



Il punto d'incontro per i professionisti del settore ortofrutticolo mondiale

FIERA

Fruit Attraction

06.10. – 08.10.2026

Madrid, Spagna

L'edizione 2026 di Fruit Attraction sarà accolta, per la prima volta, nei dieci padiglioni (> 65.000 m²) del centro espositivo IFEMA MADRID, rendendo la capitale spagnola il punto d'incontro internazionale per la commercializzazione di prodotti freschi. Questa fiera offre la straordinaria opportunità di scoprire come la digitalizzazione e le nuove tecnologie stanno trasformando l'agricoltura, incrementandone efficienza e sostenibilità. Il programma è arricchito da una serie di conferenze specialistiche dai contenuti sfaccettati, che garantiranno presenze e relatori di prim'ordine dell'industria ortofrutticola.

FRUIT ATTRACTION 2026

DICHIARAZIONE DI PARTECIPAZIONE

Iscrizione

entro il 30.11.2025

Contatto

Judith Unterweger

T +39 0471 094 211

judith.unterweger@idm-suedtirol.com

www.idm-suedtirol.com

La fiera in cifre (2025)

Espositori
Più di 2.485 da oltre 66 Paesi

Visitatori
Oltre 121.137 da oltre 152 Paesi

Settori specialistici
Prodotti freschi con l'intera gamma ortofrutticola
Innova & Tech (Biotech Attraction + Smart Agro)
Prodotti freschi (logistica, trasporto e gestione della catena del freddo)
Subfornitori
Aziende di produzione, distribuzione, commercio e servizi

Profilo dei visitatori
Produzione, industria, lavorazione
Import, export
Grossisti e distributori
Commercianti al dettaglio, catene di distribuzione
Rivenditori, punti vendita
Logistica dei trasporti
Horeca
Terziario e altri

Costi (2025) e finanziamento

Prezzo al metro quadrato (solo spazio espositivo)
€ 214,00- (più IVA) Il nuovo prezzo al metro quadrato per il 2026 sarà pubblicato a gennaio 2026. Ma dobbiamo prenotare lo spazio in anticipo per ottenere un buon posto. Il prezzo aumenterà di circa 20€.

Finanziamento: max. 50%

Importante
IDM si fa carico anticipatamente del pagamento di tutti i costi risultanti dalla partecipazione alla fiera. I costi di viaggio e soggiorno sono a carico dell'espositore. Al termine della fiera i costi indicati e anticipati saranno fatturati all'espositore in relazione alla superficie dello stand occupato.