

WEBINAR- UND WORKSHOPREIHE

MATCH! #3

NEW DOMESTIC ESCAPE

In Zusammenarbeit mit der Unibz – Fakultät
für Design und Künste

5 Termine

26.10.2020

9.11.2020

10.11.2020

23.11.2020

30.11.2020

16:00 Uhr

NEW DOMESTIC ESCAPE: VISIONEN UND SZENARIEN FÜR NACH CORONA

ANMELDUNG | KONTAKT

bis 20.10.2020

Valentina Cramerotti
T +39 0471 094 286
valentina.cramerottif@idm-
suedtirol.com
www.idm-suedtirol.com

In diesem Jahr wurden 7 Milliarden Menschen dazu gezwungen, ihr Zuhause auf eine völlig neue und einschneidende Art zu erleben. Nach dieser beispiellosen und alle Lebensbereiche erfassenden Erfahrung ist es an der Zeit, unser Zuhause neu zu denken: Unsere Wohnung ist nicht mehr nur Privatraum, sondern auch Arbeitsplatz, realer und virtueller Treffpunkt sowie Entfaltungsraum für ein neues Miteinander – mit einem neuen Verständnis von Familie und Gemeinschaft. Unser Zuhause ist nicht mehr nur Kulisse (*landscape*), sondern Schnittstelle zur Außenwelt (*escape*).

Mit Blick auf die nächsten Jahre müssen sich Unternehmen fragen: Welche Pläne und Vorhaben lohnt es sich jetzt voranzutreiben, um diese Herausforderung zu meistern? Welche Instrumente, Dienstleistungen und Projekte werden in den kommenden Jahren benötigt, um die neuen Bedürfnisse zu erfüllen? Wie werden sich unsere Alltagsräume und deren Wahrnehmung verändern? Im Rahmen von MATCH! #3 erarbeiten Südtiroler Unternehmen und Studierende der Fakultät für Design und Künste der Unibz (Freie Universität Bozen) vor dem Hintergrund der aktuellen Coronakrise gemeinsam verschiedene Zukunftsszenarien. Das Ziel: Innovationspotenziale ausloten, neue Markttrends erkunden und Visionen für die Zukunft der Südtiroler Wirtschaft sowie Einsatzszenarien für Designer entwerfen.

Das Programm sieht fünf Treffen von Oktober bis November 2020 vor. Dabei wechseln sich Webinare – Impulsvorträge von Experten und Best Practices aus der Branche – mit interaktiven Workshops ab, bei denen Studierende der Fakultät für Design und Künste (Kurse für Produktdesign und Kommunikation) und ihre Dozenten sich mit den teilnehmenden Unternehmen austauschen. Auf einer Abschlussveranstaltung im Januar 2021 werden die Ergebnisse des Projekts vorgestellt, um neue Chancen sowie aktuelle und zukünftige Szenarien umfassend zu beleuchten.

PROGRAMM

26.10.2020, 16:00 Uhr // online

Kick-off: Vorstellung des Projekts MATCH! #3, Kennenlernen der Teilnehmer und Teilnehmerinnen: Status quo und Ansatzpunkte

09.11.2020, 16:00 Uhr // online

Webinar mit Gastreferenten

10.11.2020, 16:00 Uhr // online

Workshop – Präsentationen als Zwischenbilanz: Studierende + Unternehmen, Visionen im Vergleich

23.11.2020, 16:00 Uhr // online

Webinar mit Gastreferenten

30.11.2020, 16:00 Uhr // online

Webinar mit Gastreferenten

Januar 2021

Ergebnisse des Projekts: Ausstellung, Website, Katalog

ZIELGRUPPE

Die Teilnahme ist nach Anmeldung bei valentina.cramerotti@idm-suedtirol.com möglich. Der Link zu den Online-Aktivitäten wird einige Tage vor der jeweiligen Veranstaltung verschickt.

Die Teilnahme am Projekt ist kostenlos und auf zehn Südtiroler Unternehmen beschränkt, die Impulse und neue Wege suchen, um die Herausforderungen der aktuellen Krise und insbesondere der Post-Corona-Zeit zu meistern, oder die ihr Angebot im Zuge von Corona bereits verändert haben und das Entwicklungspotenzial ihrer neuen Produkte oder Dienstleistungen ausloten wollen.

Wie sieht das Zuhause der Zukunft aus? **Einrichtung, Bau, Beleuchtung, Ernährung, Wohlbefinden, Lieferungen nach Hause und Mobilität, Innenausstattung, neue Technologien, Gaming, Architektur und Smarthome-Technologien.**

Im Rahmen von MATCH! #3 sollen keine marktreifen Lösungen entstehen. Es werden neue Chancen für die Zukunft eruiert. Mit Unterstützung eines Pools von Studierenden (angehende Designer, aber auch Verbraucher von morgen) und Experten soll untersucht werden, welche innovativen Entwicklungen für die Zukunft denkbar sind. Begleitet von IDM Südtirol haben teilnehmende Unternehmen bei diesem Projekt die Möglichkeit, sich direkt mit den Studierenden der Fakultät für Design und Künste der Unibz auszutauschen und ihre Anliegen und Sichtweisen darzulegen.

Im Anschluss an die Webinare sind eine Ausstellung an der Unibz, ein Katalog und eine Website zur Veranschaulichung des Arbeitsprozesses vorgesehen. Die ausgewählten Unternehmen werden auch dabei miteinbezogen.

PARTNER

EXPERTEN UND EXPERTIN- NEN

Im Unternehmen: das richtige Projekt zur richtigen Zeit

Best Practices von Unternehmen, die ihr Angebot im Zuge der Coronakrise effizient und innovativ umgebaut haben

Mit: Astep, Copenhagen

Kontext – New domestic escape

Mit: Maria Cristina Didero

Technologie und Interaktivität

Mit: Oio studio, London

Design und Planung: neue Szenarien

Mit: Michele de Lucchi (AMD L Circle)