



**Opportunità nel
mercato della
salute e del
benessere**

Convegno

Wellness Conference Alto Adige

04/10/2022, 08:30 – 17:00

Gustelier, Via del Macello 59, 39100 Bolzano

Opportunità nel mercato della salute e del benessere: questo è il motto della Wellness Conference Alto Adige, che si svolgerà il 4 ottobre 2022. Il megatrend della salute ha in tutto il mondo una grandissima rilevanza per l'economia e la società, per gli individui e per la comunità. Accanto al benessere fisico, in futuro l'equilibrio psichico sarà al centro dell'interesse dei mercati della salute. I relatori del convegno illustreranno le tendenze sulle quali dovrebbe puntare il settore. Vi aspetteranno tematiche come *Healthy Ageing*, *Secrets of Longevity*, *Instant Beauty*, *Holistic Health*, *autoefficacia ed effetti benefici della natura*.

Un ulteriore highlight del convegno è una visione prospettica sul futuro del settore del wellness. In una tavola rotonda tre rinomate esperte spa discuteranno degli sviluppi attuali e delle sfide future per questo settore in Alto Adige. Il tema della sostenibilità, con il suo grande potenziale di sviluppo per l'Alto Adige, verrà messo a fuoco con la presentazione di esempi pratici locali.

La Wellness Conference Alto Adige riunisce decisori, imprese dei settori salute, benessere, fitness e bellezza, esperti e innovatori. L'obiettivo: offrire impulsi per uno sviluppo economicamente sostenibile del settore del wellness per dare vita a concetti e prodotti innovativi.

Nell'ambito di una MiniExpo, alcune imprese altoatesine presenteranno le loro novità di prodotto. Offerte culinarie inoltre daranno la possibilità ai partecipanti di fare networking.

Iscrizione

fino al 03.10.2022

[Iscrizione online](#)

Contatti

Elisabeth Steger

T +39 0471 094 234

elisabeth.steger@idm-suedtirol.com

www.idm-suedtirol.com

Programma

- 8.30 Registrazione**
- 9.00 Saluto di benvenuto**
Vera Leonardelli | Director Business Development, IDM Alto Adige
- 9.15 La natura fa bene – effetti benefici di giardini, parchi e aree verdi (DE)**
Gabriella Squarra | Economista aziendale e pedagoga della salute
- 10.00 MiniExpo – presentazione delle aziende**
Imprese e prodotti innovativi dell'Alto Adige
- 10.30 Pausa con snack energetici**
Occasione per fare networking e visitare la MiniExpo
- 11.00 Wellness del futuro: il megatrend della salute tra edonismo salutista e uno stile di vita sano improntato al futuro (DE)**
Corinna Mühlhausen | Zukunftsinstitut
- 12.00 La Rivoluzione Epigenetica e le opportunità imprenditoriali nel settore del wellness (IT)**
Camillo Ricordi | Director Diabetes Research Institute, University of Miami
Gianluca Winkler | AgeLess Srl (Ab Fab The Quick recovery Club)
- 12.45 Esempi pratici per lavorare in maniera sostenibile in Alto Adige (IT)**
Paolo Ferretti | MoFood Srl (AlpiNN)
Fabrizia Grimaldi, Francesca Peggion | FF Cosmetics Srl (Hormoon)
- 13.15 Pausa pranzo**
Delizie culinarie proposte da Conditto Ferments (Flying Buffet), a seguire, occasione per fare networking e visitare la MiniExpo
- 14.30 Il potenziale di innovazione per le imprese altoatesine**
Manuela Irsara | Head Food & Wellness Innovation, IDM Alto Adige
- 14.45 Blue Zones: il segreto delle comunità più longeve del mondo (EN)**
Danny Buettner Jr. | Blue Zones
- 16.00 Bagno di suono – riattivazione dei flussi energetici**
Arianna Piazzi | Food & Wellness Innovation, IDM Alto Adige
- 16.15 Sfide e opportunità attuali nel mondo del benessere altoatesino (DE/IT)**
Amy Goller Keller | Wellness & Beauty Consulting
Patrizia Bortolin | Concept Designer & Wellness Consultant
Alessandra Tiengo | Spa Specialist & Project Manager
- 17.00 Fine della manifestazione**
Occasione per fare networking e visitare la MiniExpo
- Moderazione**
Elisabeth Steger | Food & Wellness Innovation, IDM Alto Adige

Destinatari

Imprese, specialisti e interessati dei settori salute, benessere, fitness, bellezza, prodotti medicali e hotellerie.

Relatori/trici



Gabriella Squarra | Economista aziendale e pedagogista della salute | Bad Reichenhall, Germania

Gabriella Squarra è stata per 20 anni direttrice delle terme di Bad Reichenhall e amministratore delegato di Bayerische Staatsbad Kur-GmbH, nonché membro di lunga data del consiglio dell'Associazione bavarese delle terme. Come facilitatore di processi, ha partecipato a molti progetti legati al turismo della salute. Inoltre, in veste di freelance lavora come terapeuta del rilassamento, insegnante di respirazione, formatore aziendale, coach sistemico, consulente resiliente, formatore di salute forestale, terapeuta forestale e relatrice.



Corinna Mühlhausen | giornalista e ricercatore di tendenze | Zukunftsinstitut | Amburgo, Germania

Corinna Mühlhausen è giornalista e ricercatore di tendenze, specializzata nel mercato della salute. Il suo tema di base è l'healthstyle, ovvero la questione di cosa le persone intendano per salute e quali valori, megatrend e mode stiano guidando lo sviluppo dell'industria della salute. La sua ultima pubblicazione, intitolata "Health Report 2022" è stata pubblicata dallo Zukunftsinstitut nel marzo 2021. Mühlhausen sta attualmente lavorando al "Health Report 2023", che sarà pubblicato a novembre.



Gianluca Winkler | Founder e CEO AgeLess Srl | Milano, Italia

Gianluca Winkler è Founder e CEO di AbFab The Quick Recovery Club, una start up dedicata alla qualità della vita in ottica di "longevity". Dopo numerose esperienze all'estero presso istituzioni finanziarie e multinazionali si è dedicato alla ricerca sul settore della longevity e sulla rivoluzione epigenetica. Nel 2020 ha fondato AgeLess Srl, che offre terapie personalizzate per migliorare la qualità della vita attraverso l'analisi della mappatura epigenetica e l'ideazione di un algoritmo proprietario.



Fabrizia Grimaldi, Francesca Peggion | Farmaciste e Cosmetologhe FF Cosmetics Srl | Bolzano, Italia

Fabrizia Grimaldi e Francesca Peggion sono farmaciste cosmetologhe e da sempre si sono dedicate a ricercare l'influenza che le fluttuazioni ormonali femminili hanno sulla pelle, sullo stile di vita e sull'emozionalità. Per entrambe, il benessere e la bellezza di ogni donna sono valori basati sulla consapevolezza di sé stesse e così nel 2020 fondano la FF Cosmetics Srl, uscendo nel 2021 con il brand Hormoon, la prima linea di skincare che sincronizza la cura della pelle con le fasi ormonali femminili.



Paolo Ferretti | CEO e Co-Owner Mo-Food Srl | Bolzano, Italia

Paolo Ferretti ha iniziato la sua carriera come Strategic Planner e ha fondato un'agenzia di comunicazione e social media. Nel 2013 assieme allo Chef Norbert Niederkofler, ha fondato la holding Mo-Food e avviato diversi progetti basati sulla filosofia "Cook the Mountain", volta a promuovere un modello etico che dalla cucina abbraccia il design, l'architettura, i trasporti e l'energia. Tra questi progetti spiccano CARE's - The ethical Chef Days e AlpiNN-Food Space & Restaurant, un ristorante in cui si concretizza il rispetto per ambiente e persone.

Relatori/trici



Dan Buettner Jr. | Vicepresidente e addetto stampa Blue Zones | Minneapolis–Saint Paul/Minnesota, USA

Dan Buettner Jr. è vicepresidente del progetto Blue Zones. Insieme al padre, il fondatore, svolge ricerche in diversi posti del mondo noti per la salute e la longevità umana. L'attenzione si concentra su nove abitudini alimentari e di vita che collegano queste "zone blu". In qualità di esperto, Dan collabora con le comunità che vogliono sfruttare i benefici del progetto Blue Zones, in favore di un miglioramento della qualità della vita dei propri cittadini.



Amy Goller Keller | Wellness & Beauty Consulting | Ortisei/Val Gardena, Italia

Amy Goller Keller è presidente della Wellness & Beauty Consulting Sas, società di consulenza nella progettazione, pianificazione e riposizionamento di strutture Spa. In 30 anni di attività Keller ha maturato molte esperienze nel settore, in veste di direttrice e consulente in diversi Spa Resorts 4* e 5*, tra i quali Adler Spa Resorts, Rocco Forte Hotels e Lefay Resort & Spa. Inoltre, è docente ai corsi di alta formazione professionale per Spa Manager, oltre che relatrice in diversi convegni del settore.



Patrizia Bortolin | Concept Designer & Wellness Consultant | Naturno, Italia

Patrizia Bortolin è pluripremiata consulente wellness, esperta di benessere riconosciuta a livello internazionale, Coach olistico e Spa Trainer & Designer. È specializzata in Transformational e Regenerative travel, wellness marketing, psicologia positiva e benessere sostenibile. Inoltre, Patrizia ha vinto molti premi internazionali sia come Spa Leader che come Concept Designer. È riconosciuta per il suo approccio pionieristico e creativo al wellness e per creare retreat "cambia-vita" in alcune tra le più prestigiose Spa europee.



Alessandra Tiengo | Spa Specialist & Project Manager | Venezia, Italia

Alessandra Tiengo è Spa Specialist e Project Manager. Gli studi di management all'università di Padova, le successive esperienze nell'hospitality e lo sviluppo di prodotti cosmetici le hanno fatto acquisire un metodo di revenue efficace. Questo metodo ha portato Alessandra a capire negli anni come potenziare la gestione dei suoi due centri estetici e come saperlo declinare poi nelle diverse realtà del mondo del benessere.

Espositori MiniExpo

(HORMOON)

PRIMA

ALPINE WOOL HANDCRAFT
HAUNOLD[®]
by Zacher



Bergila[®]

condito

My//Senso

**HERBA
PLOSE**
SCHMIEDTHOF

Info & costi

Le presentazioni si svolgeranno in lingua tedesca, italiana e inglese (senza servizio di traduzione simultanea).

Costo di partecipazione: 95,00 €, IVA e pranzo inclusi.