



**Powered by data:
mehr Erfolg im
digitalen Vertrieb
und Marketing.**

Online Workshop

Google Analytics

Januar 2022

11., 13. u. 18.01.2022, 16:00 – 18:00 Uhr

Zoom

COVID-19 hat für Unternehmen die Notwendigkeit und Wichtigkeit digitaler Kapazitäten aufgezeigt. Hierzu ist Google Analytics ein unverzichtbares Tool. Doch wie genau benutzt man dieses (kostenlose) Werkzeug? Wie kann man mit Google Analytics Schwachstellen in den eigenen Marketing- und Vertriebskanälen entdecken? Wie analysiert man Google Ads? Um zur Lösung von solchen und ähnlichen Fragestellungen beizutragen, organisiert IDM einen kostenlosen e-Workshop zum Thema Google Analytics.

Zielgruppe

bis zu 10 Unternehmer, welche das Datenverständnis in Bezug auf eigene Marketing- und Vertriebsstrukturen verbessern möchten. Der Workshop findet in italienischer Sprache statt.

Online-Anmeldung

Anmeldung

bis 10.01.2022

[Online-Anmeldung](#)

Kontakt

Elias Zelger

Tel- +39 339 2924 547

elias.zelger@idm-suedtirol.com

www.idm-suedtirol.com

ZEITPLAN & INHALTE

Coaching Block I (DI, 11.01, 16:00 – 18.00)

Grundlagen:

- › Primäre, sekundäre und tertiäre Daten
- › Anwendungen (Web, Mobile, Adv)
- › Analytics & GDPR
- › Aufsetzen und Aufbau eines Accounts
- › Tracking: Webseite und Landing Page
- › Tracking: UTM Parameter
- › Tracking: Google Ads Kampagnen

Coaching Block II (DO 13.01, 16:00 – 18.00)

Report, Dashboard und Analyse der Daten:

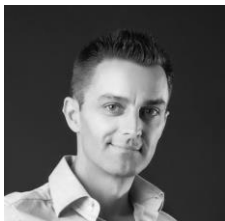
- › Report: Real-time
- › Report: Öffentlich
- › Report: Akquisition
- › Report: Verhalten
- › Report: Konvertierung
- › Personalisierung: Dashboard
- › Personalisierung: Alert

Coaching Block III (DI 18.01, 16:00 – 18.00)

Einführung in Datenintelligenz

- › Das Ökosystem der Firmendaten
- › Google Tag Manager: Basiskonzepte
- › Google Search Konsole: Basiskonzepte
- › Google Firebase Analytics: Basiskonzepte
- › Google BigQuery: Basiskonzepte
- › Google Datenstudio: Basiskonzepte

WORKSHOP-LEITER



Cristian Fiorot | Digital Strategist | Alea.pro

Christian Fiorot ist Unternehmer, Berater und Trainer im digitalen Bereich, Gründungspartner der Digitalagentur Alea und des Softwarehauses We Digital, Google-Partner und Platin-Partner Hubspot. Er befasst sich insbesondere mit der Entwicklung von Strategien und Lösungen für die digitale Transformation mit einem datengesteuerten Ansatz. Er hat bereits mit verschiedenen Südtiroler Unternehmen zusammengearbeitet und ist derzeit an digitalen Projekten für IDM, Nils und Duka beteiligt.