

# Google My Business

März 2021

Online-Veranstaltung

## ONLINE-SICHTBARKEIT FÜR GESUNDHEITSDIENSTLEISTER

### ANMELDUNG | KONTAKT

[Online-Anmeldung](#)

Sabine Schnarf  
T +39 0471 094 233  
sabine.schnarf@idm-suedtirol.com  
www.idm-suedtirol.com

Gesundheitsdienstleister wie Ärzte, Apotheker, Therapeuten und Wellnessexperten können mithilfe von Google My Business kostenlos ihre Online-Sichtbarkeit verbessern. **Das heißt, sie werden dank ihres Eintrags unter den ersten Platzierungen in Google gefunden und sind somit für potentielle Kunden leichter erreichbar.**

IDM unterstützt die Wettbewerbsfähigkeit der Südtiroler Gesundheitsdienstleister mit Basisschulungen zu Google My Business. Die Schulungen werden über das EFRE Projekt FH\_TechNet finanziert.

Saubere Unternehmensdaten durch entsprechende Pflege helfen einerseits den Unternehmen im Netz gefunden zu werden und liefern andererseits den Kunden Informationen zu den angebotenen Dienstleistungen. Außerdem ermöglicht Google My Business das Hinzufügen von Details zu den angebotenen Dienstleistungen (z. B. Therapien, Check Ups oder Angebote) und eine Personalisierung des Unternehmensprofils in der Google Suche. Der Standort des Unternehmens wird auf Google Maps angezeigt.

**Ein praxisnahes Webinar zum Thema wird an verschiedenen Terminen im März angeboten.** Es richtet sich an Einsteiger und Anfänger, die über keinen Account verfügen oder sich erst seit kurzem mit diesem Thema befassen und ihren Eintrag optimieren möchten. Ziel der Schulung ist es, Gesundheitsdienstleistern alle notwendigen Informationen zu geben, um ihr Profil bei Google My Business eigenständig zu erstellen, zu pflegen und zu erweitern.

### Zielgruppe

Gesundheitsdienstleister, Therapeuten, Ärzte, Apotheken, Trainer, Wellnessexperten

## PROGRAMM

### 1. Teil: Allgemeine Einführung in Google My Business (2h)

- Mehrwert/Vorteile für (kleine) Unternehmen durch den Eintrag in Google My Business
- Einrichtung des Google My Business Accounts inkl. Erklärung dazu, wie der Gmail-Account mit den verschiedenen Google-Produkten zusammenhängt
- Korrektes Erfassen der Unternehmensdaten wie Öffnungszeiten, Dienstleistungen, Kontaktdaten
- Richtige Positionierung des Markers auf Google Maps
- Pflege von Google My Business Einträgen wie Logo, Bilder, Beiträge usw.
- Kennzahlen und Statistiken verstehen und interpretieren

### 2. Teil: Praxistipps, Zukunftsaussichten und mehr (2h)

- Spezielle Einstellungen für Gesundheitsdienstleister (z.B. Details zu Dienstleistungen wie Telemedizin, virtuelle Beratung und Kurse)
- Tipps für Einstellungen in Zeiten von Coronavirus (z.B. Einstellung: „vorübergehend geschlossen“)
- Best-Practice-Beispiele aus der Gesundheitsbranche (z.B. Physiotherapeut, Privatarzt, Fitnessstudio usw.), um Neukunden zu erreichen

### **Angebote Termine für das Webinar (Einen Termin auswählen):**

- 02.03.2021 (Dienstag): 9.00 bis 13.00 Uhr (Deutsch)
- 04.03.2021 (Donnerstag): 9.00 bis 13.00 Uhr (Italienisch)
- 06.03.2021 (Samstag): 9.00 bis 13.00 Uhr (Deutsch)
- 09.03.2021 (Dienstag): 14.00 bis 18.00 Uhr (Deutsch)
- 11.03.2021 (Donnerstag): 14.00 bis 18.00 Uhr (Italienisch)
- 13.03.2021 (Samstag): 9.00 bis 13.00 Uhr (Italienisch)
- 16.03.2021 (Dienstag): 9.00 bis 13.00 Uhr (Italienisch)
- 18.03.2021 (Donnerstag): 17.00 bis 21.00 Uhr (Deutsch)
- 23.03.2021 (Dienstag): 9.00 bis 13.00 Uhr (Deutsch)
- 25.03.2021 (Donnerstag): 14.00 bis 18.00 Uhr (Deutsch)

### **Informationen zur Teilnahme:**

Das Webinar wird vom Projekt EFRE FH\_TechNet finanziert und ist somit kostenlos. Für die Teilnahme ist jedoch die Anmeldung verpflichtend. Um den Link zum Webinar zu erhalten, wählen Sie bitte den für Sie geeigneten Termin aus. **Teilnahmeschluss ist jeweils 2 Tage vor gewähltem Termin.**

## REFERENTIN



### **Anna Stuefer | teamlau Internetmanufaktur**

Nachdem sie Kommunikations- und Kulturwissenschaften an der unibz in Brixen studiert hat, leitet Stuefer seit rund 4 Jahren die Abteilung Online-Marketing bei der Digital-Agentur teamblau. In dieser Funktion hat sie viel Praxiserfahrung gesammelt, die sie als Referentin in Kursen rund um Google, soziale Medien und Suchmaschinenoptimierung in ganz Südtirol weitergibt. Die Kommunikationsexpertin beherrscht neben den technischen auch die strategischen Aspekte des Digital Marketing.

## PARTNER



*FH\_TechNet wird vom Europäischen Fonds für regionale Entwicklung mitfinanziert.*