



**Powered by data:
mehr Erfolg im
digitalen Vertrieb und
Marketing**

Online Workshop

Google Analytics

26.04, 28.04, 03.05, 05.05

16:00 – 17:30 Uhr

COVID-19 hat für Unternehmen die Notwendigkeit und Wichtigkeit digitaler Kapazitäten aufgezeigt. Hierzu ist Google Analytics ein unverzichtbares Tool.

Doch wie genau benutzt man dieses (kostenlose) Werkzeug? Wie kann man mit Google Analytics Schwachstellen in den eigenen Marketing- und Vertriebskanälen entdecken? Wie analysiert man Google Ads? Um zur Lösung von solchen und ähnlichen Problemen beizutragen, organisiert IDM einen e-Workshop zum Thema Google Analytics.

Zielgruppe

max. 20 Südtiroler Unternehmer, welche das Datenverständnis in Bezug auf eigene Marketing- und Vertriebsstrukturen verbessern wollen. Der Workshop findet in deutscher Sprache statt.

Online-Anmeldung

Anmeldung

bis 25.04.2022

Online Anmeldung

Kosten

50 € je Teilnehmer

Kontakt

Elias Zelger

Tel- +39 339 2924 547

elias.zelger@idm-suedtirol.com

www.idm-suedtirol.com

Zeitplan & Inhalte

Coaching Block I (26.04, 16:00 – 17.30 Uhr)

Grundlagen:

- › Grundbegriffe und ihre Bedeutung
- › Technische Hintergründe
- › Welche Analysebereiche gibt es?

Coaching Block II (28.04, 16:00 – 17.30 Uhr)

Kampagnen analysieren

- › Kampagnen-Controlling
- › Kanalübergreifendes Tracking
- › Google AdWords-Analyse

Coaching Block III (03.05, 16:00 – 17.30 Uhr)

Website-Content analysieren

- › Ziele und Trichterprozesse
- › Schwachstellen identifizieren

Coaching Block IV (05.05, 16:00 – 17.30)

Advanced

- › Datensegmentierung
- › Individualisierung: Filter, Custom Dimensions und Metrics
- › Use Cases

Workshop-Leiterin



Valentina Dierigl | Digitales Marketing & E-Commerce Management | CURA Marketing

Valentina Dierigl studierte Kommunikationswissenschaften an der Universität Salzburg mit dem Schwerpunkt Online-Kommunikation & PR. Bereits während des Studiums sammelte sie Agentur-Erfahrung im Bereich SEO und Online-Marketing. Sie spezialisierte sich schließlich auf den Bereich Performance Marketing & Web Analytics und war 3 Jahre im E-Commerce-Bereich der TU Österreich tätig. Heute ist sie bei der CURA Marketing GmbH für die Bereiche Digitales Marketing & E-Commerce Management verantwortlich.