



**La fiera dedicata
ai protagonisti
dell'hotellerie**

Independent Hotel Show 2026

MOC Munich

16 – 17.09.26

L'**Independent Hotel Show** è l'unica piattaforma europea interamente dedicata all'hotellerie indipendente di fascia premium. L'evento riunisce proprietari di boutique hotel, general manager, responsabili acquisti e operatori qualificati del settore HoReCa, offrendo un contesto altamente selezionato e orientato al business.

La manifestazione è particolarmente indicata per aziende altoatesine attive nei settori del **Food & Beverage di qualità, del design e dell'arredo per hotel, dei letti e della biancheria, dei mobili, dell'arte e della decorazione, nonché dei servizi e delle soluzioni tecnologiche per l'ospitalità**, interessate a posizionarsi nel segmento premium e a sviluppare nuove opportunità commerciali a livello internazionale.

Dichiarazione di partecipazione

Iscrizione

entro il 03.04.2026

Contatto

Giorgia Dondi

T +39 0471 094069

[giorgia.dondi@idm-](mailto:giorgia.dondi@idm-suedtirol.com)

[suedtirol.com](mailto:giorgia.dondi@idm-suedtirol.com)

www.idm-suedtirol.com

Dati della fiera

Espositori

ca. 150

Ambiti d'interesse

- Design & interior design
- Arredo e attrezzature per hotel
- Letti e biancheria
- Food & Beverage (cibo e bevande)
- Mobili
- Tecnologia per l'hospitality
- Arte e decorazione

Programma collaterale

Contenuti formativi, presentazioni e discussioni rivolti a professionisti alberghieri, nonché opportunità di networking e di business tra buyer e fornitori.

Pubblico target

Proprietari e gestori di hotel indipendenti e boutique hotel, nonché professionisti dell'ospitalità alla ricerca di nuove soluzioni e tendenze.

Costi e finanziamento

Prezzo al metro quadrato

- € 405/m² per l'area nuda
- € 650,00 quota di registrazione
- € 610,00 per ogni co-espositore

Finanziamento

max. 50 %

Importante

IDM si fa carico anticipatamente del pagamento di tutti i costi derivanti dalla partecipazione alla fiera. I costi di viaggio e soggiorno sono a carico dell'espositore. Al termine della fiera, i costi indicati e anticipati saranno fatturati all'espositore in relazione alla superficie dello stand occupato.