



ChatGPT für Marketing & Export

WORKSHOP

AI LAB – Künstliche Intelligenz

25.02.2026, 9:00 – 12:00 Uhr

Waag House – Laubengasse 19A, Bozen

Wollen Sie Chat GPT als Marketing- und Internationalisierungstool für Ihr Unternehmen einsetzen?

In diesem Workshop erfahren Sie, wie sie mithilfe von ChatGPT hochwertige Outputs im Einklang mit ihrem Unternehmenstonfall (Tone of Voice), ihren Marketingzielen und ihren Exportbedürfnissen generieren können. Die Themen:

- **Funktion und Speicher** für die gezielte betriebliche Anwendung von ChatGPT einrichten.
- Übersicht über die **verfügbaren Modelle** (GPT 5.2, Instant, Thinking, etc.) und ihrer jeweiligen Einsatzfelder.
- **Kompakter Leitfaden zu den wichtigsten Tools:** Canvas, Scheduled Tasks, Projects, Deep Search, GPTs, Agent.
- **Prompting-Basics:** „Act as...“, Meta-Prompting, Kontextaufbau, Prompt-Feinschliff
- **Praxisbeispiele** aus Marketing & Export mit Modell-, Setting- und Prompt-Vergleichen

Der **praxisorientierte** Workshop bietet mit konkreten Anwendungsbeispielen und kurzen theoretischen Exkursen wertvolle Einblicke in das Angebot verfügbarer Tools und deren Potenzial.

Dank der vermittelten **Kenntnisse und neuen Kompetenzen** können die TeilnehmerInnen einen **Aktionsplan entwickeln** und ChatGPT unmittelbar und wirksam einsetzen.

Limitierte Plätze: **12 Unternehmen**. Teilnahme kostenlos.

Voraussetzungen für den Workshop: Laptop/Tablet & ChatGPT-Account (idealerweise „Plus“).

Anmeldung
bis 23.02.2026
[Online-Anmeldung](#)

Kontakt
Mauro Grisenti
M +39 0471 094 335
mauro.grisenti@idm-suedtirol.com
www.idm-suedtirol.com

Programm

8:45 Uhr

Registrierung der TeilnehmerInnen

9:00 – 12:00 Uhr

AI LAB: ChatGPT für Marketing & Export

10:30 – 10:45 Uhr

Pause

12:00 – 12:15 Uhr

Fragerunde und Meinungsaustausch

Weitere Infos

Der Workshop wird **in italienischer Sprache** abgehalten.
Teilnahme kostenlos, begrenzte Teilnehmerzahl (max. 12).

Referent



Mauro Grisenti | IDM Südtirol

Mauro Grisenti ist Digital-Sales-Experte im International-Team von IDM Südtirol. Dort unterstützt er heimische Unternehmen beim Aufbau digitaler Strategien und bei Internationalisierungsprojekten. Er bringt Begeisterung für KI-Anwendungen im Business und für NLP mit und war vor seiner Tätigkeit bei IDM für nationale und internationale Marken wie Mail Boxes Etc., Fortidia, PrestaShop und Förch Italia in den Bereichen digitale Kommunikation, Branding und Performance-Marketing tätig.

Zielgruppe & Anmeldung

Der Workshop richtet sich an Unternehmen, die sich für Digital Sales interessieren bzw. den Bereich ausbauen und sein Potenzial voll ausschöpfen möchten.

Die Veranstaltung ist Unternehmen mit Sitz in Südtirol vorbehalten, die ordnungsgemäß ins Handelsregister der Handelskammer Bozen eingetragen und in den Bereichen Internationalisierung und Export tätig sind.

Bei Nichterscheinen nach Teilnahmebestätigung wird ein Unkostenbeitrag von 50 Euro + MwSt. in Rechnung gestellt. Die Anmeldung zur Veranstaltung und den anschließenden Beratungstreffen erfolgt online.

Die genauen Termine für die nachmittags stattfindenden Beratungen werden nach der Registrierung separat bekanntgegeben.

Kontaktadresse für Fragen und weitere Informationen: mauro.grisenti@idm-suedtirol.com