

MESSE

Artigiano in fiera

Handwerk

30.11 – 08.12.2019

Fiera Rho Milano
20017 Rho

ITALIENS GRÖSSTE PUBLIKUMSMESSE

ANMELDUNG | KONTAKT

bis 15.04.2019
export07@pec.idm-suedtirol.com

Luca Micaletto
T +39 0471 094 535
luca.micaletto@idm-suedtirol.com
www.idm-suedtirol.com

Die Messe „L'Artigiano in Fiera“ gilt als weltweit meist besuchte Handwerksmesse und findet seit 1996 alljährlich in Mailand statt. Die bis 22:30 Uhr geöffnete Publikumsmesse bietet den Besuchern ein breites Sortiment an Kunsthandwerk, Mobiliar, Textilien, Webereien und Bekleidung sowie auch eine reiche Auswahl an Brot und Gebäck, Speck und Wurstwaren, Obst und Kräutern. Sie eignet sich daher hervorragend für Handwerker aller Berufssparten.

IDM Südtirol bietet dieses Jahr wieder heimischen Betrieben die Möglichkeit, sich einem breiten Publikum vorzustellen und die eigenen Produkte zu verkaufen.

Zielgruppe

Südtiroler Handwerker aller Berufssparten

- › WWW.ARTIGIANOINFIERA.IT/DE
- › [TEILNAHMEERKLÄRUNG](#)

ARTIGIANO IN FIERA

MESSEDATEN

Aussteller

Ca. 3.250 Aussteller aus über 115 Ländern

Besucher

Über 3 Mio. Besucher v.a. aus dem norditalienischen Raum

Ausstellungsfläche

150.000 m²

Rahmenprogramm

Breitgefächertes Abendprogramm mit Kochshows, Tanz- und Musikeinlagen

Zielpublikum

Endkonsumenten aus dem Großraum Mailand und Norditalien

Großer Wert wird auf die manuelle Ausführung und die Originalität der ausgestellten Produkte gelegt, wobei sich die Messeleitung das Recht vorbehält, bei Verkauf von industrieller Ware mit der unmittelbaren Schließung des Verkaufsstandes vorzugehen.

KOSTEN & FINANZIERUNG

Quadratmeterpreis

208,00 € + 400,00 € Anmeldegebühr/ E-commerce (nicht förderbar)

Förderung

max. 50%

Wichtig

IDM übernimmt vorab die Zahlung sämtlicher anfallender Kosten in Verbindung mit dem Messeauftritt. Reise- und Unterkunftskosten gehen zu Lasten des Ausstellers. Die angeführten und vorausgestreckten Kosten werden dem Aussteller nach Messeschluss im Verhältnis zur belegten Standfläche in Rechnung gestellt.