territori di produzione industriale e artigianale di alta qualità?”