



**Mehr Erfolg
mit digitalem
Marketing.**

Online Masterclass

Digital Marketing

17.02.2022, 8:30 – 12:30 Uhr

Zoom

Das digitale Marketing wird immer wichtiger als Ergänzung und Vervollständigung traditionellen Marketings. Erfolg im digitalen Marketing hängt maßgeblich von folgenden Faktoren ab:

- Strategie für Content & Creativity Marketing
- Plan für digitales Advertising
- Social Media Marketing
- Strategie für Search Marketing

Da digitales Marketing für nachhaltigen Erfolg in einer digitalisierten Welt grundlegend ist, organisiert IDM Südtirol eine kostenlose Masterclass «Digital Marketing».

Zielgruppe

Unternehmer und Unternehmerinnen, die digitale Vermarktungsstrukturen in ihrem Unternehmen einführen oder verbessern möchten.

› **ONLINE ANMELDUNG**

Anmeldung
bis 10.02.2021
[Online Anmeldung](#)

Kontakt
Elias Zelger
M +39 339 2924 547
elias.zelger@idm-suedtirol.com
www.idm-suedtirol.com

PROGRAMM
8:30 – 12:30

Digital Marketing Masterclass : Strategien und Instrumente für mehr Erfolg in der Vermarktung

Giuseppe Mayer

Themenschwerpunkte:

- Erstellung einer Strategie für Content & Creativity Marketing
- Erstellung eines Plans für digitales Advertising
- Verstehen der Funktionsweise von Social Media Marketing
- Ausarbeitung einer Strategie für Search Marketing

Format:

- Interaktiv: theoretische Erklärungen werden innerhalb des eigenen Betriebes umgesetzt
- Hands-on: Jeder Teilnehmer definiert einen konkreten 3 Monats-Plan, der nach Umsetzung vom Coach evaluiert wird.

WEITERE INFORMATIONEN

Der Workshop findet in italienischer Sprache statt. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. 12 Teilnehmer).



Giuseppe Mayer | Gründer Antifragile

Giuseppe Mayer besitzt über 20 Jahre Erfahrung als Experte für Kommunikation und digitale Strategie. Er arbeitet vor allem mit Unternehmen, die in Veränderung und Innovation als Fortschrittstreiber investieren. Mayer hat einen MBA von der SDA Bocconi in Mailand und einen Master in Strategy & Organization von der Stanford Graduate Business School. Er ist Chief Innovation Officer bei Gruppo Armando Testa. 2016 hat er Antifragile gegründet, ein Beratungsunternehmen mit Fokus auf Digitalisierung und Startups. Antifragile arbeitet mit Crowdfunding Startups (ProduzioneDalBasso.com), mit Firmen im Bereich Corporate Wellbeing (WellF.it) und Unternehmen aus dem Sportsektor (SnowitAPP).