



## Das B2B- Matchmaking- Event für Food, Drinks & Beauty

Networking

# WABEL – Online Summits

14.03 – 17.06.2022

Online

Für Südtiroler Unternehmen aus der Lebensmittel- Getränke- und Beautybranche bietet sich im ersten Halbjahr 2022 die Gelegenheit, an den WABEL Summits teilzunehmen. Es handelt sich um insgesamt 15 Summits mit dem Fokus auf verschiedene Produktkategorien und einer Dauer von jeweils 2 oder 3 Tagen. Die Summits ermöglichen den Teilnehmern vom eigenen Büro aus eine unkomplizierte und effiziente Präsentation ihrer Produkte, und zwar im Rahmen individueller Online-Gespräche mit internationalen Einkäufern aus dem Einzelhandel, Food-Service sowie mit Großhändlern und Importeuren aus Europa und dem nichteuropäischen Ausland.

Die Organisatoren der WABEL arbeiten mit über 2.000 strategischen Einkäufergruppen zusammen und fungieren somit seit Jahren als Bindeglied zwischen Produzenten und Händlern sowie Einkäufern und Abnehmern aus der FMCG-Branche (Fast Moving Consumer Goods). Durch Einsatz der innovativen Matchmaking-Technologie der WABEL wird eine effiziente Vermittlung neuer potenzieller Geschäftspartner ermöglicht. Das Ergebnis sind terminlich eingetaktete, maßgeschneiderte und zielgerichtete Business-Meetings im One-to-One-Modus. Den Summit-Teilnehmern bleibt somit mühsame und langwierige Recherche- und Akquisearbeit erspart.

**Anmeldung bis**

06.05.2022 (Food Summits)

13.05.2022 (Drink Summits)

28.04.2022 (Beauty Summits)

[export06@pec.idm-suedtirol.com](mailto:export06@pec.idm-suedtirol.com)

[Teilnahmeerklärung](#)

**Kontakt**

Sandra Wenter

T +39 0471 094 068

[sandra.wenter@idm-suedtirol.com](mailto:sandra.wenter@idm-suedtirol.com)

[www.idm-suedtirol.com](http://www.idm-suedtirol.com)

## Zielgruppe

Unternehmen, die folgende Produkte anbieten: Tiefkühlprodukte und -gerichte, TK-Fleisch, TK-Fisch und Meeresfrüchte, Snacks, Gewürze, Süßwaren, Tee, Kaffee, Marmeladen, Frühstückscerealien, Kekse, Gebäck, isotonische Getränke, biologische und natürliche Getränke, alkoholfreie Getränke, Weine, Schaumweine, Spirituosen, Liköre, Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine, Beauty, Haut, Haare, Makeup

## Termine

### FOOD

**06. - 09.06. 2022**

Grocery Online Summit (Brands) | Impulse & Snack Summit | Chocolate & Confectionery Summit | Breakfast & Hot Drinks Summit | Savoury & Seasoning Summit | Sport, Health & Diet Summit

### DRINKS

**15. - 17.06.2022**

Off Trade Spirits Summit | Off Trade Wine Summit

### BEAUTY

**31.05. - 01.06.2022**

Vitamins, Beauty & Supplements Summit

## Weitere Infos

Die Teilnehmerzahl an den Online Summits ist begrenzt und die Organisatoren behalten sich das Recht vor, im Bedarfsfall eine Auswahl der Teilnehmer vorzunehmen.

Jedes Unternehmen darf sich nur zu **einem** Summit anmelden.

Das Rundschreiben für die Herbst-Summits folgt zu einem späteren Zeitpunkt.

**Weiterführende Infos zur WABEL und den bereits bestätigten Einkäufern erhalten Sie unter folgendem [Link](#).**

## Kosten und Finanzierung

Die Kosten für die Teilnahme betragen 5.751,00 Euro je Summit (Ausnahme: „Summit Connect Beauty with Valerie Kaminov“: 4.410,00 Euro). In den genannten Preisen ist bereits ein exklusiver IDM-Rabatt in Höhe von 10% enthalten.

Bei Erstteilnahme an einem bestimmten Summit kann eine Deminimis-Förderung in Höhe von 70% beantragt werden.

Sollten Sie in der Vergangenheit bereits an einem bestimmten Summit teilgenommen haben, und nehmen nun zum zweiten Mal daran teil, beträgt die Förderung 50%. Bei einer drittmaligen Teilnahme beträgt die Förderung 30%.

Ab der vierten Teilnahme an ein- und demselben Summit ist keine Förderung mehr vorgesehen.

## Veranstalter

# WABEL

\*WABEL wurde 2012 gegründet, um Unternehmen der Lebensmittel- und Getränkebranche bei der Suche nach den geeignetsten Verkaufskanälen für ihre Produkte und die richtigen Vertriebspartner zu unterstützen. Diese Matchmaking-Plattform ist der perfekte Treffpunkt für Einkäufer und Lieferanten, die sich hier im Zuge von kurzen individuellen Meetings kennenlernen können.