INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.

Erwerbs-obstbau, Destillation und Agrartechnik.

Messe

Fruchtwelt Bodensee

Fachmesse für die Obstbaubranche

20. - 22.02.2026

Friedrichshafen

Alle zwei Jahre findet die internationale Fachmesse für Erwerbsobstbau, Destillation und Agrartechnik – die „Fruchtwelt Bodensee“ – in Friedrichshafen statt. Im Rampenlicht stehen unter anderem der Weltmarkt für Obst und landwirtschaftliche Produkte, die Präsentation neuer Apfelsorten und der Erfindergeist der Industrie. Fachliche Highlights sind die Bodensee-Obstbautage mit einem breitgefächerten Vortragsprogramm zu aktuellen Themen.
Nach der erfolgreichen Teilnahme in den vergangenen Jahren bietet IDM Südtirol heuer wieder einen Südtiroler Gemeinschaftsstand an.

Zielgruppe
Produzenten, Dienstleister und Start-up-Unternehmen aus den Bereichen Erwerbsobstbau, Destillation und Agrartechnik.

Website der Messe
Teilnahmeerklärung

Anmeldung
bis 23.07.2025
export02@pec.idm-suedtirol.com

Kontakt
Sara Maria Burchia
T +39 0471 094 165
saramaria.burchia@idm-suedtirol.com
www.idm-suedtirol.com

Messedaten (2024)

Aussteller
350

Besucher
13.250 aus 36 Länder

Rahmenprogramm
Umfangreiches Programm mit Seminaren und Fachvorträgen zu aktuellen Themen rund um Landwirtschaft und Obstbau

Angebotsschwerpunkte
Obstanbau, Obstverarbeitung, Kellereianlagen, Abfüllanlagen, Verpackungstechnik, Obst, Logistik, Destillation, Lagertechnik, Pflanzenschutz, Maschinen, Fruchtsäfte, ökologische Produkte, Arbeitskleidung, Befestigungstechnik, Bodenbearbeitungsmaschinen, Anhänger, Düngetechnik, Erntemaschinen, Fördertechnik, Kellereiausrüstung, Traktoren, Verpackungsmaterial, Direktmarketing,

Zielpublikum
Fachbesucher aus der Landwirtschaft, Obstbauern, Forstwirte, Landmaschinenhandel und -vertrieb

Kosten und Finanzierung

Kosten
70,00 – 92,00 € + MwSt. (je nach Flächengröße)
Mitausstellergebühr: 200,00 €
Medienpauschale (obligatorisch): 520,00 €
15,60 €/mq für W.H.S. Pauschale (Wate-Hygene-Services)

Förderung
max. 50 %

Wichtig
IDM übernimmt vorab die Zahlung sämtlicher anfallender Kosten in Verbindung mit dem Messeauftritt. Reise- und Unterkunftskosten gehen zu Lasten des Ausstellers. Die angeführten und vorgestreckten Kosten werden dem Aussteller nach Messeschluss im Verhältnis zur belegten Standfläche in Rechnung gestellt.