



Messe

## **SIAL**

**19. – 23.10.2024**

**Paris**

Die SIAL Paris ist die weltweit führende Business-Plattform für die Lebensmittel- und Getränkebranche. Alle zwei Jahre lockt sie hunderttausende Fachbesucher aus aller Welt in die französische Hauptstadt. Als globales Schaufenster für Innovationen im Bereich Food & Drink bietet die Messe einen Gesamtüberblick über die Branche und vereint internationale Lebensmittelhersteller, Händler, Importeure, Groß- und Einzelhändler sowie Vertreter der institutionellen und kommerziellen Gastronomie unter einem Dach.

Nutzen auch Sie die Chance und nehmen Sie mit Unterstützung von IDM Südtirol an dieser Weltleitmesse teil!

### **Zielgruppe**

Unternehmen aus der Lebensmittel & Getränkebranche

### **TEILNAHMEERKLÄRUNG**

### **Anmeldung**

bis 30.11.2023

[export09@pec.idm-suedtirol.com](mailto:export09@pec.idm-suedtirol.com)

### **Kontakt**

Giorgia Dondi

T +39 3464079321

[giorgia.dondi@idm-suedtirol.com](mailto:giorgia.dondi@idm-suedtirol.com)

[www.idm-suedtirol.com](http://www.idm-suedtirol.com)

# Messedaten 2022

## Aussteller

Über 7.000 internationale Aussteller aus 127 Ländern (davon 90% von außerhalb Frankreichs)

## Besucher

265.000 (davon 85% von außerhalb Frankreichs)

## Rahmenprogramm

Zahlreiche Parallelveranstaltungen und Initiativen zum Thema Food & Drinks sowie Vergabe des «SIAL Innovation Award» für besonders innovative und zukunftssträchtige Produkte

## Zielpublikum

Fachpersonen und Entscheidungsträger aus Handel, Herstellungsindustrie, Hotellerie, Gastronomie und Service

### TOP 5 OF EUROPEAN VISITOR COUNTRIES



1. FRANCE
2. ITALY
3. SPAIN
4. NETHERLANDS
5. UNITED KINGDOM

### TOP 5 OF NON- EUROPEAN VISITOR COUNTRIES



1. UNITED STATES
2. SOUTH KOREA
3. BRAZIL
4. CANADA
5. ARGENTINA

## Kosten

### Quadratmeterpreis reine Flächenmiete exkl. Standbau

306,00 € + MwSt.

### Förderung

max. 50 %

### Wichtig

IDM übernimmt vorab die Zahlung sämtlicher in Verbindung mit dem Messeauftritt anfallender Kosten. Reise- und Unterkunftskosten gehen zu Lasten des Ausstellers. Die angeführten und vorgestreckten Kosten werden dem Aussteller nach Messeschluss im Verhältnis zur belegten Standfläche in Rechnung gestellt.