

Partner Kooperationspakete

Frühling 2023

iDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.



Paket Branding



Ein starkes Kampagnen Eco-System Südtirol

Südtirol Kampagne

Awareness/Positionierung Südtirol

USP SÜDTIROL



Lebensgefühl
Südtirol
in Randsaison

Partner Branding

„Ich will Sichtbarkeit für meine Marke“

USP PARTNER



Lebensgefühl
Erfahrungsraum

Partner Content

„Ich will mich zum Reisetema
positionieren“

REISETHEMA



ZG: Naturfreunde & Sportler

Reisetema Aktiv



ZG: Genießer

Reisetema
Genuss/Gesundheit



ZG: Entdecker

Reisetema
Kultur & Städte

Südtirol Performance

Traffic auf Südtirol LPs (Cluster)

Partner Performance

„Ich will Online Traffic und/oder
Anfragen für meine Betriebe“

ERFAHRUNGEN



Erfahrungsraum



Leitprodukt



Partnerprodukt

Fact Sheet Paket Branding

Paket Branding



„Ich will Sichtbarkeit für meine Marke“

BEISPIELHAFTHE MAßNAHMEN



DOOH Online C-TV Print

In Abstimmung mit den Südtirol Maßnahmen

BUCHBAR FÜR

Strategische Verbünde,
Protagonisten, Erfahrungsräume



ZIELSETZUNG & KPIS

Reichweite und
Sichtbarkeit



MÄRKTE & INVESTMENTS

DE ab 100.000,-
CH ab 80.000,-



ZUSATZINVESTMENT IDM

+50% IDM für strategische
Verbünde/Protagonisten



VORTEILE



- › Synergien Südtirols nutzen
- › Gemeinsam höhere Reichweite
- › Marketingbudget des Partners wird zu 100% in Media-Leistung investiert (keine Agentur-Fees)
- › Werbemittelgestaltung und komplette Abwicklung durch IDM

ABSENDER WERBEMITTEL



CO-
MARKETING

ZIELSEITE

Partner
Website

VERORTUNG MIT SÜDTIROL



ZIELSEITE

z.B.
suedtirol.info/
meran