



**Focus
sull'alimentazione:
status quo e futuro**

WEBINAR

Alimentazione in Germania: previsioni, realtà e futuro

16/01/2026, 14:00 – 15:15

Jens Lönneker presenta lo studio “L'alimentazione in Germania: previsioni, realtà e futuro”: scoprirete come sono cambiate le **abitudini alimentari** negli ultimi anni e quali **tendenze** plasmeranno il futuro. Al centro dell'attenzione saranno tematiche come l'individualizzazione, la diversificazione, il boom dei prodotti a base vegetale, il ruolo dei social media e la crescente importanza di salute e sostenibilità.

Avrete l'occasione di cogliere preziose intuizioni sugli **aspetti psicologici alla base del comportamento dei consumatori** e comprendere quale sia l'influenza di tali fattori su gastronomia, produzione alimentare e commercio.

Iscrizione

entro il 14.01.2026

[Iscrizione online gratuita](#)

Contatto

Christoph Gamper

+39 0471 094 214

christoph.gamper@idm-suedtirol.com

Anna Lunger

+39 366 588 8051

anna.lunger@idm-suedtirol.com

www.idm-suedtirol.com

Relatore



Jens Lönneker

Psicologo

Direttore generale di rheingold salon

Jens Lönneker è specializzato in psicologia del profondo con focus sugli studi di mercato, di mass media e di cultura. Svolge attività di ricerca e consulenza a livello nazionale e internazionale nei settori della ricerca fondamentale, dello sviluppo di prodotti e marchi e delle strategie di comunicazione. Tra le sue pubblicazioni figurano libri e articoli per riviste in materia di agricoltura, alimentazione, media, formazione dell'opinione pubblica, sponsorizzazione e marketing situazionale. Jens Lönneker è presidente della *Gesellschaft zur Erforschung des Markenwesens e.V.* (G·E·M; Società per la ricerca sul sistema dei marchi), una delle più antiche società di ricerca esistenti in Germania, con una tradizione ultracentenaria alle spalle.

Destinatari

Tutti coloro che lavorano nel settore della produzione e lavorazione di alimenti

Iscrizione

La partecipazione al webinar è **gratuita** – in caso di mancata partecipazione dopo l'avvenuta iscrizione verrà addebitato un contributo spese di 50 euro + IVA. L'evento si svolge in lingua tedesca senza traduzione simultanea ed è aperto a tutte le aziende altoatesine iscritte alla Camera di Commercio di Bolzano. Termine ultimo per l'iscrizione: 14/01/2026.