



Nachhaltiges Wirtschaften als Wettbewerbsvorteil

Infoveranstaltung

Lieferkettentransparenz & ESG

Warum Unternehmen eine klare Strategie brauchen

14.06.2023, 14:30 – 17:00

Parkhotel Laurin, Bozen

Die in der EU künftig geltende Lieferkettengesetzgebung und die ESG (Environmental Social Governance) stellen die Geschäftswelt vor eine riesige Herausforderung. Zum einen müssen Lieferanten in Zukunft aufzeigen können, dass ihre Rohstoffe und Produkte fair und nachhaltig produziert wurden und transparent rückverfolgbar sind. Zum anderen beeinflussen soziale und ökologische Werte zunehmend die Kaufentscheidungen der Konsumenten, worauf die Unternehmen reagieren sollten.

Wie viel Bürokratie kommt dadurch auf die Unternehmen zu und welche Chancen für einen echten Wettbewerbsvorteil können daraus entstehen?

In einem kompakten Nachmittag zeigen wir auf, was Sie als Unternehmer oder Unternehmerin tun müssen, um mittelfristig überhaupt die Mindestanforderungen erfüllen zu können, aber auch was gemacht werden *kann*, um sich darüber hinaus greifbare Wettbewerbsvorteile zu sichern.

Zielgruppe

Unternehmen aller Sektoren

Anmeldung

bis 09.06.2023

[Online-Anmeldung](#)

[E-Mail PEC](#)

Kontakt

Elisabeth Steger

T +39 0471 094 234

elisabeth.steger@idm-suedtirol.com

www.idm-suedtirol.com

Programm

- 14.30 Einlass**
- 15.00 Begrüßung**
Manuela Irsara | Head Food & Wellness Innovation, IDM Südtirol
- 15:15 ESG als Spannungsfeld zwischen Bürokratie und Wettbewerbsvorteil**
Maximilian Moog | CEO, YoY Impact Economy Cloud
- 15:45 Video: Anforderungen & Erwartungen des Lebensmittel-Einzelhandels**
Thomas Haberthür | Business Development, Coop Genossenschaft
- 16:00 MUSS: Compliance mit Lieferkettengesetzgebung**
Till Hahn | Consultant, YoY Impact Economy Cloud
- 16:30 KANN: Lieferkettentransparenz als Marketing-Werkzeug**
Maximilian Moog & Till Hahn | YoY Impact Economy Cloud
- 17:00 Aperitivo & Netzwerken**

Referenten

Maximilian Moog | CEO, YoY Impact Economy Cloud

Maximilian ist Mitbegründer und Geschäftsführer der YoY Impact Economy Cloud und unterstützt Kunden aus ganz Europa bei der Digitalisierung ihrer globalen Lieferketten.

www.yoy.cool

Thomas Haberthür | Business Development, Coop Genossenschaft

Als Teil des Corporate Development Teams im Coop Konzern war Thomas verantwortlich für die Gründung und Integration des neuen Geschäftsbereiches „Value-based Supply Chain Management“.

www.coop.ch

Till Hahn | Consultant, YoY Impact Economy Cloud

In seiner Rolle als Consultant betreut Till globale Digitalisierungsprojekte, vornehmlich mit Kunden aus der Lebensmittelindustrie und dem Handel.

www.yoy.cool

Info

Kostenlose Veranstaltung in deutscher Sprache (ohne Simultanübersetzung)