

L'EVENTO DI MATCHMAKING B2B PER PRODOTTI ALIMENTARI E BEVANDE

ISCRIZIONE | CONTATTO

entro il 01.02.2021

Patrizia Belsito
T +39 0471 094 509
patrizia.belsito@idm-suedtirol.com
www.idm-suedtirol.com

Alle aziende altoatesine operative nel settore dell'industria alimentare e delle bevande viene offerta l'opportunità di partecipare, nella prima metà del 2021, ai summit online di WABEL. Si tratta di un totale di **8 incontri focalizzati su diverse categorie di prodotti** e con una durata di 2 giorni ciascuno. I summit consentono ai partecipanti di presentare i propri prodotti in modo semplice ed efficace dal proprio ufficio, attraverso colloqui individuali online con responsabili acquisti di tutto il mondo appartenenti al settore del commercio al dettaglio e del Food Service, nonché con grossisti e importatori provenienti dall'Europa e da paesi extraeuropei.

Gli organizzatori di WABEL collaborano con oltre 2.000 gruppi di buyer strategici e da anni fungono pertanto da anello di congiunzione tra produttori e commercianti e tra responsabili acquisti e clienti nel settore del FMCG (Fast Moving Consumer Goods). Grazie all'impiego dell'innovativa tecnologia di matchmaking di WABEL si rende possibile un'efficiente mediazione di nuovi potenziali partner commerciali. Quello che ne risulta sono incontri commerciali programmati, personalizzati e orientati al target in modalità one-to-one. Ai partecipanti ai summit viene così risparmiato un lungo e stancante lavoro di ricerca e acquisizione.

I destinatari sono aziende che offrono i seguenti prodotti: **prodotti e pasti surgelati, carne surgelata, pesce e frutti di mare surgelati, snack, spezie, dolci, tè, caffè, marmellate, cereali per la prima colazione, biscotti, prodotti da forno, bevande isotoniche, bevande biologiche e naturali, bibite analcoliche, vini, spumanti, superalcolici, liquori.**

MAGGIORI INFORMAZIONI

Il numero di partecipanti ai summit è limitato e gli organizzatori si riservano il diritto di effettuare, se necessario, una selezione delle aziende ammesse.

Per i summit online sono stati fissati i seguenti appuntamenti:

PRODOTTI ALIMENTARI

03.-04.03.2021: Vitamins & Supplements Summit

16.-17.03.2021: Frozen Summit, Frozen Seafood Summit, Frozen Meat Summit

31.05.-03.06.2021: Grocery Summit (Snacks, Confectionary, Chocolate, Biscuits)

08.-09.06.2021: China Grocery Summit (*riservato a responsabili acquisti cinesi)

BEVANDE

03.-04.06.2021: Drinks Summit

09.-10.06.2021: China Wine & Spirits Summit (* riservato a responsabili acquisti cinesi)

[Qui](#) trovate maggiori informazioni sui summit online di WABEL.

COSTI

Al fine di offrire alle aziende il miglior supporto possibile nella difficile situazione attuale, per la partecipazione ai summit online 2021 può essere richiesto un contributo dell'80% in regime de minimis.

ORGANIZZATORE

WABEL

*WABEL è stata fondata nel 2012 per aiutare le aziende del settore alimentare e delle bevande a trovare i canali di vendita più adatti per i loro prodotti e i giusti partner commerciali. Questa piattaforma di matchmaking è il perfetto punto d'incontro per responsabili degli acquisti e fornitori, che qui possono conoscersi nel corso di brevi incontri individuali.