

WIEVIEL GESUNDHEIT

STECKT IM ALPINEN WINTER?

SCHULUNGSPROGRAMM
GESUNDHEITSTOURISMUS
IM ALPINEN WINTER

FH Salzburg GmbH

Tourismusforschung

Urstein Süd 1, 5412 Puch, Österreich

Tel: +43 50 2211

Web: www.fh-salzburg.ac.at

Puch, am 12. Dezember 2018

Entwickelt von Mattia Rainoldi, BA, MSc

INHALTSVERZEICHNIS

Das grenzenüberschreitende Projekt WinHealth	4
Ausbildungsziel	5
Zielgruppe	5
Inhalte	5
OrtE und Termine	6
Anmeldung	6
Kosten.....	6
Abschluss	6
Ansprechpartner.....	6
Referenten und ReferentInnen.....	7
Einführung und aktuelle Entwicklungen im Gesundheitstourismus.....	11
Gesundheitstourismusökonomie und -management	13
Heilkraft der Natur im evidenzbasierten Gesundheitstourismus	15
Therapieformen und Prävention im Gesundheitstourismus	17
Interkulturelle Kommunikation im Gesundheitstourismus	19
Innovation im Gesundheitstourismus	21
Produkt- und Dienstleistungsinnovation im Gesundheitstourismus.....	22
Business Modelling im Gesundheitstourismus	24

DAS GRENZENÜBERSCHREITENDE PROJEKT WINHEALTH

NACHHALTIGE INWERTSETZUNG GESUNDHEITSTOURISTISCHER POTENZIALE IM ALPINEN WINTERTOURISMUS

Der Wintertourismus stellt für alpine ländliche Regionen einen wesentlichen Wirtschaftsfaktor und Arbeitgeber dar. Wintertourismus ist schneeabhängig und die Tourismuswirtschaft ist gefordert, vernetzte Strategien zur klimaorientierten Angebotsdiversifikation der Destinationen frühzeitig voranzutreiben und neue Einnahmequellen zu erschließen. Hierbei bietet der evidenzbasierte Gesundheitstourismus eine Vielzahl von strategischen Entwicklungsmöglichkeiten, um bisher ungenutzte Potenziale des alpinen Natur- und Kulturrums auch im Winter in Wert zu setzen.

Gesundheitstouristische Angebote fokussieren bisher v.a. auf die Sommermonate, die Potenziale eines gesundheitstouristischen Winterurlaubs wurden bisher nicht genutzt.

Das Projekt WinHealth zielt daher auf eine nachhaltige gesundheitstouristische Inwertsetzung des alpinen Natur- und Kulturrums im Wintertourismus ab, um dem wachsenden Adaptions- und Diversifikationsdruck durch den Klimawandel und veränderte Gästebedürfnisse zu begegnen. Dazu sollen in Kooperation mit den Projektpartnern grenzüberschreitende innovative und wissenschaftlich abgesicherte gesundheitstouristische Wertschöpfungsketten und Business Modelle für die Wintersaison entwickelt werden, welche die schnee-basierten Kernangebote nicht ersetzen, sondern ergänzen.

In einer grenzüberschreitenden Qualifizierungsoffensive soll die Wissens- und Innovationsbasis von Regionen & KMU zum Thema Winter und Gesundheit gestärkt werden. Über vernetzte und strategisch angelegte Maßnahmen soll damit eine Diversifikation des wintertouristischen Angebots erreicht und Gesundheitstourismus als strategischer Erfolgsfaktor im alpinen Wintertourismus positioniert werden.

Das Projekt WinHealth (ITAT2015) ist gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung und Interreg V-A Italien-Österreich 2014-2020.



AUSBILDUNGSZIEL

Zielsetzung des Schulungsprogrammes ist es, MitarbeiterInnen für gesundheitstouristische Betriebe und Destinationen zu qualifizieren, die einen Überblick über die aktuellen Entwicklungen im evidenzbasierten Gesundheitstourismus haben und die neuesten Trends und Entwicklungen kennen. Sie müssen darüber hinaus in der Lage sein, innovative gesundheitstouristische Angebote zu entwickeln und Unternehmen erfolgreich zu führen. Die AbsolventInnen des Schulungsprogrammes „Gesundheitstourismus im alpinen Winter“ können Innovationspotenziale zum Thema Gesundheitstourismus erkennen, Betriebe und Destinationen zum Thema Gesundheit im alpinen Raum mit Innovations-Vorhaben beraten sowie konkrete gesundheitstouristische Innovations-Projekte anstoßen und entsprechende gesundheitstouristische Produkte entwickeln. Das Schulungsprogramm dient zusätzlich als Plattform für ein grenzüberschreitenden Erfahrungsaustausch sowie für die Vernetzung zwischen den TeilnehmerInnen.

ZIELGRUPPE

Zielgruppe sind MitarbeiterInnen von Tourismusverbänden, Beherbergungsbetrieben, Gesundheitseinrichtungen, Beratungsunternehmen sowie alle Interessierten am Thema Winter und evidenzbasierter Gesundheitstourismus, die höhere Qualifikationen im Bereich Entwicklung und Inwertsetzung gesundheitstouristischer Angebote erwerben wollen. Das Schulungsprogramm steht grenzüberschreitend allen Projektpartner-Regionen zur Verfügung.

INHALTE

Das Schulungsprogramm gliedert sich in 8 Lehrmodule von 8 bis 16 Unterrichtseinheiten á 45 Minuten in den vier Kernkompetenzbereichen – Management, Gesundheitswissen, Social Skills und Innovation.

LEHRMODUL	KOMPETENZBEREICH	UNTERRICHTSEINHEITEN
Einführung & aktuelle Entwicklungen im Gesundheitstourismus	Management	8
Gesundheitstourismusökonomie und –management	Management	8
Heilkraft der Natur im evidenzbasierten Gesundheitstourismus	Gesundheitswissen	8
Therapieformen und Prävention im Gesundheitstourismus	Gesundheitswissen	8
Interkulturelle Kommunikation im Gesundheitstourismus	Social Skills	8
Innovation im Gesundheitstourismus	Innovation	16
Produkt- und Dienstleistungsinnovation im Gesundheitstourismus	Innovation	8
Business Modelling im Gesundheitstourismus	Innovation	8

72

ORTE UND TERMINE

Ausbildungsorte:	FH Salzburg, Urstein Süd 1, 5412 Puch, Österreich Nationalparkzentrum Hohe Tauern, Gerlosstr. 18, 5730 Mittersill, Österreich NOI Techpark, Via A. Volta 13A,, 39100 Bozen, Italien Consorzio Innova FVG, Via Jacopo Linussio 1, 33020 Amaro, Italien
Ausbildungszeitraum:	Winter 2018 – Frühjahr 2019
Zeitmodell:	9:00-16:30 Uhr

ANMELDUNG

Den TeilnehmerInnen steht die Möglichkeit offen die Schulungsmodule in Österreich oder in Italien zu besuchen. Eine Anmeldung ist unbedingt erforderlich unter:

<https://www.itg-salzburg.at/de/veranstaltungen>

KOSTEN

Die Teilnahme am Schulungsprogramm „Gesundheitstourismus im alpinen Winter“ steht im Rahmen des Interreg V-A Italien-Österreich 2014-2020 Projektes (ITAT2015) „WinHealth: Nachhaltige Inwertsetzung gesundheitstouristischer Potenziale im Alpenen Wintertourismus“ grenzüberschreitend allen Projektpartner-Regionen kostenlos zur Verfügung.

Reise-, Verpflegungs-, Übernachtungs- und eventuelle Nebenkosten trägt jeder Teilnehmer selbst.

ABSCHLUSS

Die TeilnehmerInnen erhalten nach Besuch aller Lehrmodule eine Teilnehmerurkunde.

ANSPRECHPARTNER

Mattia Rainoldi, BA, MSc

Fachhochschule Salzburg GmbH

Innovation und Management im Tourismus – Tourismusforschung

Urstein Süd 1, 5412 Puch/Salzburg, Österreich Telefon: +43 50 2211-1358

Email: mattia.rainoldi@fh-salzburg.ac.at

REFERENTEN UND REFERENTINNEN

Alle ReferentInnen haben langjährige Erfahrungen in der Entwicklung und im Management von evidenzbasierten gesundheitstouristischen Produkten und Dienstleistungen und lehren an Hochschulen in den Bereichen Tourismus, Medizin, Management & Innovation.

MATTIA RAINOLDI, BA, MSC



Mattia Rainoldi ist Researcher und Lecturer an der FH Salzburg, Studiengang Innovation und Management im Tourismus. Er studierte Betriebswirtschaft an der FH Salzburg und International Management an der Business School der University of Strathclyde in Glasgow. Der Managementexperte verfügt über mehrjährige Erfahrung im Tourismus.

Er forscht und lehrt im Bereich Gesundheitstourismus, Innovation sowie Informations- und Kommunikationstechnologien. Er ist Mitglied der Steuerungsgruppe der „Alpinen Gesundheitsregion SalzburgerLand“.

MAG. MARCO HAID, PH.D.



Marco Haid promovierte am Institut für Rechnungswesen, Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung an der Universität Innsbruck im Fachbereich Wirtschaftsprüfung. Er ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Division für Management im Gesundheits- und Sporttourismus an der Privatuniversität UMIT in Hall in Tirol und forscht in den Bereichen Informationsverarbeitung, Urteilsbildung und Prüfungsqualität.

UNIV.-DOZ. DR. ARNULF HARTL



Arnulf Hartl ist Immunologe und leitet das Institut für Ökomedizin der Paracelsus Medizinischen Privatuniversität in Salzburg. Er forscht mit seinem Team an der medizinischen und psychologischen Wirkung der Natur auf die Gesundheit des Menschen. Die Kernkompetenz des Instituts ist die unabhängige Durchführung von klinischen Studien und Grundlagenforschung zur Wirksamkeit von natürlichen Gesundheitsressourcen und Virtual Reality Umwelten zur Therapie und Prävention von chronischen Erkrankungen und Zivilisationserkrankungen. Er ist wissenschaftlicher Leiter der gesundheitstouristischen Initiative „Hohe Tauern Health – Urlaub für Allergiker und Asthmatiker“, Mitglied der Steuerungsgruppe der „Alpinen Gesundheitsregion SalzburgerLand“, der Arbeitsgruppe „Sustainable Tourism“ der Alpenkonvention sowie der makroregionalen Strategie EUSALP im Bereich Gesundheitstourismus.

CHRISTINA PICHLER, BA

Christina Pichler arbeitet als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Ecomedicine der Paracelsus Medizinischen Privatuniversität Salzburg. Sie forscht am Themenkomplex des indikationsgetriebenen evidenzbasierten Gesundheitstourismus und entwickelt Projekt an der Schnittstelle von medizinischer Wissenschaft und Tourismuswirtschaft. Sie ist u.a. Mitglied der Steuerungsgruppe der „Alpinen Gesundheitsregion SalzburgerLand“ sowie der makronationalen Strategie EUSALP im Bereich Gesundheitstourismus.

JOHANNA PROSEGGGER, MSC

Johanna Prosegger ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Ecomedicine der Paracelsus Medizinischen Privatuniversität Salzburg. Neben der Forschungstätigkeit in diversen Projekten begleitet sie seit 2014 das wissenschaftliche Projektmanagement von „Hohe Tauern Health“. Von Mitte Mai bis Ende September betreut die Molekularbiologin Allergiker und Asthmatiker bei der Aerosol-Inhalations-Therapie an den Krimmler Wasserfällen.

MAG. WERNER TAURER

Werner Taurer, Fachbereichsleiter Innovationsmanagement am Studiengang Innovation und Management im Tourismus an der Fachhochschule Salzburg, verfügt über 34 Jahre Erfahrung als Unternehmensberater im Tourismus. Nach einer touristischen Basisausbildung und dem Studium der Handelswissenschaften hat er mehr als 10 Jahre als Berater Hotel- und Gastronomiebetriebe in Österreich bei ihrer strategischen Entwicklung dem Erarbeiten eines Unternehmens und Marketingkonzepts unterstützt. In der Folge zählten Unternehmen aus dem Seilbahnbereich, Kur- und Thermenanlagen und touristische Freizeiteinrichtungen ebenso zu seinen Kunden, wie touristische Destinations-Managementorganisationen. Als ausgebildeter Assessor nach dem EFQM Excellence Modell und als zertifizierter Organisationsentwickler konnte er Unternehmen und Organisationen bei Veränderungs und Strategieprozessen sowie Qualitätssicherung kompetent begleiten. Zudem ist er seit 1984 an Hochschulen und Universitäten als Lehrbeauftragter tätig, hält Vorträge und Fachseminare und war über mehr als 20 Jahre Managing Partner bei Kohl & Partner, einem der führenden Tourismusberatungsunternehmen im deutschsprachigen Raum.

HANNES ILLMER



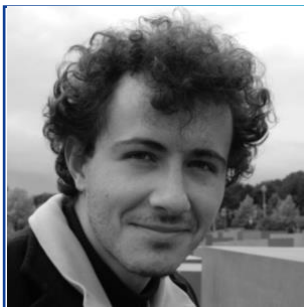
Hannes Illmer, Senior Consultant bei TT-Consulting, ist ausgebildeter Hotelfachmann und studierte an der renommierten School of Hotel Management der Cornell University. Er verfügt über eine mehrjährige Erfahrung im Management internationaler Hotelkonzerne und über 20 Jahre Beratungserfahrung im Tourismus. Hannes Illmer ist Quality Auditor der Vereinigung „Alpine Wellness“ und des „Austria Wellbeing Clusters“ und zählt zu einem der EU-weit anerkanntesten Hotel- und Tourismusexperten.

ULRIKE KÖSTLER



Ulrike Köstler ist Gründerin und Leiterin des Vereins FORUM VIA SANITAS – HEILKRAFT DER ALPEN. Sie studierte Natural Medicine an der Donauuniversität Krems und verfügt über eine langjährige Praxiserfahrung im Bereich Komplementärmedizin. Frau Ulrike Köstler verfügt über eine Ausbildung in Traditioneller Chinesischer Medizin (TCM) und Traditioneller Europäischer Medizin und teilt ihre Kompetenzen gerne bei ganzheitsmedizinischen Kongressen und Fortbildungen.

DOTT. MAG PHIL. GIULIANO POLI



Giuliano Poli ist in Neapel geboren und studierte Philosophie an der Universität Sapienza in Rom. Während seines Studiums verbrachte er ein Auslandssemester an der renommierten Ruprecht-Karls-Universität in Heidelberg. Danach schloss Giuliano Poli ein Lehramtsstudium in Italienisch, Psychologie und Philosophie an der Paris-Lodron Universität ab. Seit über einem Jahrzehnt arbeitet er als Schriftsteller, Übersetzer und Dolmetscher in Österreich.

MAG. UTE GIACOMOZZI



Ute Giacomozzi lehrt an der FH Salzburg am Studiengang Innovation & Management in Tourism und leitet dort den Fachbereich Wissenschaftliches Arbeiten. Ihr Studium der Kommunikationswissenschaft und Germanistik an der Paris Lodron Universität führte Sie vor vielen Jahren nach Salzburg wo sie später im Eventmanagement sowie im Tourismusmarketing tätig war. Ihre inhaltlichen Schwerpunkte liegen im Bereich Nachhaltige Tourismusentwicklung, Tourismus im Alpenraum und interkulturelle Kommunikation. Sie ist Vorsitzende des ehrenamtlichen Vereins EcoHimal Südtirol-AltoAdige und arbeitet intensiv an Entwicklungsprojekten im Himalaya, speziell in Nepal.

MAG. (FH) NATASA DEUTINGER



Natasa Deutinger, Leiterin des FHStartup Center, verfügt über mehrjährige Erfahrung in der Unterstützung von Startups als auch in der Gestaltung entsprechender Unterstützungsstrukturen und Aktivitäten. Nach langjähriger Erfahrung in Forschung und Lehre im Bereich Entrepreneurship und Innovationsmanagement an der Fachhochschule Salzburg war sie als Inkubationsmanagerin für die Unterstützung technologieintensiver Startups im Inkubationszentrum ESA BIC in Bayern (Business Incubator der Europäischen Raumfahrtagentur ESA) verantwortlich und als Projektmanagerin im Anwendungszentrum als dem Enabler für Produkt/Dienstleistungsinnovationen und Gründungen basierend auf Weltraumtechnologien tätig. Seit über 2 Jahren bringt sie ihre Erfahrungen maßgeblich in die Umsetzung des Startup Salzburg Inkubationsnetzwerkes insbesondere im Bereich der Ideengenerierung, Begleitung der Vorgründungsprojekte im Transfer zu Geschäftskonzepten als auch Inkubationsbetreuung gründungs- und marktreifer Startups ein.

SYLLABUS

EINFÜHRUNG UND AKTUELLE ENTWICKLUNGEN IM GESUNDHEITSTOURISMUS

Modul	Einführung und aktuelle Entwicklungen im Gesundheitstourismus		
Kompetenzbereich	Gesundheitstourismus-Management		
Art	ILV	Einheiten	8
Referent	<p>Mattia Rainoldi, BA, MSc Email: mattia.rainoldi@fh-salzburg.ac.at Telefon: +43 50 2211-1358 Adresse: FH Salzburg, Urstein Süd 1, 5412 Puch, Österreich</p>		
Inhalt & Ziele	<p>Lehrinhalt</p> <p>Der Gesundheitstourismus ist ein stark wachsender und dynamischer Markt im alpinen Raum. Der Tourismus in den alpinen Regionen bietet eine Reihe an Aktivitäten, Erlebnisse und Lebensräume an, welche die Gesundheit stärken können. Gesundheitliche Entwicklungen wie die steigenden Lebenserwartungen, gekoppelt mit einem abnehmenden gesunden Lebensstil, ungesunde Ernährungsgewohnheiten, mangelnde Bewegung und ein begrenzter Kontakt mit der Natur betonen die derzeitige Bedeutung des Gesundheitstourismus. Das Lehrmodul „Einführung & aktuelle Entwicklungen im Gesundheitstourismus“ setzt sich somit das Ziel, die theoretischen Grundkonzepte sowie die Besonderheiten des Gesundheitstourismusmarkts in den alpinen Regionen und die weltweiten Trends im Gesundheitstourismus zu erleuchten. Den Teilnehmenden werden die zentralen Begriffe und Formen des Gesundheitstourismus vorgestellt sowie die Rolle der Destination und Hotellerie im Gesundheitstourismus erklärt. Dieses Lehrmodul übermittelt ein fundiertes Wissen über den Gesundheitstourismusmarkt und die Zielgruppe des alpinen Gesundheitstourismus für die weiteren Module und stellt somit die Basis für die erfolgreiche Entwicklung und Mitgestaltung von gesundheitstouristischen Produkten und Dienstleistungen.</p> <p>Lehrziele</p> <p>Am Ende des Lehrmoduls werden die Teilnehmenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verständnis für die Konzepte und die Marktsegmente des Gesundheitstourismus zeigen; ▪ Grundlegende Charakteristika gesundheitstouristischen Leistungen; ▪ die aktuellen globalen Entwicklungen und Trends im Gesundheitstourismus kennen; ▪ Chancen für die Entwicklung von gesundheitstouristischen Angeboten erkennen. 		
Lehrmethodik & Unterrichtsumfeld	<p>Lehrmethodik</p> <p>In das Lehrmodul wird eine Mischung von Lernmethoden angewendet. Die theoretische Basis des Lehrmoduls wird in Form eines Vortrages vermittelt und mithilfe von Fragen- und Diskussionsrunden vertieft. Es wird großen Wert auf eine aktive Diskussion gelegt. Die praxisbezogenen Schwerpunkte des Lehrmoduls werden durch Fallbeispiele in kleinen Gruppen konkret und praxisnah vermittelt.</p> <p>Unterrichtsumfeld</p> <p>Seminarraum.</p>		

Literatur**Vorablektüre**

Loh, C. P. A. (2014). Health tourism on the rise? Evidence from the Balance of Payments Statistics. *The European Journal of Health Economics*, 15(7), 759-766.

Ergänzende Literatur

Berg, W. (2008). *Gesundheitstourismus und Wellnesstourismus*. Oldenbourg.

Cassens, M. (2013). *Gesundheitstourismus und touristische Destinationsentwicklung: Ein Lehrbuch*. De Gruyter.

Cohen, I. G. (2014). *Patients with passports: medical tourism, law, and ethics*. Oxford University Press.

Correia, A., Kozak, M., Gnoth, J., & Fyall, A. (2017). *Co-creation and well-being in tourism*. Springer.

Hodges, J. R., Turner, L., & Kimball, A. M. (2012). *Risks and challenges in medical tourism: Understanding the global market for health services*. ABC-CLIO.

Smith, M., & Puczko, L. (2014). *Health, tourism and hospitality: Spas, wellness and medical travel*. Routledge.

Smith, M. K., & Puczko, L. (2017). *The Routledge handbook of health tourism*. Routledge.

Reisman, D. A. (2010). *Health tourism: Social welfare through international trade*. Edward Elgar Publishing.

Reisinger, Y. (2013). *Transformational tourism: Tourist perspectives*. CABI.

Rulle, M., Hoffmann, W., & Kraft, K. (2010). *Erfolgsstrategien im Gesundheitstourismus: Analyse zur Erwartung und Zufriedenheit von Gästen*. Schmidt.

Voigt, C., & Pforr, C. (2013). *Wellness tourism: A destination perspective*. Routledge.

Organisatorisches**Anwesenheit**

Es besteht für dieses Lehrmodul Anwesenheitspflicht.

Technik

Für die Durchführung der Gruppenarbeiten ist die Mitnahme eines Laptops empfohlen.

Unterlagen

Die Lehrunterlagen, stehen auf Moodle unter <https://elearn.fh-salzburg.ac.at/lms/course/view.php?id=4279> zur Verfügung.

SYLLABUS

GESUNDHEITSTOURISMUSÖKONOMIE UND -MANAGEMENT

Modul	Gesundheitsökonomie und -Management		
Kompetenzbereich	Gesundheitstourismus-Management		
Art	ILV	Einheiten	8
Referent	<p>Mag. Marco Haid, Ph.D. Email: marco.haid@uibk.ac.at Telefon: +43 512-507-37171 Adresse: UMIT, 6500 Landeck, Österreich</p> <p>Hannes Illmer Email: illmer@tt-consulting.com Telefon: +39 0473 560056 Adresse: tt-consulting, Eurocenter, Blok A, Industriezone 1-5, 39011 Lana, Bolzen, Italien</p>		
Lehrinhalt & -ziele	<p>Lehrinhalt</p> <p>In diesem Lehrmodul werden der Wirtschaftsfaktor Gesundheitstourismus und die betriebswirtschaftlichen Grundlagen, im Speziellen die Grundzüge und Ziele des strategischen Managements im alpinen Gesundheitstourismus diskutiert und erläutert.</p> <p>Im ersten Teil dieses Lehrmoduls werden neben der Vermittlung betriebswirtschaftlicher Grundkenntnisse und Teilbereiche der Gesundheitstourismus nach makroökonomischen Gesichtspunkten betrachtet, diskutiert und die wesentlichen Triebkräfte, die einen Einfluss auf den Gesundheitstourismus haben, thematisiert.</p> <p>Im zweiten Teil wird strategisches Management als Teilaufgabe des Managements behandelt und unterschiedliche strategische Wahlmöglichkeiten, sowohl auf betrieblicher Ebene, als auch auf Destinationsebene unter Berücksichtigung der eigenen Ressourcen, Markt- und Umfeldeinflüsse sowie die Rolle der verschiedenen Stakeholder thematisiert.</p> <p>Lehrziele</p> <p>Am Ende des Lehrmoduls werden die Teilnehmenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die ökonomische Bedeutung des alpinen Gesundheitstourismusmarktes verstehen; ▪ Grundkenntnisse und einen Überblick über Teilbereiche der Betriebswirtschaftslehre haben; ▪ Herausforderungen, die der gesundheitsorientierte Tourismus an den alpinen Raum stellt, beschreiben, diskutieren und erklären können; ▪ Zentrale theoretische Grundlagen über die Aufgaben, Methoden und Grenzen des strategischen Managements verstehen und anwenden können; ▪ Initiale strategische Überlegungen entwickeln, um einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung von gesundheitstouristischen Angeboten zu leisten; ▪ Erfolgsfaktoren und Ansätze für gesundheitstouristische Angebote kennen. 		
Lehrmethodik & Unterrichtsumfeld	<p>Lehrmethodik</p> <p>Das strategische Management von gesundheitstouristischen Angeboten erfordert die Bewältigung von komplexen Zusammenhängen. Diese Bewältigung von Komplexität resultiert aus einer Vielzahl an Handlungspositionen und Determinanten, die einer erfolgreichen Umsetzung unterschiedlicher Strategien dient. Um diese Ziele zu erreichen, werden Fallstudien, Gruppenarbeiten und andere Methoden ergänzend eingesetzt.</p>		

	Unterrichtsumfeld Seminarraum.
Literatur	<p>Grant, R. M., & Nippa, M. (2006). Strategisches Management. Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien. Pearson.</p> <p>Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2016). Strategisches Management-Eine Einführung: Analyse, Entscheidung und Umsetzung. Pearson.</p> <p>Vahs, D., & Schäfer-Kunz, J. (2015). Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Schäffer-Poeschel Verlag.</p>
Organisatorisches	Anwesenheit Es besteht für dieses Lehrmodul Anwesenheitspflicht. Technik Für die Fallstudien und Gruppenarbeiten werden Laptops benötigt. Unterlagen Die Lehrunterlagen, stehen auf Moodle unter https://elearn.fh-salzburg.ac.at/lms/course/view.php?id=4279 zur Verfügung.

SYLLABUS

HEILKRAFT DER NATUR IM EVIDENZBASIERTEM GESUNDHEITSTOURISMUS

Modul	Heilkraft der Natur im evidenzbasierten Gesundheitstourismus		
Kompetenzbereich	Gesundheitswissen		
Art	ILV	Einheiten	8
Referenten	<p>Dr. Arnulf Hartl, Christina Pichler, BA, Johanna Proßegger MSc Email: arnulf.hartl@pmu.ac.at; christina.pichler@pmu.ac.at; johanna.prossegger@pmu.ac.at Telefon: +43 662 2420-80530 Adresse: Paracelsus Medizinische Privatuniversität Salzburg, Strubergasse 22, 5020 Salzburg, Österreich</p> <p>Ulrike Köstler, MSc Email: ulrike.koestler@forumviasanitas.org Telefon: +43 664 1356776 Adresse: Via Sanitas 1, 5082 Grödig, Austria</p>		
Lehrinhalt & -ziele	<p>Lehrinhalt</p> <p>Im Lehrmodul „Heilkraft der Natur und evidenzbasierter Gesundheitstourismus“ wird die gesundheitsfördernde und heilsame Wirkung der Natur auf den Menschen vorgestellt, in Schwerpunktthemen interaktiv erarbeitet und nach individueller Interessenslage vertieft. Zugang zu einem intakten Naturraum ist keine Selbstverständlichkeit. Rund 75 % der EU-Bevölkerung leben bereits in Städten. Das Stadtleben verändert nicht nur unsere Lebensgewohnheiten, sondern hat auch einen großen Einfluss auf unsere Gesundheit. Dabei spielt vor allem das Fehlen der Natur eine entscheidende Rolle. Die gesundheitlichen Auswirkungen von diesem Verlust an Naturerleben, aber auf die vielfältigen gesundheitsfördernden Aspekte der Natur werden in Form von Vorträgen und Gruppenarbeiten vermittelt. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf den gesundheitsfördernden Potentialen im Winter, die im Vergleich zum Sommer bisher nur selten gesundheitstouristische genutzt werden. Dabei fließen die Ergebnisse des grenzüberschreitenden Ressourcenminings im Rahmen des Projektes WinHealth mit ein. Das erworbene Wissen wird im Rahmen von Kleingruppen-Produktentwicklungs-Workshops vertieft und gefestigt. Dabei werden vor allem die regionalen Gegebenheiten der Teilnehmenden miteinbezogen. Zusätzlich erlernen die Teilnehmenden Recherchemethoden um selbstständig nach fundiertem Wissen zur Gesundheitswirkung der Natur auf den Menschen suchen zu können. Dieses Lehrmodul ist die Grundlage für das Lehrmodul „Therapieformen und Prävention im Gesundheitstourismus“.</p> <p>Lehrziele</p> <p>Am Ende des Lehrmoduls werden die Teilnehmenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Auswirkungen der Urbanisierung verstehen; ▪ Die Potenziale des Naturraumes als Heilressource erkennen; ▪ Den Naturraum in gesundheitstouristische Produkte einbinden können; ▪ Fundierte Recherchen in Bezug auf eigene Fragestellungen durchführen können. 		
Lehrmethodik & Unterrichtsumfeld	<p>Lehrmethodik</p> <p>In diesem Lehrmodul kommen verschiedene Lehr- und Lernmethoden zum Einsatz. Die</p>		

	<p>theoretischen Grundlagen werden in Form eines Vortrages vermittelt und mit Hilfe von Fragen- und Diskussionsrunden vertieft. Gruppenarbeiten, Kurzvorträge und interaktive Kreativmethoden binden die Teilnehmenden aktiv in den Wissensvermittlungsprozess ein.</p> <p>Unterrichtsumfeld</p> <p>Seminarraum.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Gruebner, O., A. Rapp, M., Adli, M., Kluge, U., Galea, S., & Heinz, A. (2017). Cities and Mental Health. <i>Deutsches Ärzteblatt International</i>, 114(8), 121–127.</p> <p>Hartl, A., Granig, P., Steiner, M., Klingbacher, M., & Ritter, M. (2011). Die Nutzung natürlicher Gesundheitsressourcen. In P. Granig (Hrsg.), <i>Gesundheitswirtschaft - Wachstumsmotor im 21. Jahrhundert</i> (S. 185–218). Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Hartl, A., Pichler, C., Lyman, R., & Steckenbauer, G. C. (2016). Gesundheitstourismus in den Alpen - Natur als Basis wirksamer Anwendungen. In T. Bieger, P. Beritelli, & C. Laesser (Hrsg.), <i>Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2015/2016</i>. Berlin: Erich Schmidt.</p> <p>James, P., Banay, F. R., Hart, E. J., & Laden, F. (2015). A Review of the Health Benefits of Greenness. <i>Current Epidemiology Reports</i>, 2(2), 131–142.</p> <p>Kim, K.-H., Kabir, E., & Kabir, S. (2015). A review on the human health impact of airborne particulate matter. <i>Environment International</i>, 74, 136–143.</p> <p>Niedermeier, M., Einwanger, J., Hartl, A., & Kopp, M. (2017). Affective responses in mountain hiking-A randomized crossover trial focusing on differences between indoor and outdoor activity. <i>PloS One</i>, 12(5), e0177719.</p> <p>Steckenbauer, C., Tischler, S., Hartl, A., & Pichler, C. (2018). A Model for Developing Evidence-based Health Tourism: The Case of 'Alpine Health Region Salzburg, Austria'. In I. Azara, E. Michopoulou, F. Niccolini, B. D. Taff, & A. Clarke (Hrsg.), <i>Tourism, Health, Wellbeing and Protected A</i>. Wallingford, Oxfordshire; Boston, MA: Cabi Publishing.</p> <p>Rook, G.A. (2013). Regulation of the immune system by biodiversity from the natural environment: an ecosystem service essential to health. <i>Proc. Natl. Acad. Sci. U. S. A.</i> 110, 18360–18367.</p> <p>Triguero-Mas, M., Dadvand, P., Cirach, M., Martínez, D., Medina, A., Mompert, A., Basagaña, X., Gražulevičienė, R., and Nieuwenhuijsen, M.J. (2015). Natural outdoor environments and mental and physical health: Relationships and mechanisms. <i>Environ. Int.</i> 77, 35–41.</p>
<p>Organisatorisches</p>	<p>Anwesenheit</p> <p>Es besteht für dieses Lehrmodul Anwesenheitspflicht.</p> <p>Technik</p> <p>Die Mitnahme eines Laptops wird empfohlen. Im Rahmen dieses Moduls sollen Recherchemethoden praktisch umgesetzt werden.</p> <p>Unterlagen</p> <p>Die Lehrunterlagen, stehen auf Moodle unter https://elearn.fh-salzburg.ac.at/lms/course/view.php?id=4279 zur Verfügung.</p>

SYLLABUS

THERAPIEFORMEN UND PRÄVENTION IM GESUNDHEITSTOURISMUS

Modul	Therapieformen und Prävention im Gesundheitstourismus		
Kompetenzbereich	Gesundheitswissen		
Art	ILV	Einheiten	8
Referenten	<p>Dr. Arnulf Hartl, Christina Pichler, BA, Johanna Proßegger MSc Email: arnulf.hartl@pmu.ac.at; christina.pichler@pmu.ac.at; johanna.prossegger@pmu.ac.at Telefon: +43 662 2420-80530 Adresse: Paracelsus Medizinische Privatuniversität Salzburg, Strubergasse 22, 5020 Salzburg, Österreich</p> <p>Ulrike Köstler, MSc Email: ulrike.koestler@forumviasanitas.org Telefon: +43 664 1356776 Adresse: Via Sanitas 1, 5082 Grödig, Austria</p>		
Lehrinhalt & -ziele	<p>Lehrinhalt</p> <p>Aufbauend auf dem Grundlagenwissen aus dem Lehrmodul „Heilkraft der Natur und evidenzbasierter Gesundheitstourismus“ werden in diesem Modul schwerpunktmäßig präventive und therapeutische Maßnahmen und ihre Implementierung im Gesundheitstourismus behandelt. Hier geht es vor allem darum, wie man aus der Gesundheitsressource Natur präventive und therapeutische Maßnahmen ableiten kann und wie man diese konkret in ein touristisches Umfeld einbetten kann. An Hand von konkreten Fallbeispielen werden sowohl verschiedene indikationsspezifische als auch indikationsunabhängige Maßnahmen wie z.B. Balneotherapie, Phytotherapie, Bewegungstherapie etc. vorgestellt.</p> <p>Auch hier werden analog zum Grundlagenmodul „Heilkraft der Natur und evidenzbasierter Gesundheitstourismus“ die gesundheitsfördernden Potentiale des alpinen Winters als Basis für die gesundheitstouristische Produktentwicklung in den Fokus gerückt. Dabei werden aktuelle Produktentwicklungsprozesse in Italien und Österreich im Rahmen des Projektes WinHealth als Case Studies in die Lehre mit einbezogen. In Form von Kleingruppenworkshops werden verschiedene Produktentwicklungs-Strategien praxisnah und basierend auf den lokal vorhandenen Ressourcen erarbeitet.</p> <p>Lehrziele</p> <p>Am Ende des Lehrmoduls werden die Teilnehmenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Präventions- und Therapieformen basierend auf natürlichen Heilressourcen kennen; ▪ Präventive Maßnahmen von therapeutischen Maßnahmen unterscheiden; ▪ Aufbau von Wissen zur Wirkung von spezifischen präventiven und therapeutischen Maßnahmen; ▪ Grundlagenwissen im Bereich der evidenzbasierten gesundheitstouristischen Produktentwicklung erwerben; ▪ Natürliche Heilressourcen und ihre zugehörigen Präventions- und Therapieformen in gesundheitstouristische Produkte einbauen. 		

Lehrmethodik & Unterrichtsumfeld	<p>Lehrmethodik</p> <p>In diesem Lehrmodul kommen verschiedene Lehr- und Lernmethoden zum Einsatz. Die theoretischen Grundlagen werden in Form eines Vortrages vermittelt und mit Hilfe von Fragen- und Diskussionsrunden vertieft. Gruppenarbeiten, Kurzvorträge und interaktive Kreativmethoden binden die Teilnehmenden aktiv in den Wissensvermittlungsprozess ein.</p> <p>Unterrichtsumfeld</p> <p>Seminarraum.</p>
Literatur	<p>Bausch, Thomas, Koch, M., & Vesper, A. (Hrsg.). (2014). Coping with Demographic Change in the Alpine Regions: Actions and Strategies for Spatial and Regional Development. Berlin Heidelberg: Springer.</p> <p>Grafetstätter, C., Gaisberger, M., Prosegger, J., Ritter, M., Kolarž, P., Pichler, C., ... & Hartl, A. (2017). Does waterfall aerosol influence mucosal immunity and chronic stress? A randomized controlled clinical trial. <i>Journal of physiological anthropology</i>, 36(1), 10</p> <p>Niedermeier, M., Grafetstätter, C., Hartl, A., & Kopp, M. (2017). A Randomized Crossover Trial on Acute Stress-Related Physiological Responses to Mountain Hiking. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i>, 14(8).</p> <p>Niedermeier, M., Hartl, A., & Kopp, M. (2017). Prevalence of Mental Health Problems and Factors Associated with Psychological Distress in Mountain Exercisers: A Cross-Sectional Study in Austria. <i>Frontiers in Psychology</i>, 8, 1237.</p> <p>Steckenbauer, G. C., Tischler, S., Hartl, A., & Pichler, C. (2017). Destination and product development rested on evidence-based health tourism. In M. K. Smith & L. Puczko (Hrsg.), <i>The Routledge Handbook of Health Tourism</i>. (S. 315–331). New York: Routledge.</p> <p>Wieser, A., & Cassens, M. (2014). Von Wellness zu Healthness? <i>Prävention und Gesundheitsförderung</i>, 9(4), 321–324.</p>
Organisatorisches	<p>Anwesenheit</p> <p>Es besteht für dieses Lehrmodul Anwesenheitspflicht.</p> <p>Unterlagen</p> <p>Die Lehrunterlagen, stehen auf Moodle unter https://elearn.fh-salzburg.ac.at/lms/course/view.php?id=4279 zur Verfügung.</p>

SYLLABUS

INTERKULTURELLE KOMMUNIKATION IM GESUNDHEITSTOURISMUS

Modul	Interkulturelle Kommunikation im Gesundheitstourismus		
Kompetenzbereich	Social Skills		
Art	ILV	Einheiten	8
Referenten	<p>Mag. Ute Giacomozzi Email: ute.giacomozzi@fh-salzburg.ac.at Telefon: +43 50 2211-1367 Adresse: FH Salzburg, Urstein Süd 1, 5412 Puch, Österreich</p> <p>Dott.mag Phil. Giuliano Poli Email: giulianopoli@fastwebnet.it Telefon: +43 (0)6643624032 Adresse: Weiserstraße 3b, Salzburg, Österreich</p>		
Lehrinhalt & -ziele	<p>Lehrinhalt</p> <p>Einen wesentlichen Erfolgsfaktor im Tourismus stellen die Fähigkeit und Bereitschaft der Leistungsanbieter dar, als Organisationen kontinuierlich zu lernen und sich eigengesteuert mit globalen Gästebedürfnissen weiterzuentwickeln. Im Gesundheitstourismus gewinnen Fragen der kulturellen Vielfalt zunehmend an Aufmerksamkeit, nicht nur in Bezug auf die Interaktion zwischen Gastgebern und TouristInnen, sondern auch in Bezug auf die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen für spezifische Zielgruppen, die Zusammenarbeit in internationalen Teams und mit KundInnen, Lieferanten und relevante Interessengruppen.</p> <p>In diesem Lehrmodul werden die TeilnehmerInnen in die allgemeinen Konzepte der Kultur-, Kommunikations- und interkulturellen Kompetenzentwicklung und deren Relevanz für die zeitgenössische Arbeitswelt und Organisationen eingeführt. Diese Konzepte bieten den TeilnehmerInnen einen Rahmen für die Diskussion und Analyse kritischer Situationen in der Gesundheitstourismusbranche. Verschiedene Dimensionen werden auch durch kurze reflektierende Aktivitäten und Fallstudien diskutiert, um den Schülern zu helfen, das Selbstbewusstsein und das Bewusstsein für andere zu stärken, Impulse für die Schaffung von Brücken zwischen den Kulturen zu geben und die Vielfalt effektiv zu managen.</p> <p>Lehrziele</p> <p>Am Ende des Lehrmoduls werden die Teilnehmenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Konzepte von Kultur, Kommunikation und interkulturelle Fähigkeiten artikulieren können; ▪ angemessene Kommunikationstechniken anwenden können; ▪ wie das Verhalten von Kultur beeinflusst wird, erklären können; ▪ kritische interkulturelle Situationen durch das theoretische Modell analysieren können; ▪ Interkulturelle Kompetenz und angemessene Haltung und Verhalten während interkultureller Interaktionen durch Perspektivenwechsel demonstrieren; ▪ Strategien für einen effektiven und angemessenen Umgang mit kulturellen Diversitätsfragen in der Gesundheitstourismusindustrie. 		

Lehrmethodik & Unterrichtsumfeld	<p>Lehrmethodik</p> <p>Das Lehrmodul findet auf zwei Ebenen statt: theoretisch und praktisch. Neben theoretischen Impulsen im Vorlesungsformat besteht das Lehrmodul auch aus experimentellen und reflektierenden Übungen, Gruppendiskussionen und Gruppenarbeiten. Die Übungen, Gruppendiskussionen und Gruppenarbeiten werden von den Beiträgen der TeilnehmerInnen profitieren, in denen sie die Diskussionsthemen mit ihren persönlichen Erfahrungen und subjektiven Theorien in Beziehung setzen.</p> <p>Unterrichtsumfeld</p> <p>Seminarraum.</p>
Literatur	<p>Vorablektüre</p> <p>Thomas, A. (2010). Culture and Cultural Standards. In A. Thomas, E- U. Kinast, S. Schroll-Machl (Hrg). Handbook of Intercultural Communication and Cooperation. Vandenhoeck & Ruprecht.</p> <p>Ergänzende Literatur</p> <p>Broszinsky-Schwabe, E. (2016). Interkulturelle Kommunikation: Missverständnisse und Verständigung. Springer.</p> <p>Fischer, V. (2005). Interkulturelle Kompetenz: Fortbildung, Transfer, Organisationsentwicklung. Wochenschau Verlag.</p> <p>Hoffman, E. (2015). Interkulturelle Gesprächsführung: Theorie und Praxis des TOPOI-Modells. Springer.</p> <p>Kumbier, D., & von Thun, F. S. (2006). Interkulturelle Kommunikation: Methoden, Modelle, Beispiele. Rowohlt.</p> <p>Neuliep, J. W. (2017). Intercultural communication: A contextual approach. Sage.</p> <p>Shaules, J. (2015). The intercultural mind: Connecting culture, cognition, and global living. Nicholas Brealey.</p> <p>Ternès, A., & Towers, I. (Eds.). (2017). Interkulturelle Kommunikation: Länderporträts-Kulturunterschiede-Unternehmensbeispiele. Springer.</p>
Organisatorisches	<p>Anwesenheit</p> <p>Es besteht für dieses Lehrmodul Anwesenheitspflicht.</p> <p>Unterlagen</p> <p>Die Lehrunterlagen, stehen auf Moodle unter https://elearn.fh-salzburg.ac.at/lms/course/view.php?id=4279 zur Verfügung.</p>

SYLLABUS

INNOVATION IM GESUNDHEITSTOURISMUS

Modul	Innovation im Gesundheitstourismus		
Kompetenzbereich	Innovation		
Art	Exkursion	Einheiten	16
Referent	<p>Mag. Werner Taurer Email: werner.taurer@fh-salzburg.ac.at Telefon: +43 50 2211-1364 Adresse: FH Salzburg, Urstein Süd 1, 5412 Puch, Österreich</p>		
Lehrinhalt & -ziele	<p>Lehrinhalt</p> <p>Das Hauptziel dieses Moduls liegt in der persönlichen Begegnung mit innovativen UnternehmerInnen sowie DestinationsmanagerInnen und deren MitarbeiterInnen. Die Herausforderungen, Potentiale und Zukunftsperspektiven der Branche sowie das Zusammenspiel zwischen Destinationen, Tourismusbetriebe und Gesundheit werden verdeutlicht. Durch die Auseinandersetzung mit konkreten gesundheitstouristischen „Best-Practice“-Beispielen soll den TeilnehmerInnen eine Reflexion der gehörten theoretischen Inhalte ermöglicht und erleichtert sowie Impulse für die Entwicklung von innovativen gesundheitstouristischen Produkten und Dienstleistungen gesetzt werden.</p> <p>Lehrziele</p> <p>Am Ende des Lehrmoduls werden die Teilnehmenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ grenzüberschreitende Trends und neue innovative gesundheitstouristische Konzepte kennen; ▪ die Anforderungen und Herausforderungen des Managements von gesundheitstouristischen Angeboten begreifen; ▪ überregionale und branchenübergreifende Kontakte und Netzwerke aufbauen. 		
Lehrmethodik & Unterrichtsumfeld	<p>Lehrmethodik</p> <p>Lernen findet statt als Auseinandersetzung mit der sozialen, kulturellen und natürlichen Umwelt. Somit dient die Exklusion zur Gewinnung von unmittelbaren und authentischen Eindrücken zum Thema Gesundheitstourismus im alpinen Raum und schafft eine Erfahrungsbasis für die weiterführenden Lehrmodule im Curriculum.</p> <p>Unterrichtsumfeld</p> <p>Exkursion in den Pilotregionen des Projektes WinHealth: Salzburg, Tirol, Südtirol und Karnia.</p>		
Organisatorisches	<p>Anwesenheit</p> <p>Es besteht für dieses Lehrmodul Anwesenheitspflicht.</p>		

SYLLABUS

PRODUKT- UND DIENSTLEISTUNGSINNOVATION IM GESUNDHEITSTOURISMUS

Modul	Produkt- und Dienstleistungsentwicklung im Gesundheitstourismus		
Kompetenzbereich	Innovation		
Art	ILV	Einheiten	8
Referenten	<p>Mag. Werner Taurer Email: werner.taurer@fh-salzburg.ac.at Telefon: +43 50 2211-1364 Adresse: FH Salzburg, Urstein Süd 1, 5412 Puch, Österreich</p> <p>Hannes Illmer Email: illmer@tt-consulting.com Telefon: +39 0473 560056 Adresse: tt-consulting, Eurocenter, Blok A, Industriezone 1-5, 39011 Lana, Bolzen, Italien</p>		
Lehrinhalt & -ziele	<p>Lehrinhalt</p> <p>Aktuelle und zukünftige Herausforderungen im Gesundheitstourismus können mit Managementansätzen alleine unzureichend gelöst werden. Professionelles Innovationsmanagement kann dazu alternative Lösungsansätze anbieten. Im Lehrmodul „Produkt- und Dienstleistungsentwicklung im Gesundheitstourismus“ beschäftigen sich die Teilnehmenden mit den Voraussetzungen für Innovationen in Destinationen sowie in der Hotellerie und Gastronomie, entdecken Potenziale für innovative gesundheitstouristische Produkt- und Dienstleistungen und lernen, Ideen zu entwickeln und Ideenfindungsprozesse anzuleiten. Es werden Ideenfindungsmethoden gelehrt und im Rahmen praktischer Übungen ausprobiert und gefestigt. Die Teilnehmenden werden in die Lage versetzt, selbstständig Ideenfindungsprozesse zu initiieren und zu managen. Dabei wird besonders auf die Rahmenbedingungen und die Erfolgsfaktoren für Innovationsprojekte eingegangen. Unter Anleitung der Lehrveranstaltungsleiter entwickeln die Teilnehmenden durch die Anwendung des „Rapid Prototyping Konzepts“ innovative gesundheitstouristische Angebotsideen. Zusätzlich erhalten die Teilnehmenden Checklisten und Arbeitsvorlagen für die selbstständige Durchführung von Ideenfindungsprozessen.</p> <p>Lehrziele</p> <p>Am Ende des Lehrmoduls werden die Teilnehmenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Über Kenntnis der Bestandteile und Inhalte von gesundheitstouristischen Produkten und Dienstleistungen verfügen; ▪ Produktentwicklungsprozesse im Tourismus verstehen und anwenden können; ▪ Innovationsprozesse verstehen, planen und umsetzen können; ▪ Kreativitätstechniken zur Ideenfindung im Rahmen des Innovationsprozesses anwenden können. 		
Lehrmethodik & Unterrichtsumfeld	<p>Lehrmethodik</p> <p>In das Lehrmodul wird eine Mischung von Lernmethoden angewendet. Die theoretische Basis des Lehrmoduls wird in Form eines Vortrages vermittelt und mithilfe von Fragen- und Diskussionsrunden vertieft. Es wird großen Wert auf eine aktive Diskussion gelegt. Die praxisbezogenen Schwerpunkte des Lehrmoduls werden durch Fallbeispiele und interaktive Workshops in kleinen Gruppen konkret und praxisnah vermittelt.</p>		

	<p>Unterrichtsumfeld Seminarraum.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Vorablektüre</p> <p>Pechlaner, H., & Tretter, M. (2013). Von der Kernkompetenz zum Produkt–Innovationen in Destinationen durch Strategische Produktentwicklung. Kulturtourismus zu Beginn des 21. Jahrhunderts, 105.</p> <p>Raich, F., & Zehrer, A. (2013). Einfluss der Besonderheiten und Ausprägungen touristischer Netzwerke auf die Produktentwicklung. Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, 5(1), 5-22.</p> <p>Ergänzende Literatur</p> <p>Pechlaner, H., & Fischer, E. (Hrg). (2009). Strategische Produktentwicklung im Standortmanagement: Wettbewerbsvorteile für den Tourismus. Erich Schmidt Verlag.</p> <p>Krczal, A., & Weiermair, K. (Hrg). (2006). Wellness und Produktentwicklung: erfolgreiche Gesundheitsangebote im Tourismus. Erich Schmidt Verlag.</p> <p>Untersteiner, J. (2014). „Service Design “in touristischen Destinationen: Gästeorientierte Produktentwicklung mit Service Design. Springer.</p> <p>Gstettner, G. (2009). Die SWOT-Analyse als Instrument zur Produktimplementierung im Gesundheitstourismus. Grin.</p> <p>Kagermeier, A. (2016). Wandern und Gesundheit. Konzepte und Erfahrungen für einen wachsenden Markt. Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, 8(1), 165-165.</p> <p>Pikkemaat, B. Peters, M., & Weiermair K. (Hrg). (2006). Innovationen im tourismus: Wettbewerbsvorteile durch neue Ideen und Angebote (Vol. 6). Erich Schmidt Verlag.</p> <p>Stickdorn M., & Schneider, J. (2014): This is Service Design Thinking: Basics, Tools, Cases. BIS Publications.</p>
<p>Organisatorisches</p>	<p>Anwesenheit Es besteht für dieses Lehrmodul Anwesenheitspflicht.</p> <p>Technik Technik hinzufügen</p> <p>Unterlagen Die Lehrunterlagen, stehen auf Moodle unter https://elearn.fh-salzburg.ac.at/lms/course/view.php?id=4279 zur Verfügung.</p>

SYLLABUS

BUSINESS MODELLING IM GESUNDHEITSTOURISMUS

Modul	Business Modelling im Gesundheitstourismus		
Kompetenzbereich	Innovation		
Art	ILV	Einheiten	8
Referenten	<p>Mag. (FH) Natasa Deutinger Email: natasa.deutinger@fh-salzburg.ac.at Telefon: +43 50 2211-1125 Adresse: Adresse: FH Salzburg, Urstein Süd 1, 5412 Puch, Österreich</p> <p>Hannes Illmer Email: illmer@tt-consulting.com Telefon: +39 0473 560056 Adresse: tt-consulting, Eurocenter, Blok A, Industriezone 1-5, 39011 Lana, Bolzen, Italien</p>		
Lehrinhalt & -ziele	<p>Lehrinhalt</p> <p>Interessante technische Entwicklungen, aber auch wissensintensive Projekte gerade im Gesundheitstourismus sind die Basis erfolgreicher Geschäftsmodelle und vieler erfolgreicher Startups. In diesem Modul werden die Potenziale eines Businessmodells mithilfe der Business Model Canvas analysiert. Die TeilnehmerInnen lernen, ihr unternehmerisches Denken in ein Business Modell Canvas überzuführen. Ob Businessplan, Produkt oder Strategie, mit dem Business Modell Canvas können die TeilnehmerInnen ihr Projekt durchdenken, beschreiben und anderen vorstellen.</p> <p>Ideengeber und Unternehmen, die sich in dem Prozess der Geschäftsmodellierung befinden, benötigen einen Ansatz, der Ihnen hilft, den Nutzenversprechen ihres Projektes grundsätzlich zu verstehen und den Weg zur Skalierung zu einem profitablen Unternehmen zu skizzieren. Skalieren in diesem Zusammenhang heißt, den Fortschritt von der Entwicklung einer Einheit des Produktes hin zur Produktion und dem Vertrieb mehrerer wirtschaftlich nachhaltiger Einheiten. Um diese Beurteilung vollziehen zu können, muss ein Geschäftsmodell sich mit Themen wie Kundenakquise und –Bindung, Wertschöpfungskette, geplanten Kosten sowie Ertragsaspekte auseinandersetzen.</p> <p>Lehrziele</p> <p>Am Ende des Lehrmoduls werden die Teilnehmenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ die Merkmale erfolgreicher Geschäftsmodelle erkennen; ▪ die Methode "Business Model Canvas" kennen und anwenden lernen; ▪ die ersten Ansätze für das eigene, aktuelle Produkt od. Dienstleistung zu erstellen, die groben Stärken und Schwächen der eigenen Idee als Grundlage des potenziellen Geschäftsmodells zu identifizieren sowie die Chancen/Risiken zu erkennen und deren Auswirkungen aufzuzeigen. 		
Lehrmethodik & Unterrichtsumfeld	<p>Lehrmethodik</p> <p>Nach einer Einführung in die Methodik und der Präsentation typischer Geschäftsmodellmuster (Patterns), sollen die TeilnehmerInnen unter Begleitung der Workshopleiter der Initiative Startup Salzburg dieses Tool praktisch anwenden und erarbeiten ihre eigenen Ideen aus den Abschlussarbeiten in Form einer groben Canvas und diskutieren die Ergebnisse in der Gruppe. Der Blick von der anderen Perspektive hilft, auf neue Ideen zu kommen und die weißen Flecken aufzuzeigen.</p>		

	Unterrichtsumfeld Seminarraum.
Literatur	<p>Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2013). Geschäftsmodelle entwickeln. 55 innovative Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. Hanser Verlag.</p> <p>Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Business Model Generation. Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Materialien: http://www.businessmodelgeneration.com/</p> <p>Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value Proposition Design: Entwickeln Sie Produkte und Services, die Ihre Kunden wirklich wollen. Campus Verlag.</p>
Organisatorisches	Anwesenheit Es besteht für dieses Lehrmodul Anwesenheitspflicht.
	Unterlagen Die Lehrunterlagen, stehen auf Moodle unter https://elearn.fh-salzburg.ac.at/lms/course/view.php?id=4279 zur Verfügung.