

UNTERNEHMERREISE

Frankreich

für den Specksektor

13. – 16.05.2019

Paris (F)

NEUE CHANCEN IN FRANKREICH AUSLOTEN

ANMELDUNG | KONTAKT

bis 13.02.2019
export05@pec.idm-suedtirol.com

Patrizia Belsito
T +39 0471 094 509
Patrizia.Belsito@idm-suedtirol.com
www.idm-suedtirol.com

Die Unternehmerreise richtet sich an maximal fünf ausgewählte Speckproduzenten, die ihre Produkte potenziellen Abnehmern in Frankreich präsentieren und sich gleichzeitig ein tieferes Verständnis des französischen Lebensmittel- und Getränkemarktes aneignen möchten.

Die maßgeschneiderte Begleitung vor und während der Reise bietet den teilnehmenden Produzenten die Möglichkeit ihre Markensichtbarkeit in Frankreich zu erhöhen, ihre Produkte im Markt zu positionieren und ihren Vertrieb auf- bzw. auszubauen. Geplant sind u.a. eine im Vorfeld durchgeführte Geschäftspartnersuche über eine qualifizierte französische Agentur aus dem Food-Bereich, verschiedene Store-checks in Paris sowie die Organisation und Durchführung von Treffen mit ausgewählten potenziellen Geschäftspartnern vor Ort mit entsprechender Begleitung.

Durch die Teilnahme an der Unternehmerreise lernen Sie diesen Markt mit Entwicklungspotenzial näher kennen und führen Erstgespräche mit potenziellen Vertriebspartnern. Nutzen Sie diese einmalige Chance, IDM Südtirol unterstützt Sie dabei!

Zielgruppe

Speckproduzenten

PROGRAMM*

13.05.2019

ANREISE

am späten Nachmittag Fahrt zum Flughafen und Flug nach Paris CDG
Check-in im Hotel
Gemeinsames Abendessen (fakultativ)

14.05.2019

IN-MARKET BRIEFING & STORE-CHECKS

Vormittags Einführung zu den Themen Einzelhandel, Gourmet- und Lebensmitteldienstleistungssektor in Frankreich, Organisation im Masseneinzelhandel, Vertriebsnetze, usw.
Nachmittags ausgewählte Store-checks
Gemeinsames Abendessen (fakultativ)

15.05.2019

B2B-GESPRÄCHE

Gespräche mit potentiellen Abnehmern
Gemeinsames Abendessen (fakultativ)

16.05.2019

B2B-GESPRÄCHE UND RÜCKREISE

Vormittags und Nachmittags Gespräche mit potentiell Abnehmern
Anschließend Rückflug und Rückreise nach Südtirol

**Programmänderungen vorbehalten. Das Programm ist vorläufig und kann je nach Bedürfnissen der teilnehmenden Unternehmen in Absprache mit denselben angepasst werden.*

KOSTEN & FINANZIERUNG

Teilnahmegebühr

Ohne Förderung: 3.750,00 €

Mit Förderung (max. 70 %): 1.125,00 €

Dieser indikative Preis enthält die Kosten für die Geschäftspartnersuche, die Anreise und Unterkunft, gemeinsame Restaurantbesuche bei mindestens drei teilnehmenden Unternehmen. Verrechnet werden die effektiven Spesen nach Abschluss der Unternehmerreise.

Förderung

max. 70 %

First come, first served

Die Teilnahme an der Unternehmerreise ist beschränkt auf mindestens drei und höchstens fünf Produzenten. Die verfügbaren Plätze werden nach dem First-come-first-served-Prinzip vergeben!

Wichtig

IDM Südtirol übernimmt vorab die Zahlung sämtlicher anfallender Kosten in Verbindung mit der Unternehmerreise. Die angeführten und vorausgestreckten Kosten werden dem Teilnehmer nach Ende der Unternehmerreise in Rechnung gestellt.

PARTNER



Sutralis ist eine französische Beratungsagentur aus dem Food & Beverage-Bereich, die sich auf innovative, gesunde, organische und hochwertige Produkte spezialisiert hat. Die Agentur unterstützt seit 2006 internationale Unternehmen, die auf den französischen Markt expandieren, ihre Markenpräsenz erhöhen und ihren Vertrieb auf diesem Markt entwickeln möchten.