

Dove stiamo andando?

Il turismo tra bisogno di sicurezza e voglia di avventura

20.10.2020
14:00 – 16:00

Hotel Connects Stage
Fiera Hotel
Bolzano

IDM ALTO ADIGE ALLA HOTEL CONNECTS STAGE

ISCRIZIONE | CONTATTO

[Iscrizione online](#)

Stefanie Gamper
T +39 0471 094 149
stefanie.gamper@idm-suedtirol.com

Che effetti ha la crisi legata al Coronavirus sul turismo? Cambieranno le abitudini di viaggio? E in che modo possiamo sviluppare un turismo sostenibile? Affronteremo queste e molte altre domande il 20 ottobre, sul palco «Hotel Connects Stage» della Fiera Hotel.

I rappresentanti di IDM e gli esperti del settore presenteranno contributi su temi di attualità riguardanti la sostenibilità in Alto Adige. L'incontro terminerà con un panel.

Per partecipare all'evento è necessario acquistare un biglietto d'ingresso per la Fiera Hotel.

› **ISCRIZIONE ONLINE**

DOVE STIAMO ANDANDO? | IL TURISMO TRA BISOGNO DI SICUREZZA E VOGLIA DI AVVENTURA

PROGRAMMA

Saluto

Wolfgang Töchterle | Direttore Marketing di IDM Alto Adige

“Coronavirus e turismo”

In che modo il Coronavirus ha cambiato noi e il turismo?

Thomas Plank | Head Destination di IDM Alto Adige

Dott. Patrick Franzoni | Viceresponsabile medico per il Covid-19 presso l’Azienda Sanitaria dell’Alto Adige

Nelle ultime settimane e negli ultimi mesi l’Alto Adige ha compiuto grandi sforzi per garantire la sicurezza dei collaboratori, degli ospiti e della popolazione locale. In questo contesto, anche il turismo si è assunto la sua grande responsabilità e ha dato un importante contributo alla promozione e all’affermazione del nostro territorio come destinazione di viaggio sicura. Nelle ultime settimane è stato registrato un costante aumento dei casi di infezione in Europa e anche in Alto Adige. La stagione invernale è ora alle porte, e insieme a lei si presentano nuove sfide, che riusciremo a superare solo con una strategia di sicurezza e di test. Come si comporta il Coronavirus con noi? Come possiamo prepararci al meglio all’inverno? La dott.ssa Dagmar Regele, Primaria del Servizio di Igiene e sanità pubblica presso l’Azienda Sanitaria dell’Alto Adige, ne parla con Thomas Plank, Head Destination di IDM Alto Adige.

Da destinazione a “marchio regionale”: la nuova campagna altoatesina

Martin Bertagnolli | Head Brand & Content di IDM Alto Adige

Da metà ottobre 2020 è “on air” la nuova campagna di promozione dell’Alto Adige. La campagna coinvolge tutti i settori economici: turismo, prodotti di qualità, industria e artigianato.

L’obiettivo è quello di rendere il marchio ombrello un’esperienza completa. Il fattore umano è messo in primo piano. I protagonisti sono gli altoatesini, autentici e genuini.

Il turismo di risonanza

Il nuovo valore del viaggio

Christiane Varga | Ricercatrice di tendenze e futurologa

La trasformazione del turismo è iniziata ancora prima della crisi legata al Coronavirus – questo virus invisibile non ha fatto altro che rendere visibili molte tendenze già in atto, come ad esempio lo sviluppo verso quello che può essere definito il “turismo di risonanza”. I viaggiatori non scelgono più la destinazione solo in base alla posizione, ma sono anche alla ricerca di momenti che creino un legame emotivo con il luogo e con le altre persone. Apprezzano la mentalità, le relazioni e l’autenticità di un luogo. La risonanza non può essere pianificata a tavolino, ma la sua credibilità aumenta notevolmente con un ecosistema di partnership, cooperazioni e collaborazioni che coinvolgono l’intero ambiente locale. Soprattutto per l’Alto Adige, che unisce natura, tradizione e modernità, questo è il momento ideale per sviluppare nuovi concetti nel turismo.

Panel

Dott. Patrick Franzoni | Viceresponsabile medico per il Covid-19 presso l’Azienda Sanitaria dell’Alto Adige

Thomas Gruber | Direttore di HGV

Christiane Varga | Ricercatrice di tendenze e futurologa

Wolfgang Töchterle | Direttore Marketing di IDM Alto Adige