



ChatGPT für Marketing & Export

WORKSHOP

AI LAB – Künstliche Intelligenz

10.07.2025, 9:00 – 12:00 Uhr

IDM Südtirol – Pfarrplatz 11, Bozen

Chat GPT als Marketing- und Internationalisierungstool für Unternehmen?

In diesem Workshop erfahren die TeilnehmerInnen, wie sie mithilfe von ChatGPT hochwertige Outputs im Einklang mit ihrem Tone of Voice, ihren Marketingzielen und ihren Exportbedürfnissen generieren können:

- **Funktion und Speicher** einrichten für den erfolgreichen Einsatz von ChatGPT im Unternehmen.
- Übersicht der **verfügbaren Modelle** (GPT o3, GPT-4o etc.) und ihrer jeweiligen Einsatzfelder.
- **Kompakter Leitfaden zu den wichtigsten Tools:** Canvas, Scheduled Tasks, Projects, Deep Search, GPTs.
- **Prompting-Basics:** „Act as...“, Meta-Prompting, Kontextaufbau, Feinschliff der Prompts
- **Praxisbeispiele** aus Marketing & Export mit Modell-, Setting- und Prompt-Vergleichen

Der **praxisorientierte** Workshop bietet mit konkreten Anwendungsbeispielen und kurzen theoretischen Exkursen wertvolle Einblicke in die Auswahl an verfügbaren Tools und deren Potenzial.

Dank der vermittelten **Kenntnisse und neuen Kompetenzen** können die TeilnehmerInnen einen **Aktionsplan entwickeln** und ChatGPT unmittelbar und wirksam einsetzen.

Limitierte Plätze: 8 Unternehmen. Teilnahme kostenlos.

Anmeldung
bis 08.07.2025
[Online-Anmeldung](#)

Kontakt
Mauro Grisenti
M +39 0471 094 335
mauro.grisenti@idm-suedtirol.com
www.idm-suedtirol.com

Programm

8:45 Uhr	Registrierung der TeilnehmerInnen
9:00 – 12:00 Uhr	AI LAB: ChatGPT für Marketing & Export
10:30 – 10:45 Uhr	Break / Pause
12:00 – 12:15 Uhr	Gespräch, Fragerunde und Meinungsaustausch

Weitere Infos

Der Workshop wird **in italienischer Sprache** abgehalten.
Teilnahme kostenlos, TeilnehmerInnenzahl begrenzt (max. 8).

Referent



Mauro Grisenti | IDM Südtirol

Mauro Grisenti ist Digital-Sales-Experte im International-Team von IDM Südtirol. Dort unterstützt er heimische Unternehmen beim Aufbau digitaler Strategien und bei Internationalisierungsprojekten. Begeistert von KI-Anwendungen im Business und von NLP, war er zuvor für nationale und internationale Marken wie Mail Boxes Etc., Fortidia, PrestaShop und Förch Italia in den Bereichen digitale Kommunikation, Branding und Performance-Marketing tätig.

Zielgruppe & Anmeldung

Der Workshop richtet sich an Unternehmen, die sich für Digital Sales interessieren bzw. den Bereich ausbauen und sein Potenzial voll ausschöpfen möchten.

Die Veranstaltung ist Unternehmen mit Sitz in Südtirol vorbehalten, die ordnungsgemäß ins Handelsregister der HK Bozen eingetragen und in den Bereichen Internationalisierung und Export tätig sind.

Bei Nichterscheinen nach Teilnahmebestätigung wird ein Unkostenbeitrag von 50 Euro + MwSt. in Rechnung gestellt. Die Anmeldung zur Veranstaltung und den anschließenden Beratungstreffen erfolgt online. Die Termine der nachmittäglichen Beratungen werden nach der Registrierung separat bekanntgegeben.

Kontaktadresse für Fragen und weitere Informationen: mauro.grisenti@idm-suedtirol.com