

# Wohin geht die Reise?

Tourismus im  
Spannungsfeld zwischen  
Sicherheit und Erlebnis

**20.10.2020**

14:00 – 16:00

Hotel Connects Stage  
Messe Hotel  
Bozen

## IDM SÜDTIROL AUF DER HOTEL CONNECTS STAGE

### **ANMELDUNG | KONTAKT**

[Online-Anmeldung](#)

Stefanie Gamper  
T +39 0471 094 149  
[stefanie.gamper@idm-suedtirol.com](mailto:stefanie.gamper@idm-suedtirol.com)

Welche Auswirkungen hat die Corona-Krise auf den Tourismus? Werden sich die Reisegewohnheiten verändern? Wie können wir den Tourismus für eine nachhaltige Zukunft weiterentwickeln? Mit diesen und vielen weiteren Fragen beschäftigen wir uns am 20. Oktober auf der Hotel Connects Stage im Rahmen der Messe Hotel.

IDM-Vertreter und Branchenexperten präsentieren Beiträge zu aktuellen Themen rund um das nachhaltige Südtirol. Der Messetag endet mit einer Podiumsdiskussion.

*Um an der Veranstaltung teilnehmen zu können, ist es erforderlich, eine Eintrittskarte für die Messe Hotel zu erwerben.*

› **ONLINE-ANMELDUNG**

# WOHIN GEHT DIE REISE? | TOURISMUS IM SPANNUNGSFELD ZWISCHEN SICHERHEIT UND ERLEBNIS

## **PROGRAMM**

### **Begrüßung**

*Wolfgang Töchterle | Director Marketing IDM Südtirol*

### **„Corona und Tourismus“**

#### **Wie verändert Corona uns und den Tourismus?**

*Thomas Plank | Head Destination IDM Südtirol*

*Dr. Patrick Franzoni | Stellvertretender medizinischer Einsatzleiter Covid-19 des Südtiroler Sanitätsbetrieb*

Südtirol hat in den vergangenen Wochen und Monaten große Anstrengungen unternommen, um die Sicherheit für die Mitarbeiter, die Gäste und die Bevölkerung zu gewährleisten. Auch der Tourismus nimmt in diesem Kontext seine große Verantwortung wahr und leistet dazu einen wichtigen Beitrag, dass unser Land als sicheres Reiseziel vermarktet und etabliert werden kann. In den vergangenen Wochen wurde in Europa und auch in Südtirol ein stetiger Anstieg an Infektionsfällen gemeldet. Nun steht die Wintersaison vor der Tür, die besondere Herausforderungen mit sich bringt und für deren Gelingen eine Sicherheits- und Teststrategie notwendig sind. Was macht Corona mit uns? Wie können wir uns bestmöglich auf den Winter vorbereiten? Frau Dr. Dagmar Regele, Primarin des Dienstes für Hygiene und öffentliche Gesundheit im Südtiroler Sanitätsbetrieb dazu im Gespräch mit Thomas Plank von IDM Südtirol.

### **Von der Destination zur „Regionen Marke“: Die neue Südtirol Kampagne**

*Martin Bertagnolli | Head Brand & Content IDM Südtirol*

Mitte Oktober 2020 - die neue holistische Kampagne für Südtirol geht „on air“. Sie umfasst alle Wirtschaftssektoren: Tourismus, Qualitätsprodukte, Industrie und Handwerk. Ziel der Kampagne ist es, die Marke Südtirol ganzheitlich erlebbar zu machen. Dabei steht der Faktor Mensch im Vordergrund. Authentische, echte Südtiroler sind die Protagonisten.

### **Resonanz Tourismus**

#### **Vom neuen Wert des Reisens**

*Christiane Varga | Trend- und Zukunftsforscherin*

Der Wandel des Tourismus hat schon vor der Covid-Krise begonnen – das unsichtbare Virus macht lediglich viele Trends sichtbar, die sich bereits abgezeichnet haben. So wie eine Entwicklung hin zu dem, was als „Resonanz-Tourismus“ bezeichnet werden kann: Reisende wählen ihre Destination nicht mehr primär nach einzelnen Ländern aus, sondern suchen nach Momenten, die eine emotionale Verbindung zum Ort und zu anderen Menschen entstehen lassen. Sie legen Wert auf ein lokales Mindset, auf Beziehungen und Authentizität. Resonanz lässt sich nicht am Reißbrett planen, ihre Wahrscheinlichkeit erhöht sich in einem Ökosystem aus Partnerschaften, Kooperationen und Kollaborationen, die das ganze lokale Umfeld mit einbeziehen, aber deutlich. Gerade für Südtirol, das Natur, Tradition und Moderne vereint, ist jetzt der ideale Zeitpunkt für neue Konzepte im Tourismus.

### **Podiumsdiskussion**

*Dr. Patrick Franzoni | Stellvertretender medizinischer Einsatzleiter Covid-19 des Südtiroler Sanitätsbetrieb*

*Thomas Gruber | HGV Direktor*

*Christiane Varga | Trend- und Zukunftsforscherin*

*Wolfgang Töchterle | Director Marketing IDM Südtirol*