



Degustazione B2B

EVENTO B2B

Walk Around Tasting dedicato all'Alto Adige, New York

06/10/2026

Manhattan, New York City, USA

Siamo lieti di invitarvi a partecipare a un importante **Walk Around Tasting dedicato ai vini dell'Alto Adige**, che si terrà **il 6 ottobre a New York**. L'evento è organizzato da **IDM Alto Adige** con il supporto del **Consorzio Vini Alto Adige**, mentre l'organizzazione operativa in loco sarà curata dall'agenzia newyorkese *Colangelo & Partners*.

Durante questa degustazione professionale, i produttori avranno l'opportunità di presentare i propri vini a un **pubblico selezionato di operatori del settore di New York**, tra cui sommelier di ristoranti di primo piano, professionisti dell'hospitality (chef e beverage director), importatori e distributori, buyer del commercio specializzato e rappresentanti dei media di settore. L'evento si svolgerà in forma di Walk Around Tasting: **ogni produttore disporrà di una propria postazione**, dove potrà presentare in degustazione una selezione dei propri vini.

La giornata sarà inoltre arricchita da **masterclass** di approfondimento dedicate ai vini dell'Alto Adige, sotto la guida di **Madeline Puckette, co-fondatrice di Wine Folly**.

L'obiettivo dell'iniziativa è **rafforzare la presenza dei vini dell'Alto Adige** in uno dei mercati più influenti degli **Stati Uniti** e creare nuove opportunità commerciali per i produttori.

Destinatari

Aziende del settore vinicolo dell'Alto Adige

Iscrizione

entro il 23/03/2026

[Iscrizione online](#)

export06@pec.idm-suedtirol.com

Contatto

Federico Baldessari

M +39 3358747970

federico.baldessari@idm-suedtirol.com

www.idm-suedtirol.com

Programma e partecipazione

Data e location: 06 ottobre 2026, Manhattan, NY – location di prestigio (tbd)

Programma presenza produttori:

- **11:00 – Arrivo dei produttori dell'Alto Adige**
- **12:00 – 16:00 – Walk-Around Tasting**

L'evento sarà inoltre arricchito da masterclass di approfondimento guidate da Madeline Puckette, cofondatrice di Wine Folly.

Partecipazione a numero limitato: Le iscrizioni saranno considerate in base all'ordine di arrivo. La percentuale delle aziende partecipanti che non sono ancora rappresentate negli Stati Uniti è limitata a circa il 20%.

Presenza produttori: La presenza del produttore (o personale dell'azienda) all'evento è fortemente raccomandata e considerata di grande importanza. Si invita a fare in modo che a partecipare all'evento sia il produttore in persona e non solo importatori o distributori in sua vece. Per le aziende non ancora presenti negli Stati Uniti, la presenza dei produttori è obbligatoria, al fine di garantire un contatto diretto con i potenziali partner commerciali e avviare concretamente le necessarie relazioni con importatori locali.

Target previsto: circa 200 professionisti del settore come sommelier dei principali ristoranti, professionisti dell'ospitalità tra cui chef e beverage director, importatori e distributori, buyer di enoteche e retail specializzato, nonché media di settore.

Format evento: L'iniziativa prevede una degustazione in stile "Walk Around Tasting". Ogni produttore avrà a disposizione una postazione e potrà presentare le etichette di propria scelta, tenendo conto che per l'evento potranno essere inviate un massimo di 12 bottiglie complessive per azienda partecipante, alla quale verrà chiesto la comunicazione delle etichette solo a iscrizione confermata.

Spedizione e logistica: Al fine di garantire una consegna puntuale e completa dei vini, per l'evento verrà organizzato un trasporto collettivo, il cui utilizzo è da considerarsi obbligatorio.

La consegna dei vini per il trasporto collettivo è prevista indicativamente per fine luglio. Maggiori dettagli relativi alla spedizione e alla documentazione necessaria saranno comunicati tramite apposita circolare dopo l'avvenuta iscrizione.

Costi e finanziamento

Quota di partecipazione

Prezzo indicativo per la partecipazione all'evento B2B (calcolato sulla base di 18 aziende partecipanti)

2.800,00 USD + IVA ad azienda (il cambio USD/€ verrà calcolato al momento della fatturazione)

Nei costi sopra indicati è già contemplata una sovvenzione de minimis del 50%.

Il costo di partecipazione senza aiuti ammonta a 5.600,00 USD + IVA.

Finanziamento

50% in base alla sovvenzione de minimis

La quota di partecipazione include i seguenti servizi:

- organizzazione dell'evento a New York incl. Invitation management
- assegnazione di una postazione completamente attrezzata
- costi di spedizione collettiva dei vini dall'Italia alla location dell'evento

Service Fee

100,00- € + IVA ad azienda (questi costi non sono passibili di agevolazione)

A carico delle aziende partecipanti vi sono inoltre i costi relativi al proprio personale (inclusi viaggio, alloggio e vitto), nonché la fornitura dei vini (12 bottiglie totali). Viaggi e sistemazioni saranno organizzati autonomamente da ciascun partecipante.

NOTA PER AZIENDE CHE PARTECIPANO A UN PROGRAMMA OCM IN USA: *Si precisa che la fattura di IDM Alto Adige relativa alla quota di partecipazione all'evento e al service fee non può essere rendicontata nell'ambito di progetti OCM, in quanto ciò comporterebbe un doppio finanziamento pubblico.*