



ChatGPT per marketing ed export

WORKSHOP

AI LAB – Intelligenza artificiale

25/02/2026, 9:00 – 12:00

Waag House – Via Portici 19A, Bolzano

Vuoi settare ChatGPT per la tua azienda come un vero esperto di marketing e internazionalizzazione?

In questo workshop scoprirai come guidarlo al meglio per ottenere output di qualità coerenti con il tuo tono di voce, i tuoi obiettivi di marketing e le tue esigenze di export:

- Come impostare **ruolo e memoria** di ChatGPT per un utilizzo aziendale su misura.
- Una panoramica sui **modelli disponibili** (GPT 5.2, Instant, Thinking, ecc.) e su quando usarli.
- Una guida chiara ai **principali strumenti**: Canvas, Scheduled Tasks, Projects, Deep Search, GPTs, Agent.
- **Tecniche base di prompting**: Act as..., meta-prompting, contesto, rifinitura dei prompt.
- **Esempi reali** di utilizzo in ambito marketing ed export, con comparazioni tra modelli, settaggi e approcci diversi.

Il laboratorio sarà **hands-on**, con momenti pratici alternati a brevi pillole teoriche per comprendere meglio strumenti e potenzialità. Ogni azienda uscirà con maggiori **competenze e consapevolezza per costruire un piano d'azione** e iniziare da subito a usare ChatGPT in modo efficace.

Posti limitati a 12 aziende. Partecipazione gratuita.

Requisiti del workshop: PC/tablet ed account ChatGPT (preferibilmente «plus»)

Iscrizione
entro il 23/02/2026
[Iscrizione online](#)

Contatto
Mauro Grisenti
M +39 0471 094 335
mauro.grisenti@idm-suedtirol.com
www.idm-suedtirol.com

Programm

8:45	Registrazione
9:00 – 12:00	AI LAB: ChatGPT per marketing ed export
10:30 – 10:45	Pausa
12:00 – 12:15	Confronto, domande e scambio di opinioni

Ulteriori informazioni

Il workshop è gratuito e si svolge in **lingua italiana**.
Il numero di partecipanti è limitato (max 12 iscritti).

Relatore



Mauro Grisenti | IDM Alto Adige

Mauro Grisenti è esperto in Digital Sales e fa parte del team International di IDM Alto Adige, dove supporta le imprese locali nello sviluppo di strategie digitali e percorsi di internazionalizzazione. Appassionato di intelligenza artificiale applicata al business e di PNL, in precedenza ha lavorato per brand nazionali e multinazionali come Mail Boxes Etc., Fortidia, PrestaShop e Förch Italia occupandosi di comunicazione digitale, branding e performance marketing.

Destinatari ed iscrizione

Il workshop è rivolto alle aziende che desiderano introdurre o ampliare le tecniche di vendita digitale, in modo da sfruttare al massimo le potenzialità offerte.

Il workshop è riservato alle imprese con sede in Alto Adige, regolarmente iscritte al registro delle imprese della Camera di commercio di Bolzano, che hanno come obiettivi l'internazionalizzazione e l'export.

In caso di mancata presentazione dopo la conferma della stessa, verrà addebitato un contributo spese di 50 Euro + IVA. L'iscrizione all'evento e alle successive sessioni di consulenza avviene tramite registrazione online. Le date esatte delle consulenze pomeridiane saranno comunicate separatamente a registrazione avvenuta.

Si prega di inviare eventuali domande e richieste di ulteriori informazioni al seguente indirizzo e-mail: mauro.grisenti@idm-suedtirol.com