



Mehr Erfolg im digitalen Vertrieb ➔ Marketing

Workshop

Digital Sales

11.10.2022, 9:00 – 11:00

Eurac, Bozen

Der digitale Handel mit eigenen Produkten und Dienstleistungen ist eine attraktive und immer wichtiger werdende Vertriebsmöglichkeit. Erfolg im E-Commerce hängt maßgeblich von folgenden Faktoren ab:

- Die Customer Journey: Kontaktpunkte, Impulse und Kanäle kaufprozessorientiert ausrichten und optimieren
- Kundennetzwerke und Social Media sowohl effizient als auch effektiv nutzen und potenzielle Synergien voll ausnutzen

Da die digitale Welt nicht nur für die Kommunikation, sondern auch für den Verkauf grundlegend ist, organisiert IDM Südtirol einen kostenlosen „Digital Sales“ Workshop. Der Tag endet mit individuellen Beratungsgesprächen.

Zielgruppe

Unternehmer, die digitale Vertriebsstrukturen in Ihrem Unternehmen einführen oder verbessern möchten, um das Potential des digitalen Vertriebs voll auszuschöpfen.

ONLINE-ANMELDUNG

Anmeldung
bis 04.10.2022
[Online-Anmeldung](#)

Kontakt
Elias Zelger
M +39 339 29 24 547
elias.zelger@idm-suedtirol.com
www.idm-suedtirol.com

PROGRAMM

8:45

Registrierung

9:00 – 11:00

Digital Sales: Strategien und Instrumente für mehr Erfolg im internationalen Vertrieb & Marketing

Raimund Mollenhauer

INDIVIDUELLES BERATUNGSGESPRÄCH

11:30 – 18:30

Individuelle Beratungsgespräche mit Raimund Mollenhauer
zu je 30 Minuten

WEITERE INFOS

Der Workshop findet in deutscher Sprache statt. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt (max. 12 Teilnehmer).



Raimund Mollenhauer | Berater & Hochschullehrer | [linkedin.com/in/raimundm](https://www.linkedin.com/in/raimundm)

Raimund Mollenhauer war 25 Jahren als Direktor in strategischer Führungsposition bei SAP weltweit unterwegs. Sein Hauptanliegen galt der erfolgreichen Etablierung von Innovationen und der nachhaltigen internationalen Business Entwicklung. Seit 2009 ist er für Digitales Marketing und Sales als Berater und Hochschullehrer am MCI in Innsbruck und anderen Hochschulen sowie für Firmen in Südtirol tätig.